



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Máster Universitario
Facultad de Ciencias de la Información

INVESTIGACIÓN
EN PERIODISMO: DISCURSO
Y COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

Rama de Conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
Centro responsable: **Facultad de Ciencias de la Información.**
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

Orientación: **investigadora y académica-científica**
Créditos: **60 ECTS**
Duración: **1 curso (2 semestres)**
Modalidad: **presencial**

www.ucm.es/muip-ccinf

OBJETIVOS

El Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación (MUIP) ofrece formación especializada en aspectos sociopolíticos, discursivos, de rutinas profesionales y de gestión que afectan al periodismo y su papel social en el entorno de los nuevos usos comunicativos de la Sociedad de la Información ciberconectada y sus nuevas tecnologías. A diferencia de otros másteres de orientación monográfica, el MUIP adopta un enfoque multidisciplinar para facilitar, tanto al futuro investigador académico como al periodista en ejercicio, una comprensión integral de los factores sociopolíticos, culturales, tecnológicos y organizacionales que condicionan en la actualidad la mediación periodística y su incidencia en las sociedades contemporáneas. Combina por ello un abanico de contenidos teórico-prácticos que abarcan desde las nuevas narrativas del discurso periodístico, los cambios en las rutinas y modelos de producción y gestión periodístico-mediática, al análisis semiótico, la cultura visual, los movimientos sociales y la comunicación política mediatizada.

El historial científico especializado de los docentes en sus respectivas materias impartidas es particularmente destacable y constituye uno de los valores más sólidos de la propuesta. Su gran experiencia académica e investigadora garantiza una formación de calidad profesional.

DESTINATARIOS

El MUIP se dirige a aquellos estudiantes que estén en posesión de un título universitario oficial en el área de Ciencias Sociales y Humanidades fundamentalmente, aunque también admite estudiantes de otras áreas que quieran y puedan desarrollar la actividad investigadora y creativa en el ámbito de la comunicación periodística.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación (MUIP) prepara titulados con un bagaje transversal, encauzado para su culminación ideal en el título de Doctor. Los egresados también estarán capacitados para desarrollar una amplia variedad de tareas profesionales con especial competencia en responsabilidades directivas, de innovación y creatividad para el diseño de formas eficaces de afrontar el papel del periodismo en la sociedad contemporánea de calidad.

ESTRUCTURA

Este Máster Universitario consta de 60 ECTS distribuidos en una estructura mixta de materias y asignaturas.

- Materia 1. Análisis del Texto, Pragmática de los Discursos Sociales y Periodísticos y Semiótica de la Cultura: 24 ECTS -12 ECTS obligatorios y 12 optativos-
- Materia 2. Contexto Sociopolítico y Producciones Periodísticas en la Sociedad de la Comunicación Global: 24 ECTS -12 ECTS obligatorios y 12 optativos-
- Materia 3. Trabajo Fin de Máster: 12 ECTS obligatorios

El estudiante cursará un total de 4 asignaturas obligatorias, 4 optativas y el Trabajo Fin de Máster.

No existe una definición por itinerarios, por lo que el estudiante escogerá sus créditos optativos en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional, dentro de la distribución obligada de dos optativas por materia.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	12
Total	60

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Análisis del texto, Pragmática de los Discursos Sociales y Periodísticos y Semiótica de la Cultura		
Teoría y Análisis de la Narrativa Periodística para la Concienciación Social	6	1º
Comunicación y Movimientos Sociales Contemporáneos	6	2ª
Contexto Sociopolítico y Producciones Periodísticas en la Sociedad de la Comunicación Global		
Ciberpolítica y Ciberdemocracia	6	1º
Periodismo y Comunicación Política, Corporativa y de Campañas	6	1º

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Análisis del Texto, Pragmática de los Discursos Sociales y Periodísticos y Semiótica de la Cultura (es obligatorio cursar 2 de entre las 6 siguientes)		
Cultura Visual en la Comunicación Mediática Contemporánea	6	1º
Discurso, Texto y Comunicación	6	1º
Escritura Periodística con Técnicas Literarias	6	1º
Semiótica de la Cultura, Semiótica de la Moda	6	1º
Textualidad y Complejidad. Teorías Críticas Contemporáneas	6	1º
Retórica y Argumentación en el Periodismo	6	2º
Contexto Sociopolítico y Producciones Periodísticas en la Sociedad de la Comunicación Global (es obligatorio cursar 2 de entre las 6 siguientes)		
Conflictos y Relaciones Internacionales en la Información Periodística	6	2º
Gestión y Economía de los Medios en Entornos Digitales	6	2º
Periodismo Deportivo en la Era Digital	6	2º
Periodismo en Internet: Innovación en Contenidos, Formatos y Rutinas Profesionales	6	2º
Profesionalismo Periodístico: Identidad y Movimientos de Revitalización	6	2º
Verificación de Noticias y Técnicas de Búsqueda de Datos	6	2º

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	12	2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



una-europa.eu

Másteres UCM



Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa

ccinformacion.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/muip-ccinf

Enero 2023. Pendiente de aprobación por la Fundación para el Conocimiento madri+d

www.ucm.es

