



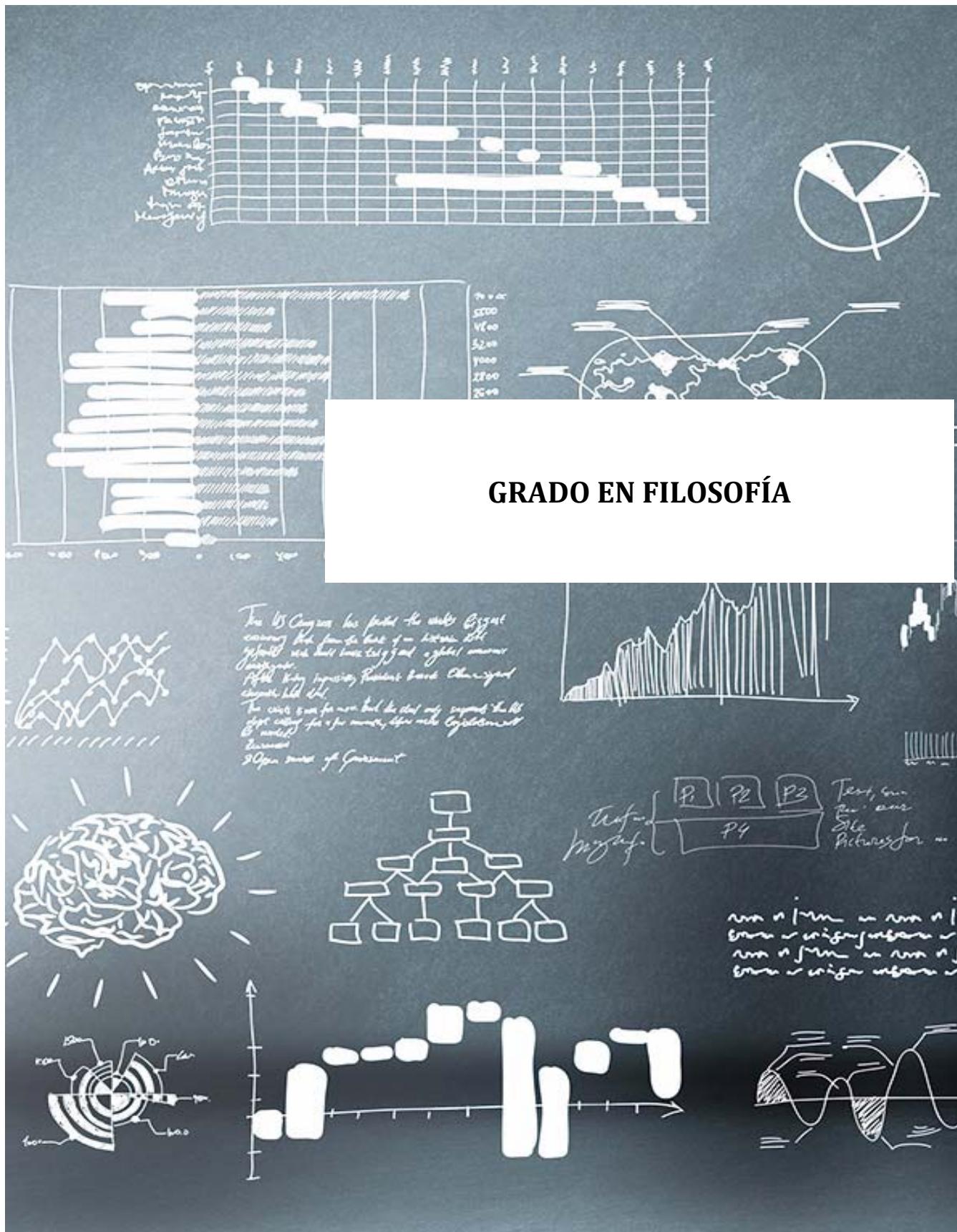
UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID  
Vicerrectorado de Calidad

# Encuestas de Satisfacción Egresados UCM

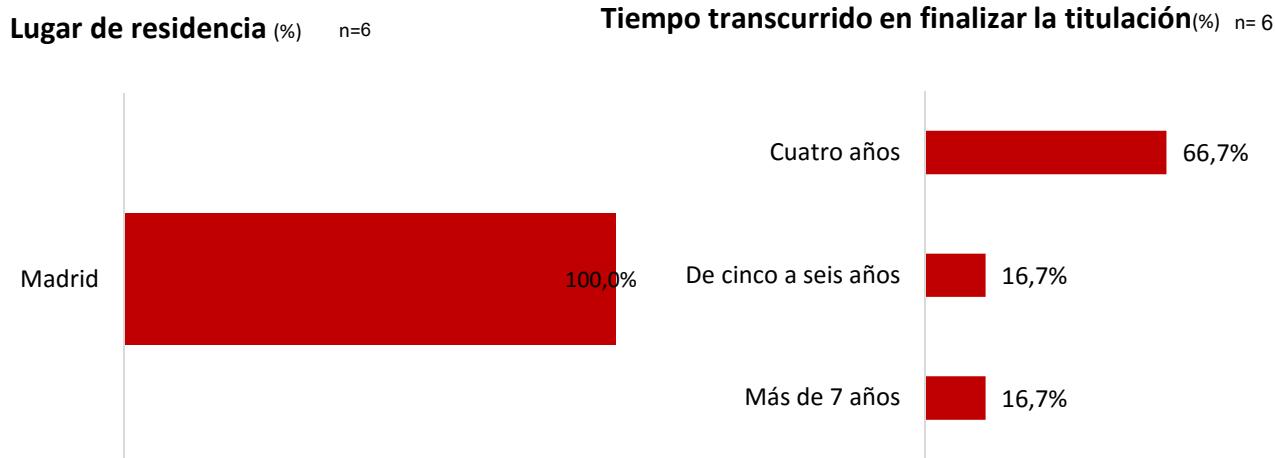
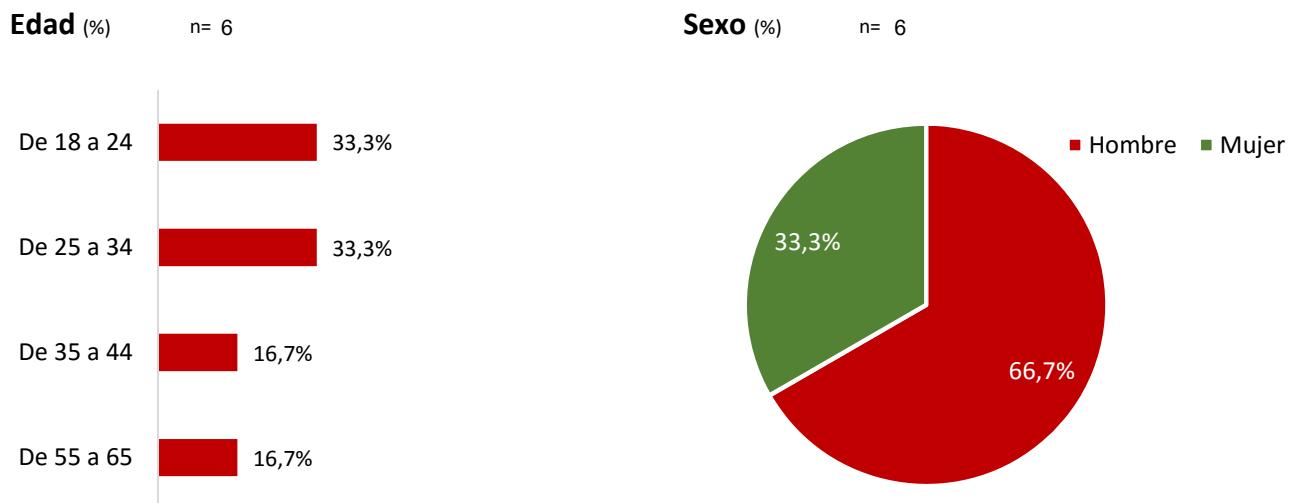
Curso 2015-2016

Informe de la encuesta de satisfacción a  
egresados de grado curso 2014-2015

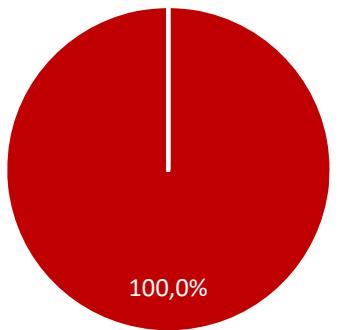
Nivel  
UCM



## Distribución de la muestra



**Estancia en el extranjero (%)** n= 6



**Papel que desempeñó la estancia en el extranjero en tus posibilidades de encontrar empleo** (Media)

*Valoraciones de 0 a 10*

n= 0 0,0

## Satisfacción

### Valoración de competencias al salir de la universidad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Medida en la que la titulación contribuyó a desarrollar las competencias anteriores (Media) Valoraciones de 0 a 10

8,2

### Satisfacción con la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción con las asignaturas y su contenido (Media)

Valoraciones de 0 a 10



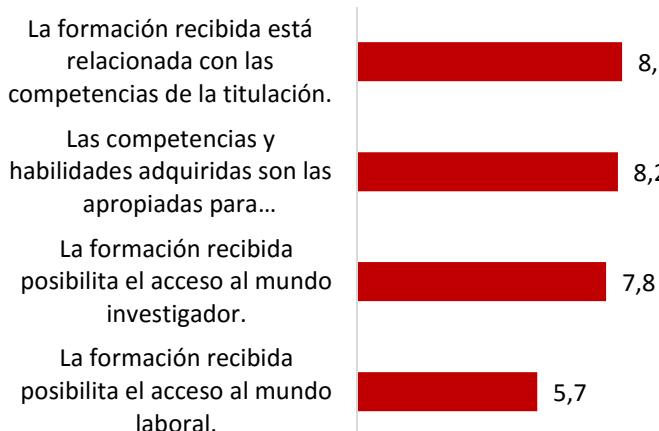
## Satisfacción con las tareas y materiales (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción con la formación recibida (Media)

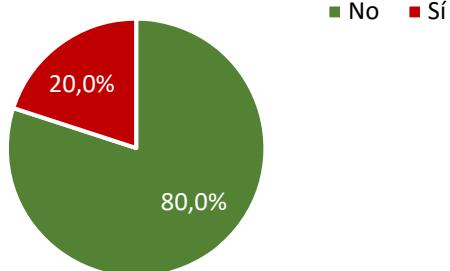
Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción general con la formación recibida (Media) Valoraciones de 0 a 10

8,5

### Has realizado prácticas externas (%) n=6



### Satisfacción con las prácticas (Media)

Valoraciones de 0 a 10

Utilidad de dichas prácticas externas.  
n= 1

Satisfacción con dichas prácticas externas.

10,0

10,0

### Satisfacción con la UCM, recursos e instalaciones

(Media) Valoraciones de 0 a 10

Prestigio de la universidad. 7,2

La web de la UCM es accesible y útil. 8,2

Actividades complementarias. 7,8

Recursos y medios. 6,8

Instalaciones para la docencia. 7,0

La ayuda de los servicios de atención a los estudiantes. 4,8

## Compromiso

### Fidelidad UCM- Titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10

Volverías a realizar estudios superiores. 10,0

Volverías a elegir la misma titulación. 8,2

Orgulloso de ser alumno de la UCM. 6,2

Volverías a elegir la misma universidad. 9,6

### Recomendación-Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10

Seguirías en la titulación de haber tenido otra opción. 9,5

Recomendarías la titulación. 7,2

Recomendaría la UCM. 9,3

Seguirías en la UCM de haber tenido otra opción. 9,0

### Compromiso (%) n= 6

Neutro 50,0%

Comprobado 50,0%

#### Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

#### Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

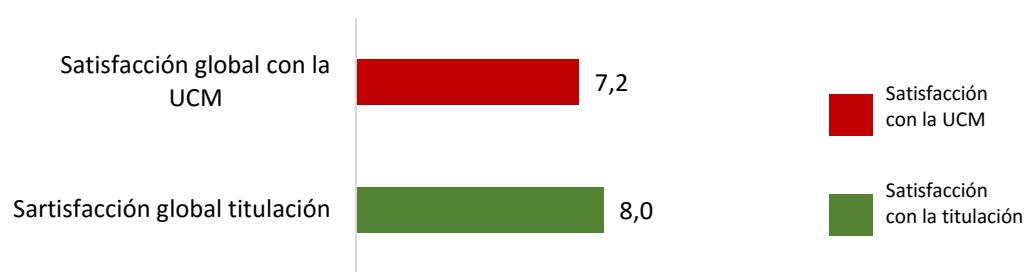
#### Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

## Satisfacción con la titulación y la UCM

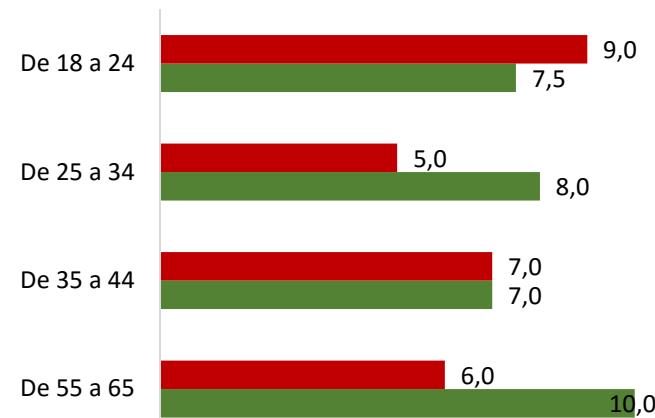
### Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



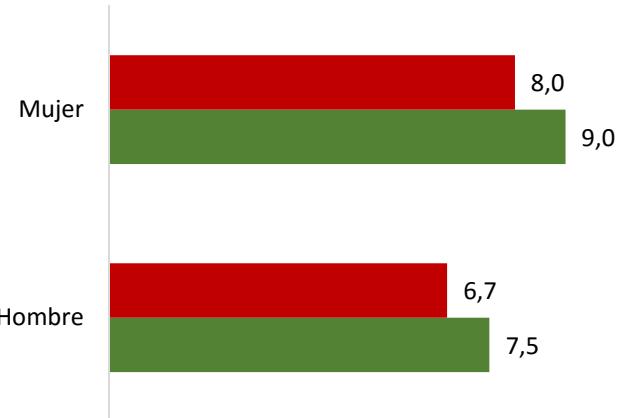
### Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



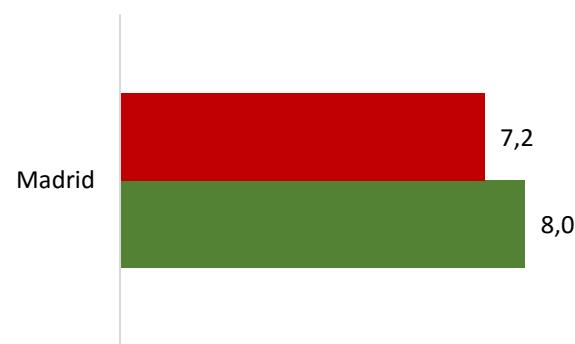
### Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción según lugar de residencia (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción por estancia en el extranjero (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción de los que siguen estudiando (Media)

Valoraciones de 0 a 10

