



Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		Enero 2021
Nombre y apellidos	GRACIELA PADILLA CASTILLO			
DNI/NIE/pasaporte		Edad	37 años	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	H-1367-2015		
	Código Orcid	orcid.org/0000-0003-1393-4817		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Dpto./Centro	PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS FACULTAD DE CC. DE LA INFORMACIÓN		
Dirección	AV. COMPLUTENSE S/N, DESPACHO 543		
Teléfono	913942169	Correo electrónico	gracielp@ucm.es
Categoría profesional	Profesora Titular	Fecha inicio	03/11/2020
Espec. cód. UNESCO	6200, 6308, 6309, 620301		
Palabras clave	Teoría de la Información, Comunicación y Género, Redes sociales, Ética y Deontología, Ficción televisiva, Audiencias		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado CC. de la Información con Premio Extraordinario	Universidad Complutense de Madrid	2010
Licenciatura en Comunicación Audiovisual con Premio Fin de Carrera	Universidad CEU San Pablo	2006
Licenciatura en Periodismo	Universidad CEU San Pablo	2006

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- a) 1 Tramo de investigación (sexenio) concedido (2009-2014).
b) Tesis dirigidas: 8; TFM dirigidos: más de 70; TFG dirigidos: más de 50.
c) Citas totales: **617 (índice H de 13 en Google Scholar)**. Resumen de artículos: **61 publicados**; 65% en Q1 y Q2, 35% en Q3 y Q4; 9 en JCR/SCI, 19 en SJR/Scopus. Autoría y coordinación de **13 libros** completos; **45 capítulos** de libro; y más de 50 reseñas y reseñas, en editoriales del primer tercil del índice SPI-CSIC.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Coordinadora del Grado en Periodismo y Profesora Titular, Facultad de Ciencias de la Información UCM, desde julio de 2017. **Directora de la revista *Investigaciones Feministas*** UCM, desde octubre de 2020, con Sello de Calidad FECYT, Dialnet Q1 y Emerging Sources WoS. Un sexenio de investigación vivo, para el periodo 2009-2014. Ha completado su formación posdoctoral en la **Universidad de California en Los Ángeles (UCLA)**, con beca total, y ha viajado como experta en estudios de género, a la **Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP, México)**. Ha participado en **tres proyectos europeos**, y más de **cuarenta investigaciones** con subvenciones competitivas (I+D), subvenciones privadas y proyectos de innovación docente, como investigadora y como IP. Miembro del Instituto de Investigaciones Feministas (UCM). Miembro del Grupo de Investigación 962041: *Grupo Complutense de Gestión de Marca y Comunicación Integrada*. Y miembro del Grupo de Investigación 671: *Grupo Interdisciplinar de Investigaciones Feministas*. Miembro del Consejo Editorial de *American Journal of Medical Sciences and Medicine*, *American Journal of Information Systems*, *Journal of Business and Management Sciences* y *Journal of Computer Sciences and Applications*. Revisora de: *Journal of Social Science Research (JCR)*, *Politics and Policy*, *Journal of Marketing Communications (SJR)*, *World Journal of Social Sciences and Humanities (SJR)*, *Cuadernos.info (SJR)*, *Revista de Comunicación (SJR)*, *Palabra Clave (SJR)*, *Revista Latina de Comunicación Social (SJR)*, *Historia y Comunicación Social (JCR/SCI y SJR)*, *Revista Profesorado (SJR)*, *Revista General de Información y Documentación (SJR)*, *Zer (UPV)*, *Redes.Com*, *Index.Comunicación (FECYT)*, *Fotocinema*, *Revista Científica de Cine y Fotografía (FECYT)*, *Doxa Comunicación (FECYT)*, *Asparkia (Univ. Jaume I)*, entre otras.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**C.1. Publicaciones (más relevantes de los 5 últimos años)**

- **2021:** Bernárdez-Rodal, A. y Padilla-Castillo, G. Coordinación del libro *Deshaciendo nudos en el Social Media: Redes, feminismos y políticas de la identidad*. Tirant Lo Blanch. **Editorial Q1 del índice SPI.**
- **2021:** Bernárdez-Rodal, A.; López-Priego, N.; Padilla-Castillo, G. Artículo “Culture and social mobilisation against sexual violence via Twitter”. *Revista Latina de Comunicación Social*. **Scopus SJR Q2.**
- **2021:** Cerdán-Martínez, V.; Padilla-Castillo, G.; Villa-Gracia, D. Artículo “Isekai (異世界): el confinamiento autoimpuesto en Japón y Latinoamérica”. *Revista Arte, Individuo y Sociedad*. Volumen X. ISSN: 1131-5598. Páginas X. **Arts & Humanities Citation Index de Thomson Reuters y Scopus SJR Q1.**
- **2020 (septiembre):** Gutiérrez-Franco, Y. M.; Padilla-Castillo, G. Capítulo “Tradición investigadora y antecedentes en el estudio de la negociación”. En libro *Negociación comercial: hacia la slowbalization*. ISBN: 978-84-179149-43. Madrid: ESIC Editorial. Páginas 19-43. **Editorial Q1 del índice SPI.**
- **2020 (octubre):** Díaz-Altozano, P.; Ortega Fernández, Eglée; Padilla-Castillo, G. Capítulo “La publicidad exterior de Netflix en Madrid (2016-2020)”. En libro *Periodismo y Nuevos Medios. Perspectivas y retos*. Gedisa. ISBN: 978-84-18193-91-0. Páginas: 355-365. **Editorial Q1 del índice SPI.**
- **2020 (julio):** El Habchi Mahir, Z.; Padilla-Castillo, G. Artículo “Comunicación del liderazgo y la autoridad en redes sociales. El caso de lady Amelia Windsor en Instagram”. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDRResearch ESIC*. Número 23. Volumen 23. Páginas: 70 a 89.
- **2020 (julio):** Cerdán-Martínez, V.; García-Guardia, M. L.; Padilla-Castillo, G. Artículo “Alfabetización moral digital para la detección de deepfakes y fakes audiovisuales”. *Revista Revista CIC Cuadernos de Información y Comunicación*. Volumen 25. Páginas 165-181. **Emerging Source Citation Index y Dialnet revistas Q1.**
- **2020 (julio):** Huerta-Viesca, M. I.; Rodrigo-Martín, L.; Padilla-Castillo, G. Coordinadora del libro *Límites en la comunicación actual*. Editorial Pirámide. ISBN: 978-84-368-4256-2. Páginas: 1-466. **Editorial Q1 del índice SPI.**
- **2020 (julio):** Padilla-Castillo, G. Capítulo “El éxito de los vídeos cortos o instastories según los estudiantes universitarios de Comunicación”. En libro *Fórmulas comunicativas de vanguardia*. Editorial Pirámide. Madrid, España. ISBN: 978-84-368-4255-5. Páginas: 347-359. **Editorial Q1 del índice SPI.**
- **2020 (julio):** Ortega-Fernández, E. A; Padilla-Castillo, G. Artículo “Programación transmedia de las series de televisión. La superación de la Quinta Pared en *House of Cards*”. *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 26(3). DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.67783>. Páginas: 1101-1120. **Scopus SJR Q3.**
- **2020 (abril):** Padilla-Castillo, G. Capítulo “Violencia de género como delito de odio en redes sociales”. En libro *Desafíos Feministas. Temas y tramas para pensar en un mundo en crisis*. Editorial Tirant Lo Blanch, colección Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-1815-513-0. Páginas: 109-140. **Editorial Q1 del índice SPI.**
- **2019 (diciembre):** Cerdán-Martínez, V.; Padilla-Castillo, G. Artículo “Historia del fake audiovisual: deepfake y la mujer en un imaginario falsificado y perverso”. *Revista Historia y Comunicación Social*, Volumen 24, número 2. Páginas: 505-520. **Arts & Humanities Citation Index de Thomson Reuters Q1 y Scopus SJR Q2.**
- **2019 (mayo):** Bernárdez-Rodal, A.; Padilla-Castillo, G.; Sosa Sánchez, R. P. Artículo “From Action Art to Artivism on Twitter and Instagram: relocation and instantaneity for a new geography of protest”. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*. ISSN: 1757-1898. Volumen 11.1. Páginas: 23-37. **Scopus SJR Q2.**
- **2019 (mayo):** Padilla-Castillo, G.; González-Vallés, J. E.; Sánchez-Rodríguez, V. (Coords.) Coordinadora del libro *La cultura como herramienta de expresión humana*. Gedisa. Páginas: 1-519. **Editorial Q1 del índice SPI.**
- **2019 (mayo):** Padilla-Castillo, G. Capítulo “Instagram como nueva herramienta docente en las aulas”. En libro *Cultura digital y las nuevas políticas educativas*. Gedisa. Páginas: 315-325. **Editorial Q1 del índice SPI.**
- **2019 (marzo):** Padilla-Castillo, G. Capítulo “Desgeolocalización y viralización del artivismo en redes sociales”. En libro *Entender el Artivismo*. Editorial Peter Lang. Páginas: 269-284. **Editorial Q1 del índice SPI.**
- **2018 (septiembre):** Padilla-Castillo, G. Capítulo “El papel de las nuevas tecnologías y los medios sociales en las campañas electorales de 2015 y 2016”. En libro *La comunicación de los partidos políticos en España tras el bipartidismo*. Editorial Pearson. ISBN: 978-84-205-7064-8. Páginas: 73-97. **Editorial Q1 del índice SPI.**

- **2018 (julio):** Bernárdez-Rodal, A.; Padilla-Castillo, G. Artículo “Mujeres cineastas y mujeres representadas en el cine comercial español (2001-2016)”. *Revista Latina de Comunicación Social*, número 73. **Scopus SJR Q2.**
- **2018 (marzo):** Padilla-Castillo, G. Coordinadora del libro *Perspectivas formativas universitarias*. Colección *Ediciones Universitarias*. Tecnos. ISBN: 978-84-309-7380-4. 460 páginas. **Editorial Q1 del índice SPI.**
- **2018 (marzo):** Padilla-Castillo, G. Capítulo “La tertulia política en la televisión española desde la academia”. En libro *Perfiles actuales en la información y en los informadores*. Tecnos. **Editorial Q1 del índice SPI.**
- **2017 (septiembre):** Jivkova-Semova, D.; Requeijo-Rey, P.; Padilla-Castillo, G. Artículo “Usos y tendencias de Twitter en la campaña a elecciones generales españolas del 20-D: hashtags que fueron trending topic”. En *El Profesional de la Información*, 26(5). Nominado al V Premio SCImago. **JCR y Scopus SJR Q1.**
- **2016 (diciembre):** Padilla-Castillo, G. Coordinadora del libro *Aulas virtuales: fórmulas y prácticas*. McGrawHill. ISBN 978-84-48612-63-4. Páginas: 1-799. **Editorial Q1 del índice SPI.**
- **2016 (diciembre):** Padilla-Castillo, G. Capítulo “Las blogueras y la nueva cultura de comunicación de la moda”. En libro *Estrategias en Comunicación y su Evolución en los Discursos*. McGrawHill. ISBN 978-84-48612-52-8. Páginas: 621-631. **Editorial Q1 del índice SPI.**
- **2016 (septiembre):** Padilla-Castillo, G. Capítulo “El Islam en los medios”. En libro *Ética, marketing y finanzas islámicas. El consumidor musulmán*. ISBN: 978-84-16462-94-0. ESIC Editorial. **Editorial Q1 del índice SPI.**

C.2. Proyectos

- **IP del Proyecto #DEFENCERCA:** Proyecto para acercar la Defensa al alumnado universitario de Estudios en Comunicación, como ciudadanos de hoy y comunicadores de mañana. Referencia: 130-22702. 1 de enero - 31 de diciembre 2020. 4.750 euros. Secretaría General de Política de Defensa, Ministerio de Defensa.
- **IP del Proyecto Innova-Docencia UCM**, número 406. Título: “Minivideos en redes sociales como herramientas didácticas creativas para la igualdad”. Duración: 01/10/2020-30/06/2021.
- **Miembro del Proyecto I+D Programa de excelencia, Subprograma estatal de generación de conocimiento.** Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Título: *Prodsusage cultural en las redes sociales: industria, consumo popular y alfabetización audiovisual de la juventud española con perspectiva de género*. FEM2017-83302-C3-3-P. 01/07/2018-01/01/2022. 26.000 euros.
- **Miembro del proyecto ELEMU:** Lengua Extranjera para Mujeres en situación de Vulnerabilidad. Duración: Febrero 2020 – febrero 2021. 4000 euros. IV Convocatoria de Ayudas a la Investigación, UCJC.
- **Miembro del proyecto ELEMA:** Español como Lengua Extranjera para Mujeres de África. Código: 2018-12. Duración: Julio 2019 – Julio 2020. Financiación de 6000 euros. **Premio “Tecnología y Digitalización”, XXV Premios Institución SEK, Universidad Camilo José Cela, noviembre 2020.**
- **IP del Proyecto Innova-Docencia UCM**, número 367. Título: “STOP ODIO. Instagram como punto de encuentro ético para la detección y análisis de delitos de odio en redes sociales”. 01/07/2019-30/06/2020.
- **IP del Proyecto Innova-Docencia UCM**, número 267. Título: “European Journalism Observatory - an international consolidated platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences”. 01/06/2018-30/06/2019. 750 euros.
- **Miembro del EJO y editora de contenidos de la web española (European Journalism Observatory)**, desde su fundación en España, en octubre de 2017. Disponible en: <http://en.ejo.ch/>
- **Miembro del Proyecto europeo EJO.** Título: “Women Journalists in Europe’s Media”. Entidad responsable: Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford. Investigadora principal: Caroline Lees. Enero 2018 – diciembre 2018.
- **Miembro del Proyecto Banco Santander-Universidad Complutense de Madrid.** Título: “Brecha digital entre docentes y estudiantes universitarios: Producción y consumo cultural a través de las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter)”. 23/11/2017-30/06/2019. Referencia: PR41/17-20959.
- **Miembro del Proyecto europeo Jean Monnet Module 2017-2020:** *The Role of Public Service Media in Promoting Active Citizenship and Inclusive Dialogue*. EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency), Unión Europea. Referencia: 586770-EPP-1-2017-1-ES-EPPJMO-MODULE.

- **Miembro del Proyecto europeo** number 2016-1-FR02-KA205-011291. Título: “Artivism: Artistic Practices for Social Transformation”. Programme Erasmus + Key action 2 “Strategic Partnership”. Técnica económica de 01.03.2016 a 30.06.2018. Financiación de 248.169 euros.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- **Miembro del Proyecto de Transferencia de Conocimiento en Teletrabajo.** 24/04/2020-23/10/2020. Centro de Transferencia de Tecnología e Innovación de la Fundación URV y Universidad Internacional de La Rioja. Investigador principal: Mario Arias Oliva (URV).
- **Miembro del Proyecto “Campus virtual internacional URV: Desarrollo de competencias mediante la internacionalización virtual de la docencia”:** Galardonado con el premio a la Excelencia Docente en el área de Ciencias Sociales de la Universitat Rovira i Virgili del año 2010. 1/10/2012-31/12/2016. 20.000 euros. Universidad Rovira i Virgili (España) y Meiji University (Japón).

C.4. Patentes

C.5. Capacidad de formación doctoral

- **Becario predoctoral UCM-Banco Santander 2020-2024:** Jonattan Rodríguez Hernández.
- **Becaria predoctoral UCM-Banco Santander 2018-2021:** Paula Díaz Altozano.
- **Becario de colaboración 2020-2021:** Pedro Miguel Portas-Breda Mesquita.
- **Becaria de colaboración 2019-2020:** Zineb El Habchi Mahir.
- **TFM dirigidos: más de 70; TFG dirigidos: más de 50.**
- **Becarias UNAM para TFG,** 2018/2019, 2019/2020 y 2020/2021: Noemi Vargas Ortiz, Aranza Correa Martínez, Brenda Marianne Aguirre Gutiérrez, Karla Pontones Rubio, Regina Durán Zeferino, Tania Mora Obregón, Carmen Marisol Vicente Garnica. **Becaria doctorado Univ. Federal de Santa Catarina (Brasi)-UCM,** abril 2019-marzo 2020: Silmara Simone Takazaki.
- **Tesis doctoral:** “Actividades desarrolladas por la actual prensa española para el fomento de la lectura y promoción de periódicos entre los estudiantes de Secundaria. Los programas prensa-escuela (1938-2008)”. María del Carmen Yunta Hidalgo. Ciencias de la Información, UCM. 18 de diciembre de 2015. Sobresaliente cum laude.
- **Tesis doctoral:** “Mijaíl S. Gorbachov: la persona, el político y el discurso desde el Análisis Transaccional y la Teoría del Guion de Vida”. Francisco Jaime Herranz Fernández. Ciencias de la Información, UCM. 21 de junio de 2018. Sobresaliente cum laude.
- **Tesis doctoral:** “El lenguaje social de la ficción televisiva y sus antihéroes. La Quinta Pared en *House of Cards*”. Eglée Andreína Ortega Fernández. Ciencias de la Información, UCM. 13 de diciembre de 2018. Sobresaliente cum laude.
- **Tesis doctoral:** “Mujeres sin hogar y redes sociales: visibilidad y auto percepción”. Laura Elisa Mora Afonso. Instituto de Investigaciones Feministas, UCM. 14 de diciembre de 2018. Sobresaliente.
- **Tesis doctoral:** “La construcción de identidad cultural de los migrantes mexicanos en los Estados Unidos a través de plataformas digitales”. Enrique Vaquerizo Domínguez. Ciencias de la Información, UCM. 14 de diciembre de 2018. Sobresaliente cum laude.
- **Tesis doctoral:** “Marketing político y marcos referenciales en los principales partidos políticos de España en las elecciones del 20D de 2015”. Sergio Brabezo Carballo. Ciencias de la Información, UCM. 20 de enero de 2021.
- **Tesis doctoral:** “La experiencia del consumidor Ariana Paola Herrera Pérez. Ciencias de la Información, UCM. 20 de enero de 2021.
- **Tesis doctoral:** “Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO): Estudio sobre el ranking de resultados en Google.es del sector educativo superior. Félix Urosa Barreto. Ciencias de la Información, UCM. 27 de enero de 2021.
- **Tesis en curso que dirige actualmente: 13.**