

CVA Dimitrina J. Semova

Experiencia académica:

**Proyectos:**

I+D Excelencia Prodsusage Cultural en las Redes Sociales: Industria, Consumo Popular y Alfabetización Audiovisual de la juventud española con perspectiva de género  
01/01/2018.

European Journalism Observatory- a platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences  
01/09/2017

Módulo Jean Monnet: ; "THE ROLE OF PUBLIC SERVICE MEDIA IN PROMOTING AN ACTIVE CITIZENSHIP AND AN INCLUSIVE DIALOGUE"  
01/09/2017

Artivism: artistic practices as instruments of social transformation  
Universidad Complutense de Madrid  
01/09/2016

UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD: COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN EN EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS  
17/06/2016

I+D+i Museología e integración social: la difusión del patrimonio artístico y cultural del Museo del Prado a colectivos con especial accesibilidad (invidentes, sordos y reclusos)  
Universidad Complutense de Madrid  
01/09/2015

Uso de redes creativas y colaborativas en las asignaturas de grado de: comunicación y sociología política con perspectiva de género  
15/07/2015

Prácticas profesionales y juicios mediáticos: la necesidad de un nuevo marco deontológico y legal  
Universidad Complutense de Madrid  
21/11/2014

Diversity-diving into diversity in museums and the city  
Universidad Complutense de Madrid  
01/09/2014

Medios de comunicación, casos judiciales y regulación profesional  
Universidad Complutense de Madrid  
01/09/2014

Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad de Género en la Información Científica  
Universidad Complutense de Madrid  
22/12/2011

Project censored. The news that didn't make the news  
01/01/2011

La comunicación interpersonal y pública de los textos audiovisuales a través del correo electrónico  
Universidad Complutense de Madrid  
01/01/2009

Estructuras comunicativas e interacciones en los distintos niveles de la Comunicación Interpersonal

Universidad Complutense de Madrid

01/01/2009

Los juegos de comunicación en las películas de mayor aceptación entre los jóvenes (16-19 años)

01/01/2007

**Publicaciones:**

Entender el Artivismo

Libro o monografía científica

31/01/2019

Medios de comunicación y crimen: procesos de retroalimentación

Capítulo de libro

29/11/2018

ARTIVISMO. UN NUEVO LENGUAJE EDUCATIVO PARA LA ACCIÓN SOCIAL TRANSFORMADORA

Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación

Artículo científico

15/09/2018

Artivismo como herramienta de transformación social: dos iniciativas en los barrios de La Latina y Lavapiés (Madrid)

Comunitania. Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales

Artículo científico

31/01/2018

Usos y tendencias de Twitter en la campaña a elecciones generales españolas del 20D de 2015: hashtags que fueron trending topic

Profesional de la Información

Artículo científico

01/09/2017

Crimen y medios de comunicación

Libro o monografía científica

31/07/2017

Visibilidad, sobreabundancia y sobreestimación perceptiva en la recreación televisiva del crimen

Capítulo de libro

31/07/2017

Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas

Capítulo de libro

28/02/2017

El debate sobre el estado de la nación como parte del ritual democrático parlamentario: análisis del discurso de Rajoy y Rubalcaba en 2014

Estudios sobre el Mensaje Periodístico

Artículo científico

30/06/2016

Crisis política y narrativas transmedia en las protestas de 2014 en Venezuela

Revista Mediterránea de Comunicación

Artículo científico

03/01/2016

Innovación en la enseñanza universitaria a través de redes colaborativas: caso de estudio aplicado al grado de Periodismo

Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado

Artículo científico

15/12/2015

La investigación europea sobre comunicación de género y ciencia. De las guías de buenas prácticas al cambio estructural

CONHISREMI. Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico

Artículo científico

30/11/2015

Valorization of cultural diversity through best practices dissemination: sharing experiences

Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social

Artículo científico

01/10/2015

Understanding dramatization of pain in crime coverage: key points for training of young journalists

The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences

Artículo científico

31/08/2015

Mujeres y Ciencia: cambio estructural a través de la plena utilización del talento

Capítulo de libro

31/07/2015

Formas alternativas de financiación en los grupos mediáticos españoles: fondos de inversión, hedge funds y sociedades capital-riesgo

Ámbitos, Revista internacional de Comunicación

Artículo científico

10/06/2015

La investigación española y europea sobre género y ciencia: de las guías de buenas prácticas al cambio estructural

Capítulo de libro

04/01/2015

Encuadrar la crisis nuclear: el conflicto en la Península de Corea según la prensa británica y española

OBS\* Observatorio Journal

Artículo científico

01/12/2014

Desafíos ante la consolidación de los Consejos de Informativos de RTVE como órganos de representación profesional

Sphera Publica

Artículo científico

01/09/2014

Pensar y comunicar la ciencia en femenino: notoriedad de las mujeres científicas en Internet

AdResearch Revista Internacional de Investigación en Comunicación

Artículo científico

31/07/2014

Manual de la asignatura Estructura de la Comunicación

Libro o monografía científica

30/06/2014

La presencia y representación de las mujeres científicas en la prensa española  
Revista Latina de Comunicación Social  
Artículo científico  
28/02/2014

La crisis nuclear de Corea del Norte: Sky News o Fox News

Palabra Clave

Artículo científico

01/09/2013

Introducción a la Ética y Deontología de la Publicidad

Libro o monografía científica

01/03/2013

Configuración y tendencias del sistema mediático español en la era de la información

Capítulo de libro

01/02/2013

Elecciones Generales y redes sociales en el caso de España, 2011

International Review of Information Ethics

Artículo científico

02/09/2012

Entender la Radiotelevisión pública

Libro o monografía científica

01/03/2012

RTVE sin publicidad: un modelo de financiación en estado de emergencia

Vivat Academia. Revista de Comunicación

Artículo científico

01/09/2011

El Test de Valor Público: el mecanismo de medir la oferta online de la radiotelevisión pública

Capítulo de libro

01/09/2011

Estrategia para la implatación del Test de Valor Público en España: propuesta de procedimiento

OBS\* Observatorio Journal

Artículo científico

01/09/2011

Las motivaciones, estructura y usos de los correos electrónicos mediante Internet: un estudio multidisciplinar

CIC, Cuadernos de Información y Comunicación

Artículo científico

31/07/2011

Financing Public Media in Spain: new strategies

International Journal on Media Management

Artículo científico

10/12/2010

Los primeros cien días del nuevo gobierno de Bulgaria según la prensa: un análisis de contenido

CIC, Cuadernos de Información y Comunicación

Artículo científico

01/09/2010

Blogs de soldados norteamericanos en Irak

Capítulo de libro

05/09/2009

Los juegos de las series favoritas de los universitarios madrileños

CIC, Cuadernos de Información y Comunicación

Artículo científico

30/06/2009

Un análisis de los juegos comunicativos en las series de televisión favoritas de los universitarios madrileños

Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista

Artículo científico

30/06/2008