



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: DOBLE GRADO EN DERECHO Y FILOSOFÍA

CENTRO: FACULTAD DE FILOSOFÍA

Población N

295

%_Participacion

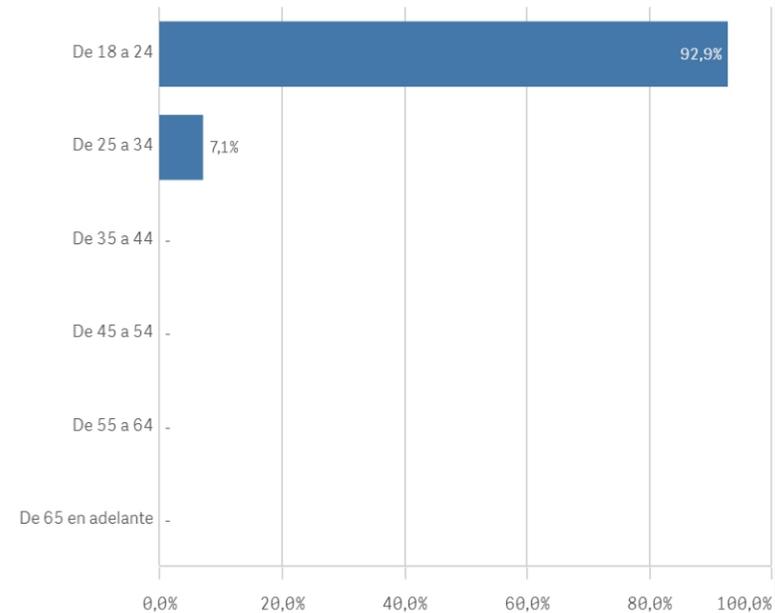
9,5%

Participación n

28

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



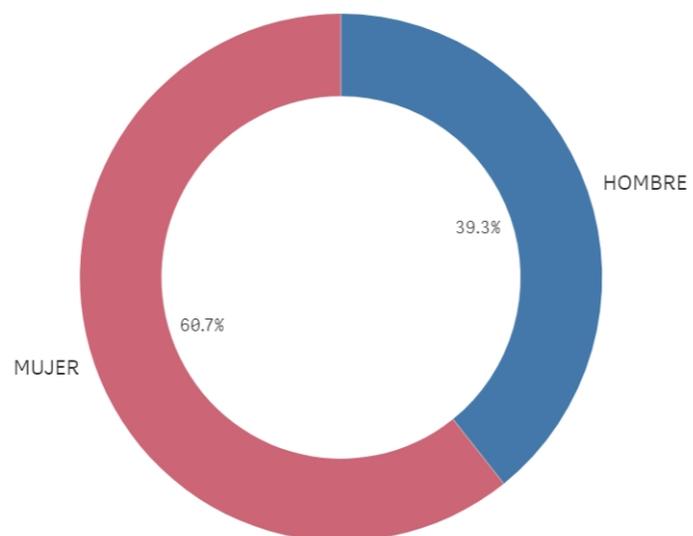
Edad media (años)

20,9

Des. Típica

2,4

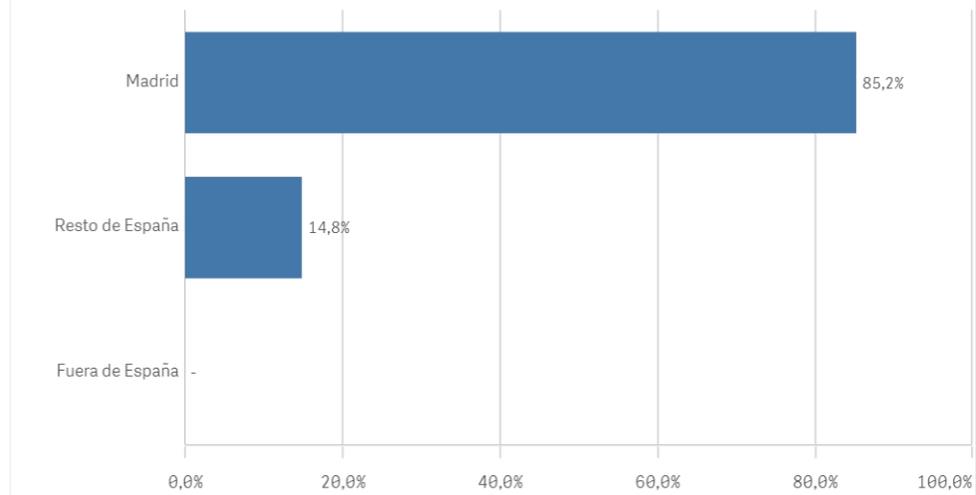
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

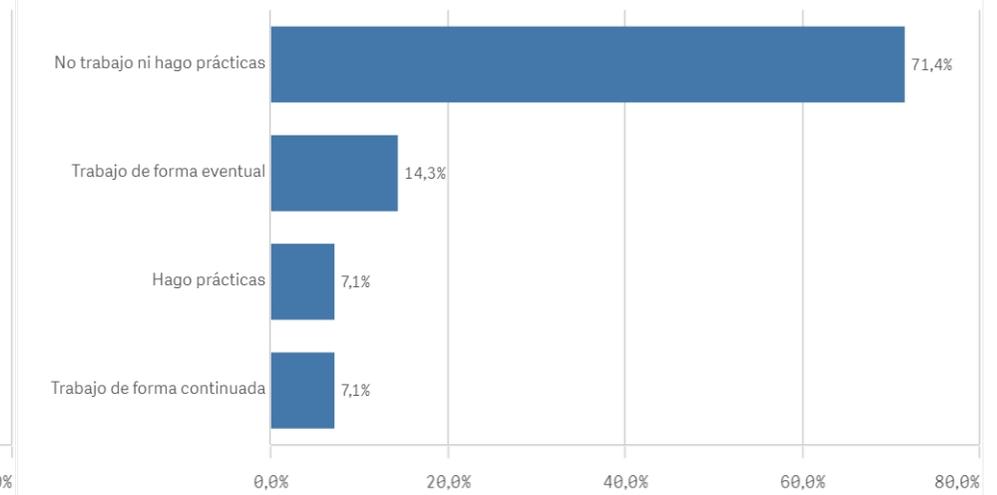
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

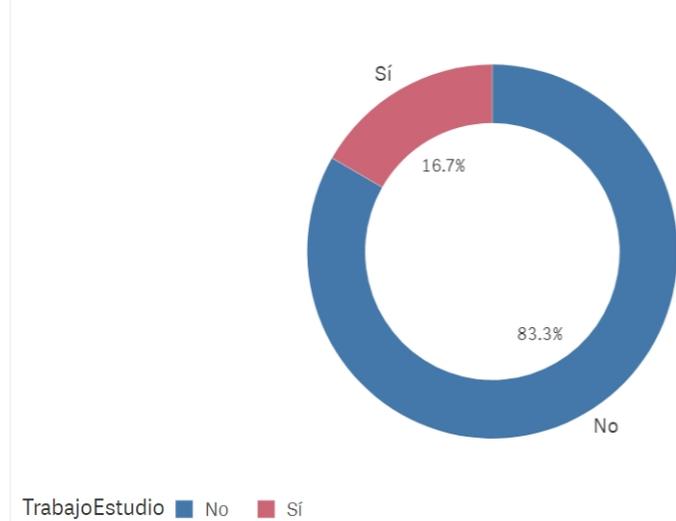


Situación laboral

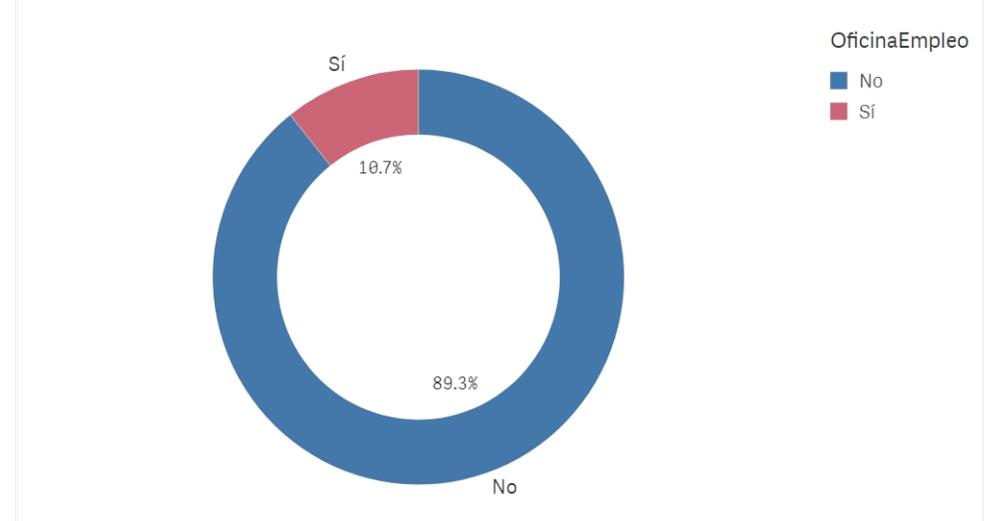
(%) Porcentaje por franjas



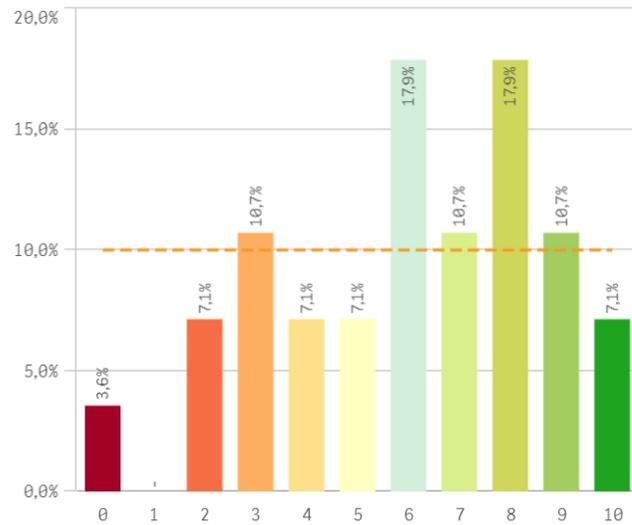
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



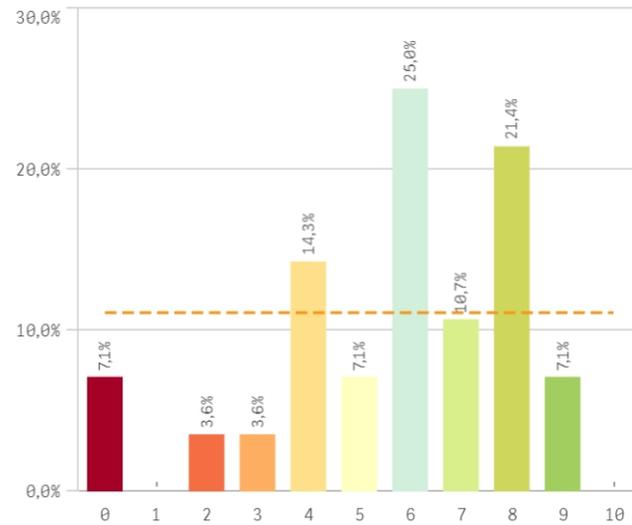
Alumnos inscritos en la OPE



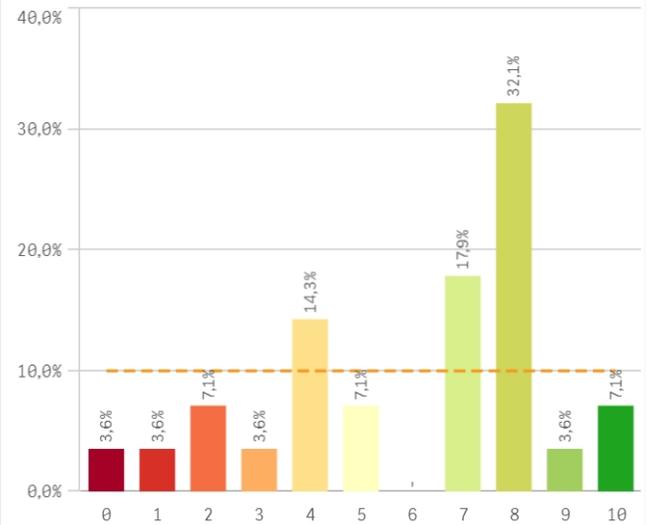
Objetivos claros



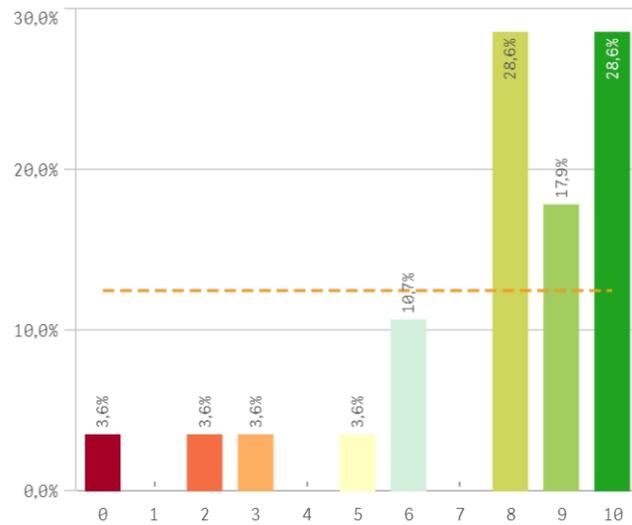
Plan de estudios adecuado



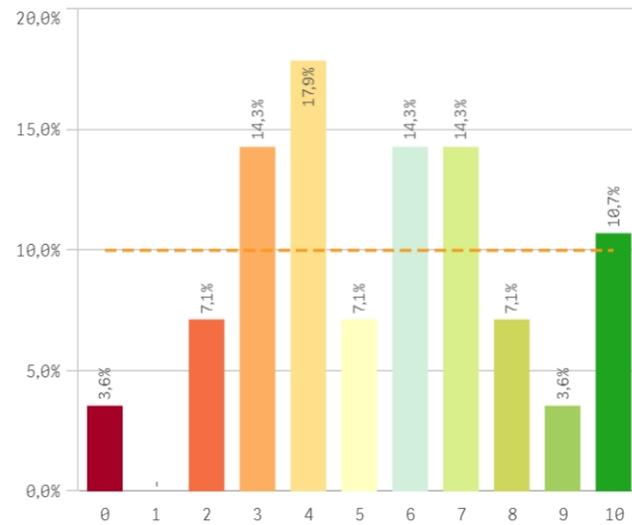
Nivel de dificultad apropiado



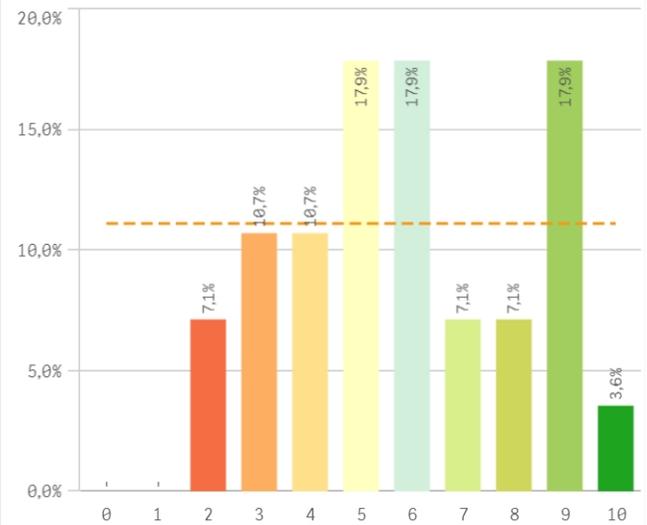
Número de alumnos por aula



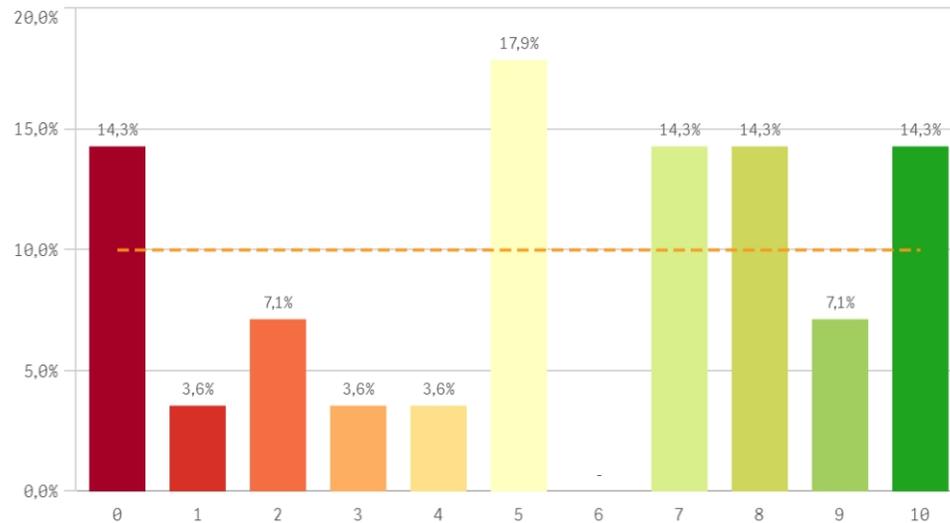
Integración de teoría/práctica



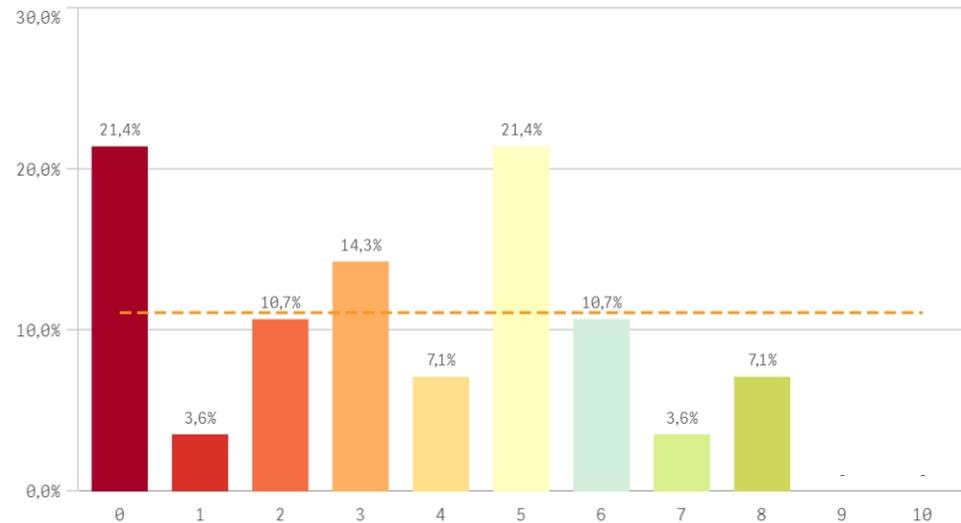
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

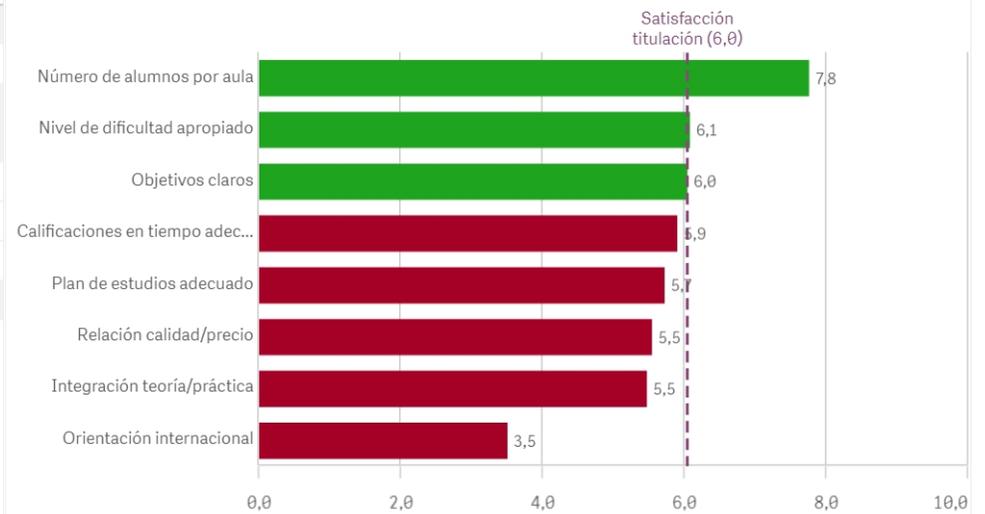


Orientación internacional

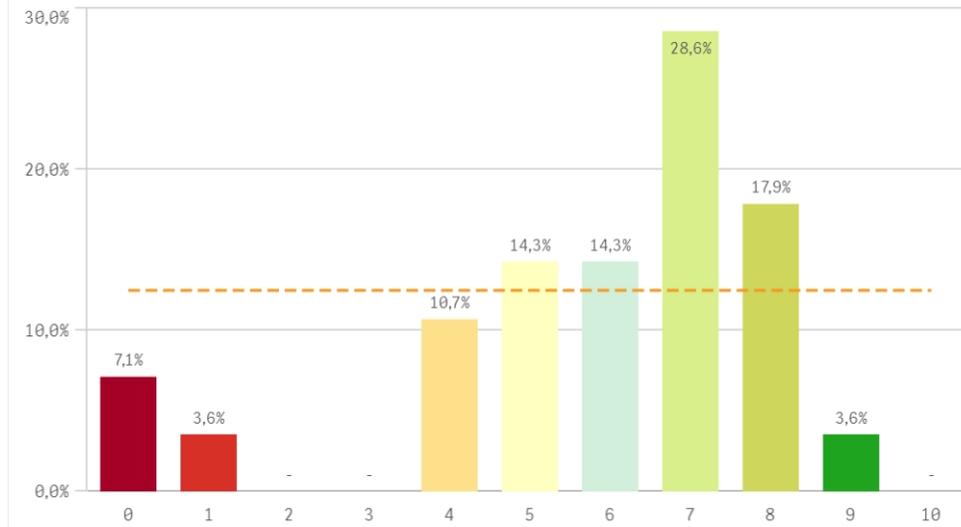


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		7,8	2,6	8,0	-
Nivel de dificultad apropiado		6,1	2,7	7,0	8
Objetivos claros		6,0	2,6	6,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		5,9	2,3	6,0	-
Plan de estudios adecuado		5,7	2,4	6,0	6
Relación calidad/precio		5,5	3,4	6,0	5
Integración teoría/práctica		5,5	2,6	5,5	4
Orientación internacional		3,5	2,5	3,5	-

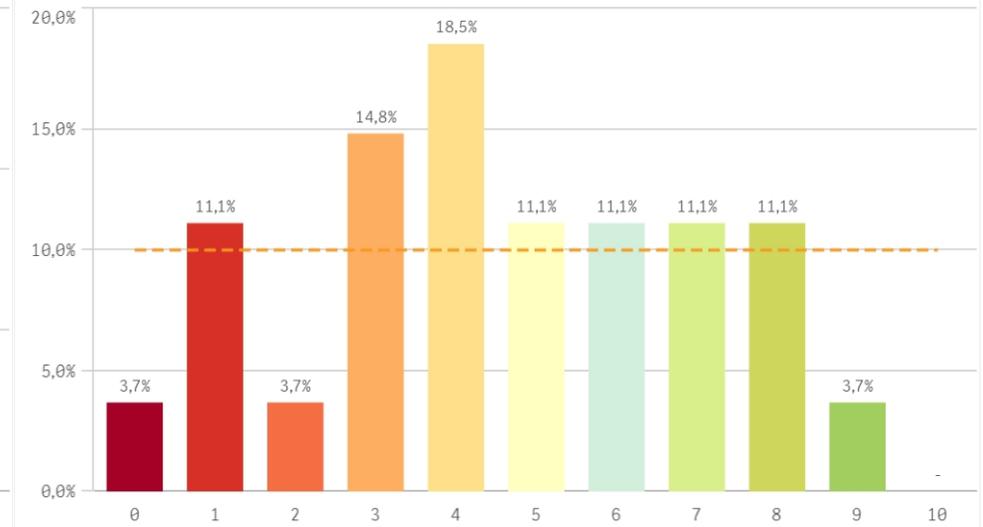
Fortalezas y debilidades



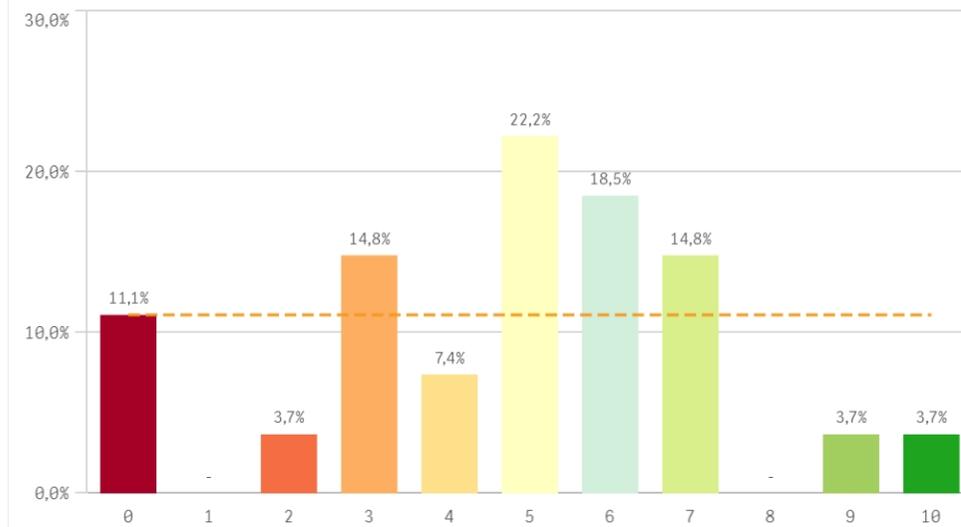
Objetivos propuestos alcanzados



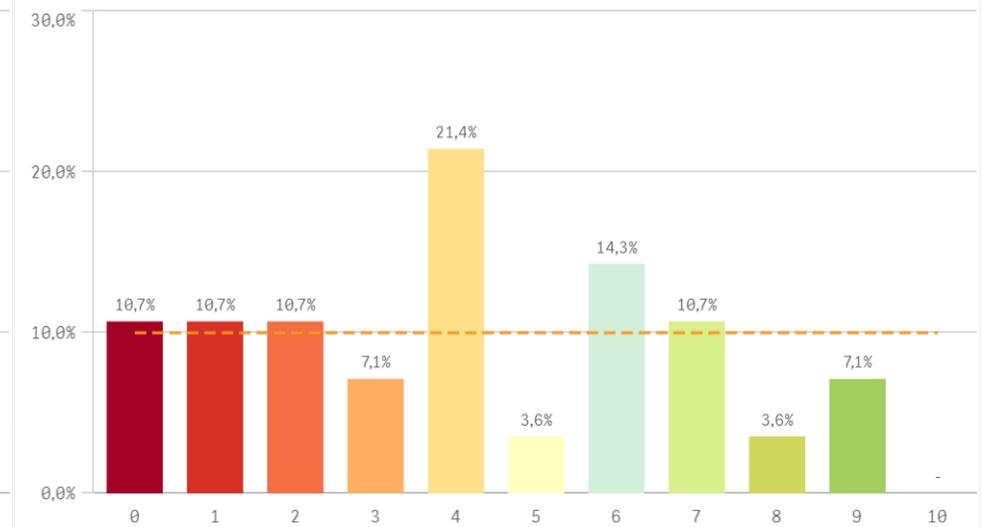
Componente práctico adecuado



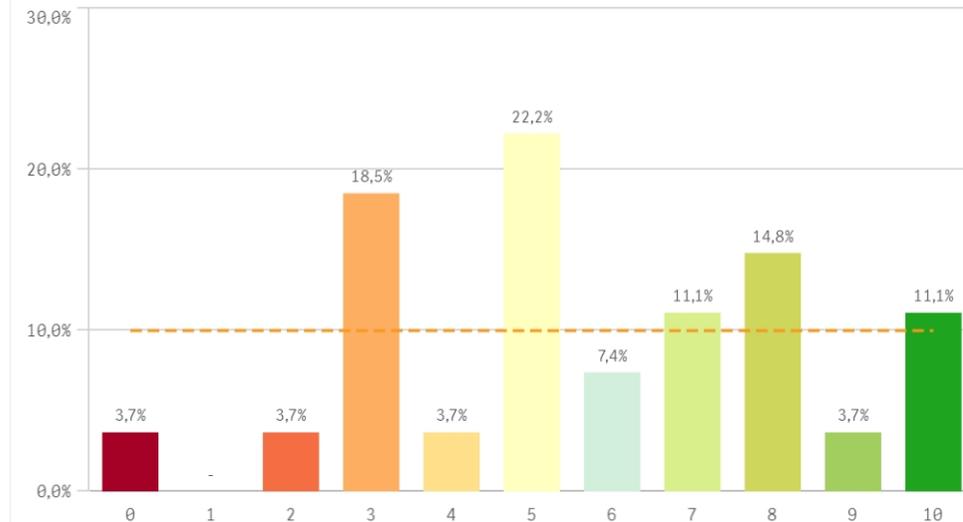
Contenidos innovadores



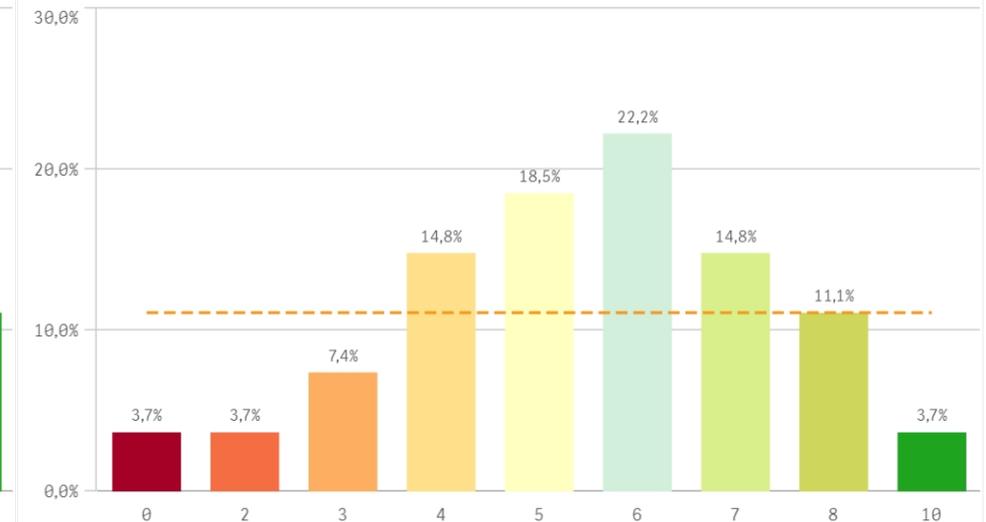
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

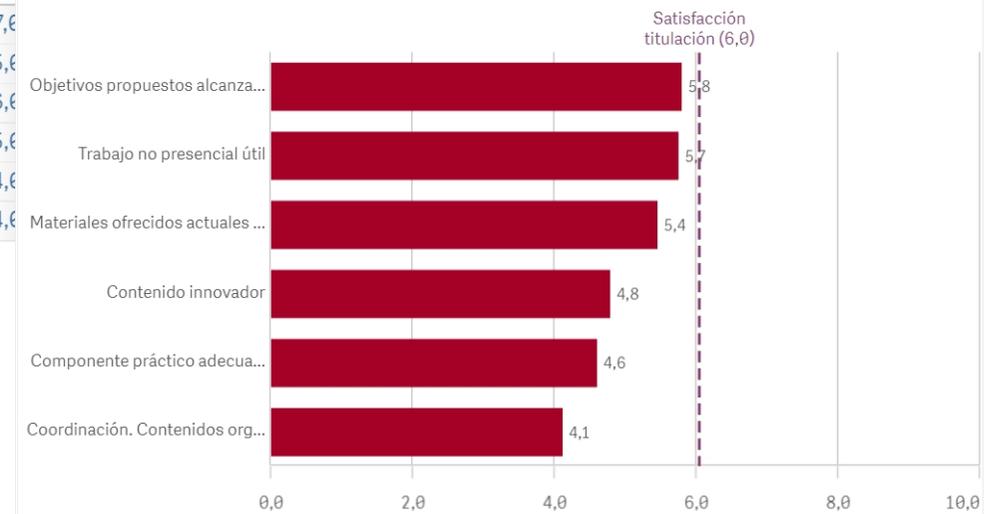


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

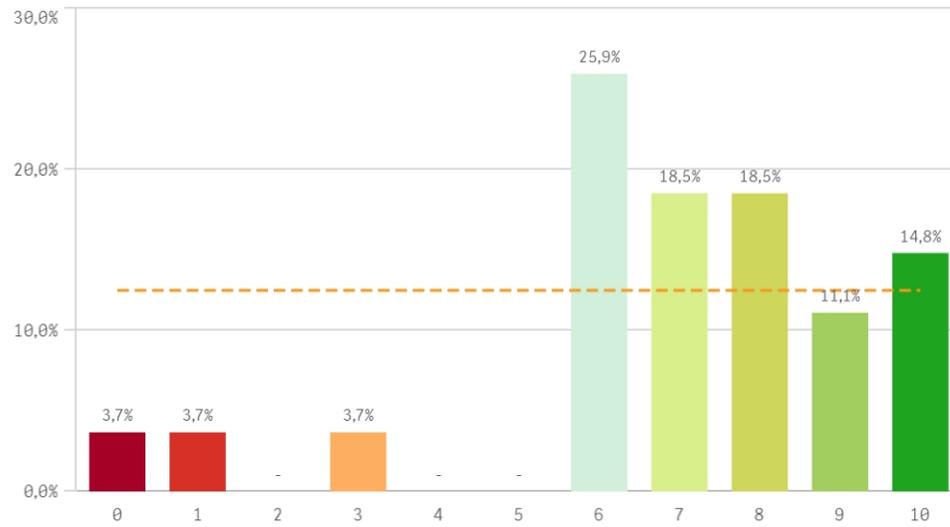


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Media...	Mo...
Objetivos propuestos alcanzados		5,8	2,3	6,5	7,6
Trabajo no presencial útil		5,7	2,6	5,0	5,6
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,4	2,1	6,0	6,6
Contenido innovador		4,8	2,5	5,0	5,6
Componente práctico adecuado		4,6	2,5	4,0	4,6
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		4,1	2,7	4,0	4,6

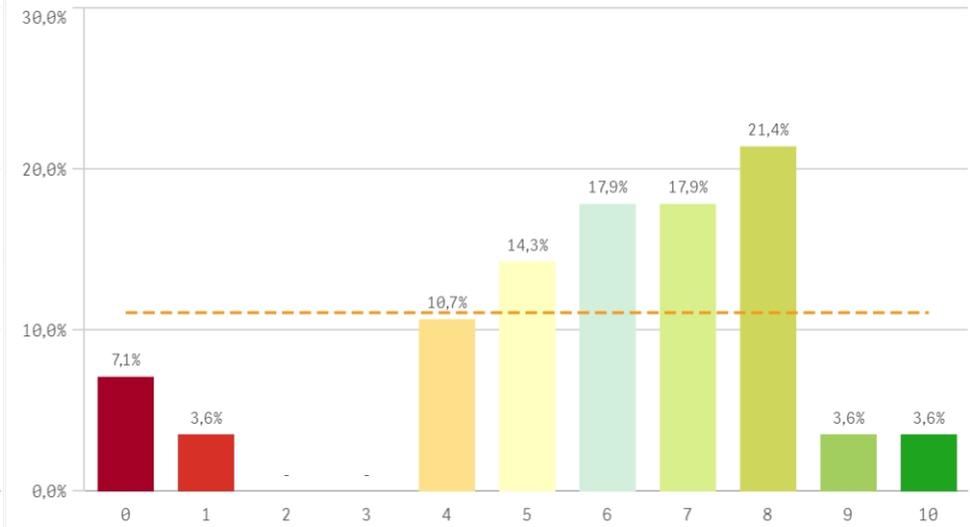
Fortalezas y debilidades



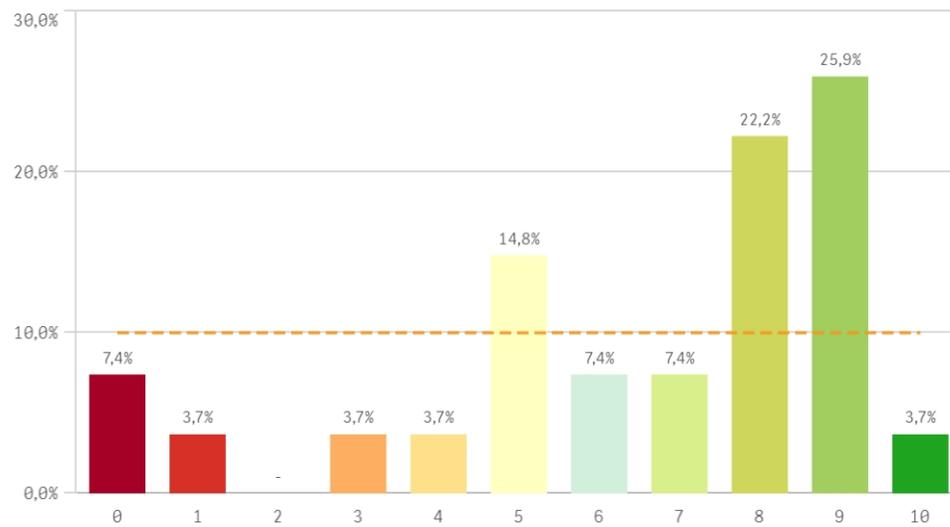
Competencias de la titulación



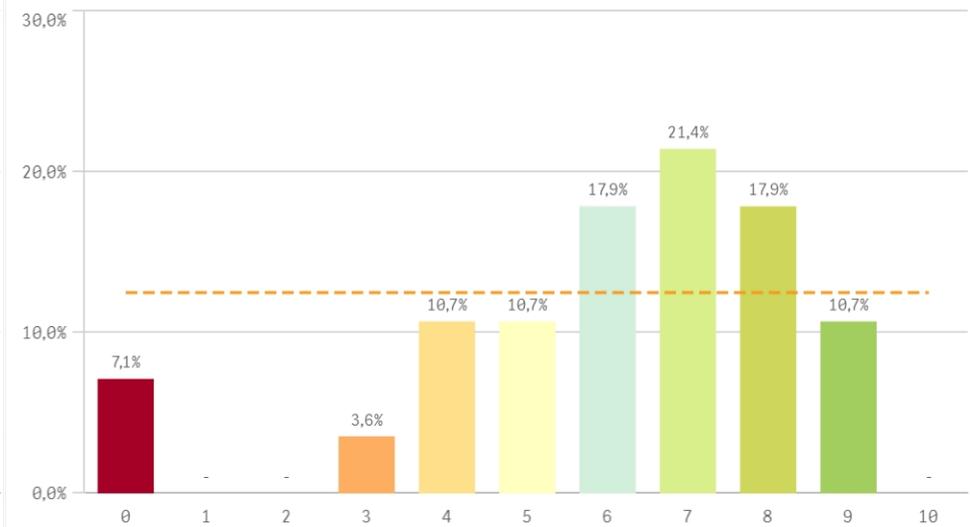
Acceso al mundo laboral



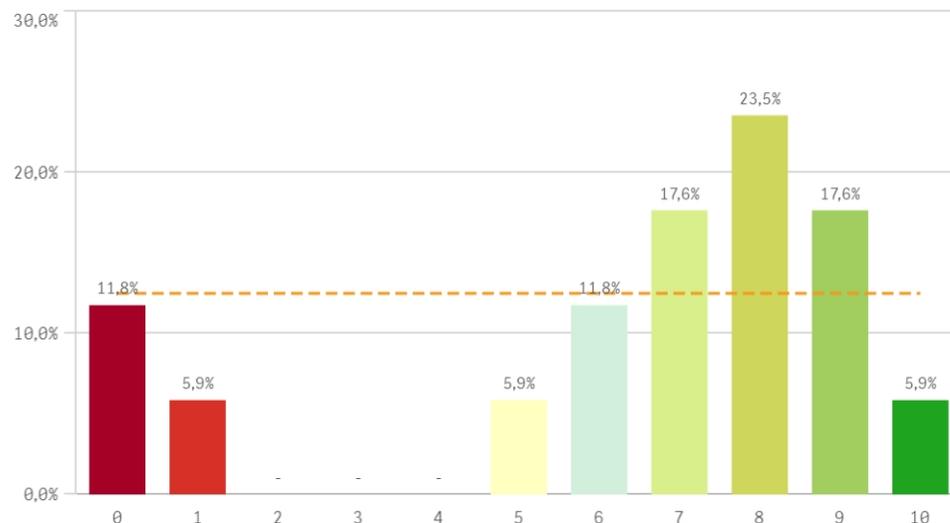
Acceso al mundo de la investigación



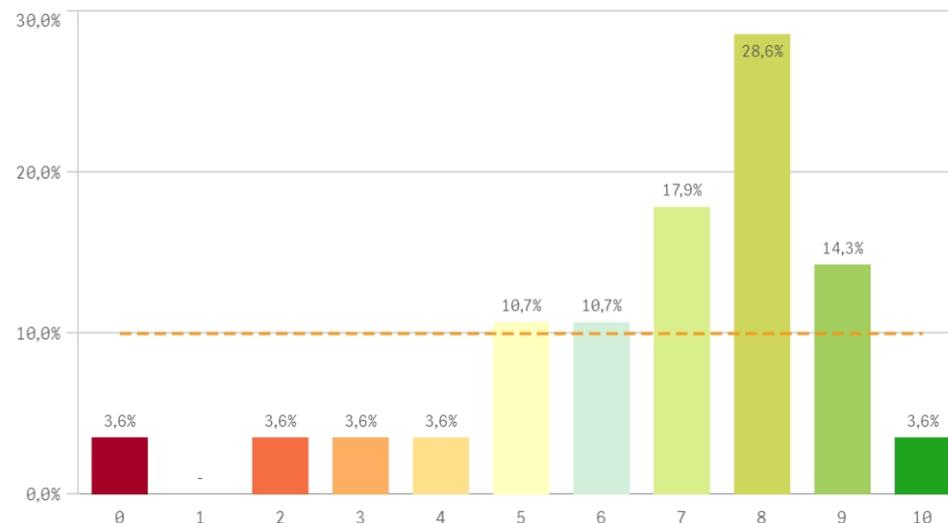
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

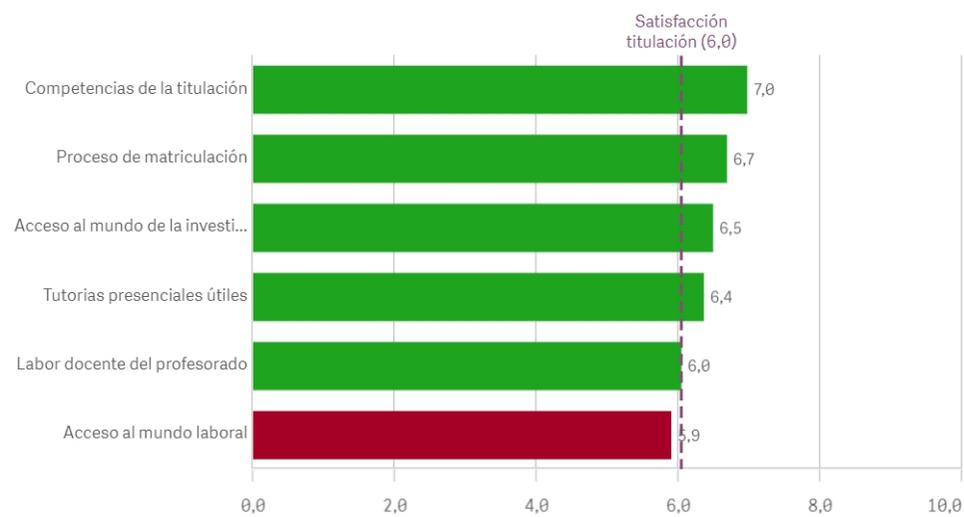


Proceso de matriculación

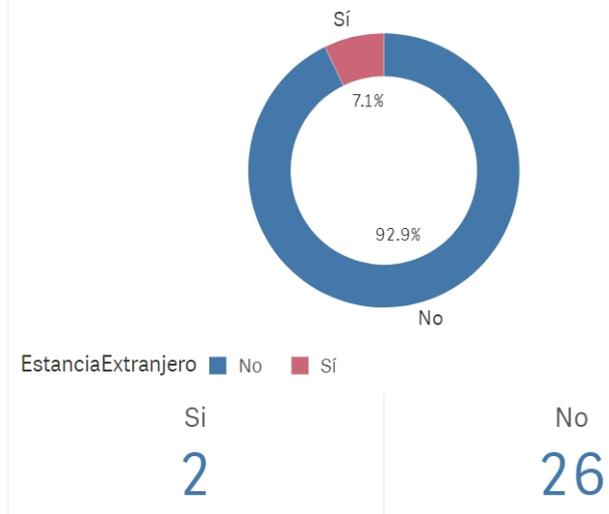


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación		7,0	2,5	7,0	6,0
Proceso de matriculación		6,7	2,3	7,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		6,5	2,9	8,0	9,0
Tutorías presenciales útiles		6,4	3,1	7,0	8,0
Labor docente del profesorado		6,0	2,3	6,5	7,0
Acceso al mundo laboral		5,9	2,5	6,0	8,0

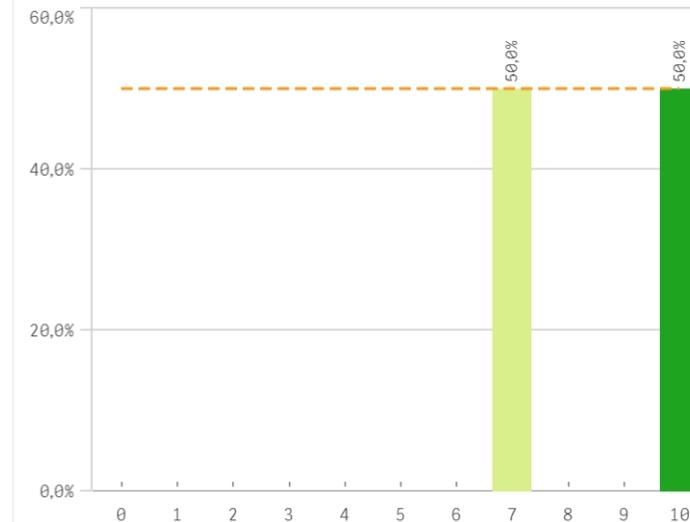
Fortalezas y debilidades



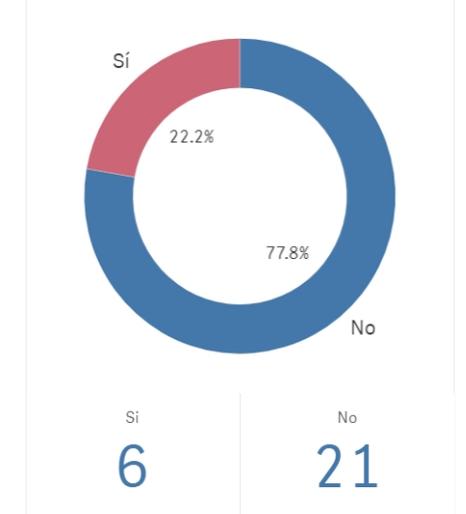
Realización programas de movilidad



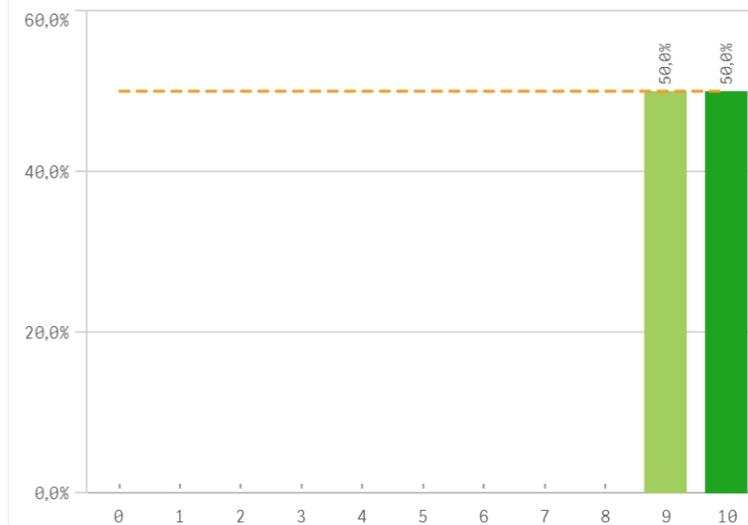
Satisfacción formación en el extranjero



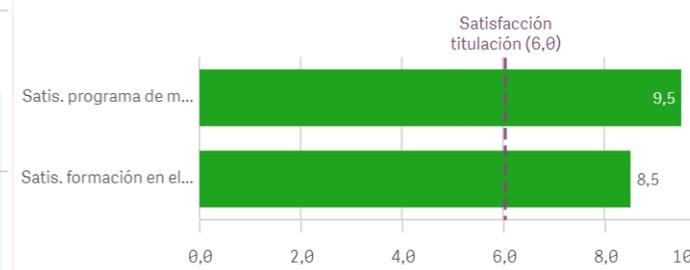
Conocimiento de los canales de Queja...



Satisfacción programa de movilidad

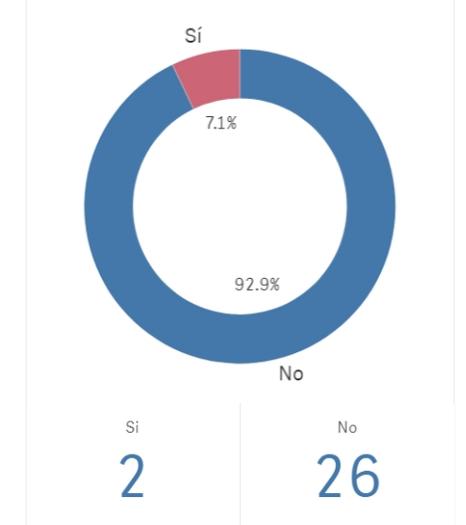


Fortalezas y debilidades

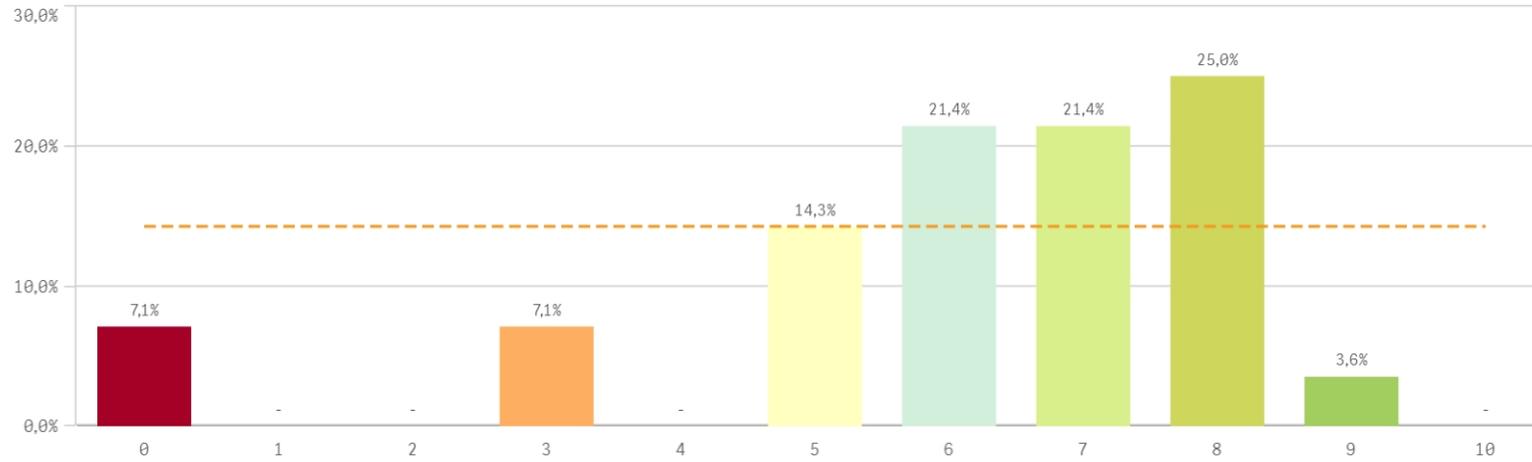


Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Satis. programa de movilidad		9,5	0,7	9,5	-
Satis. formación en el extranjero		8,5	2,1	8,5	-

Utilización de los canales de Quejas y ...

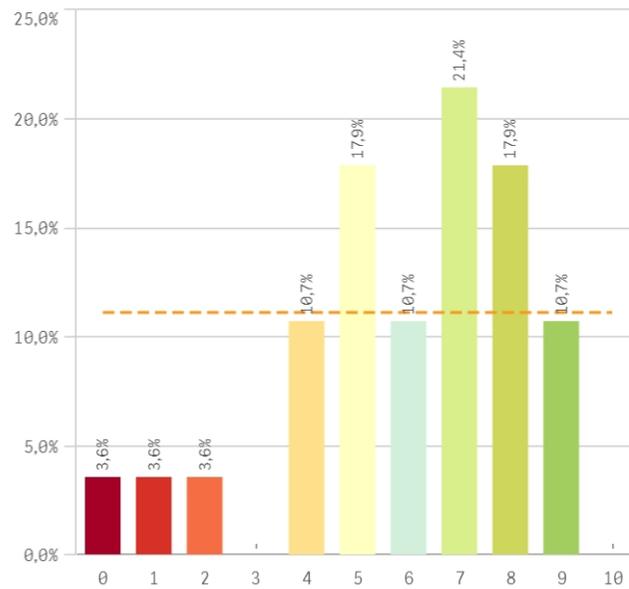


Satisfacción global con la titulación

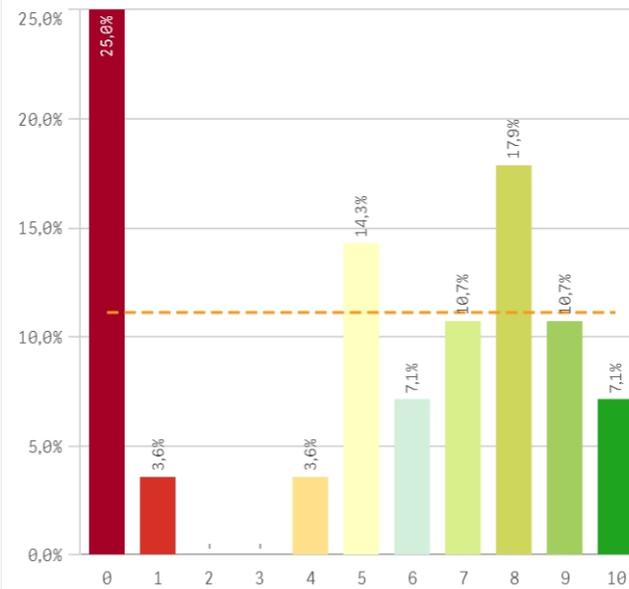


Media
6,0
Desviación Típica
2,3
Mediana
6,5
Moda
8,0

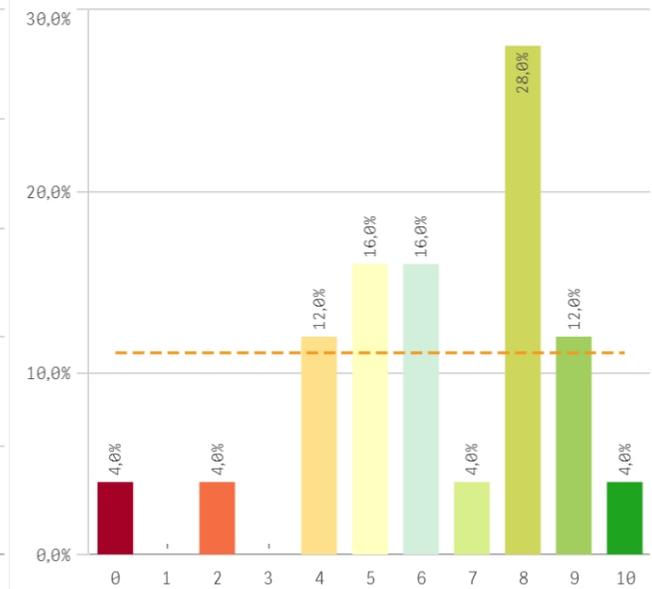
Satisfacción UCM



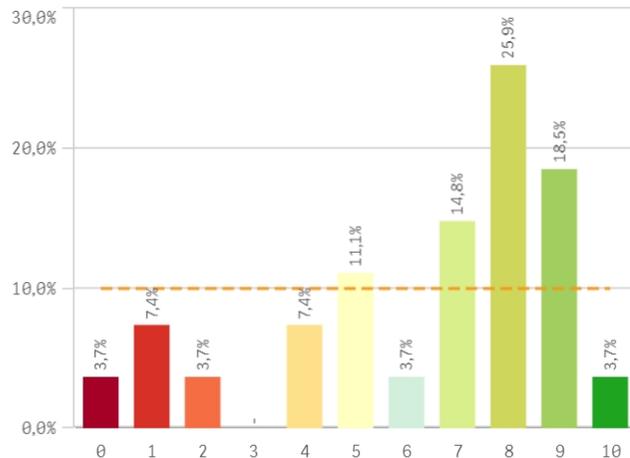
Orgullo estudiante UCM



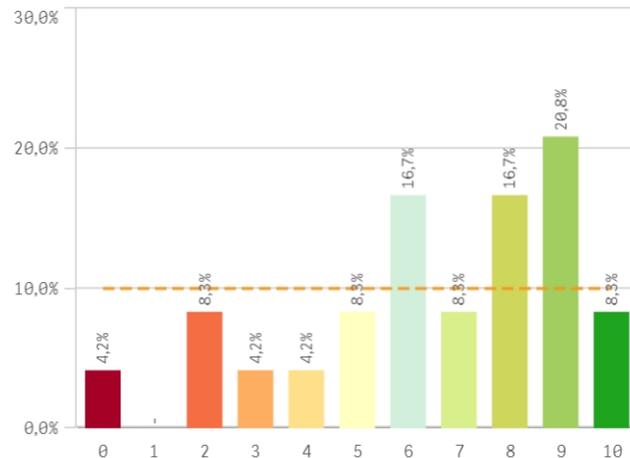
Prestigio UCM



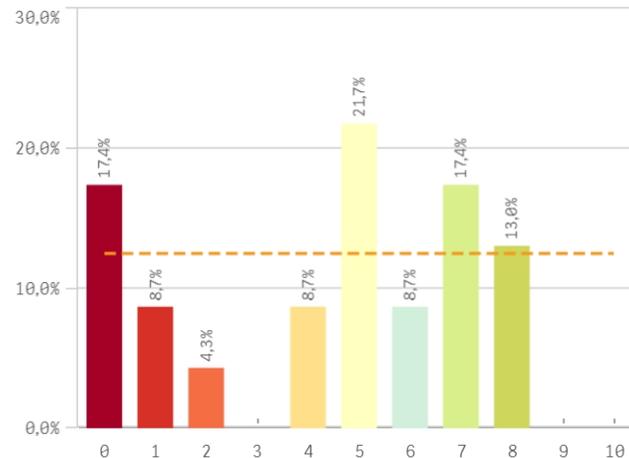
Recursos y medios



Actividades complementarias

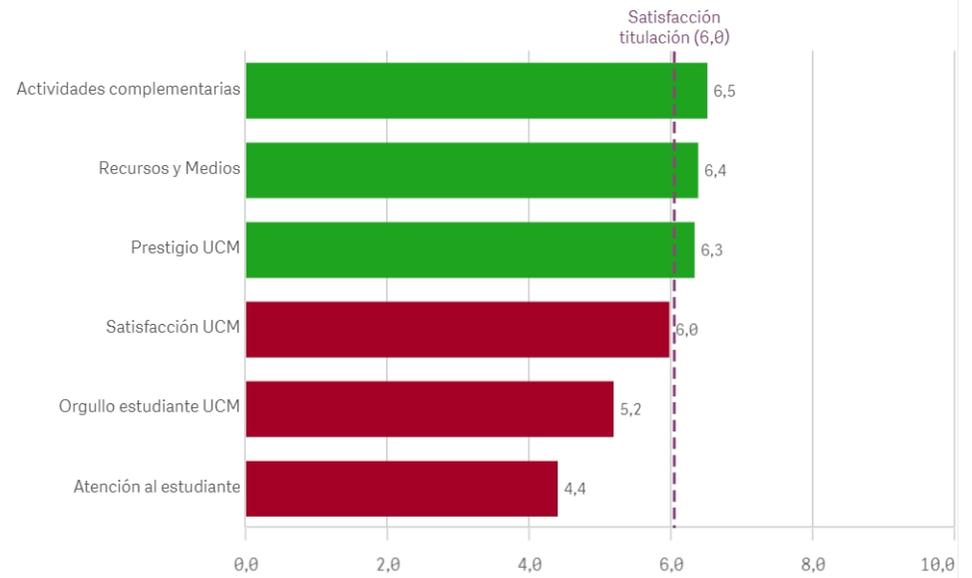


Atención al estudiante

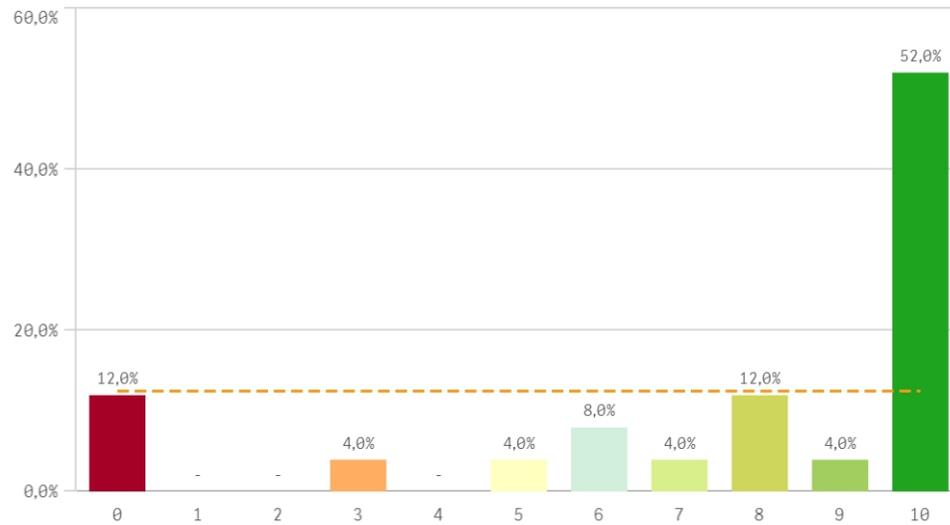


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Actividades complementarias		6,5	2,7	7,0	9,0
Recursos y Medios		6,4	2,8	7,0	8,0
Prestigio UCM		6,3	2,4	6,0	8,0
Satisfacción UCM		6,0	2,3	6,5	7,0
Orgullo estudiante UCM		5,2	3,6	6,0	0,0
Atención al estudiante		4,4	2,9	5,0	5,0

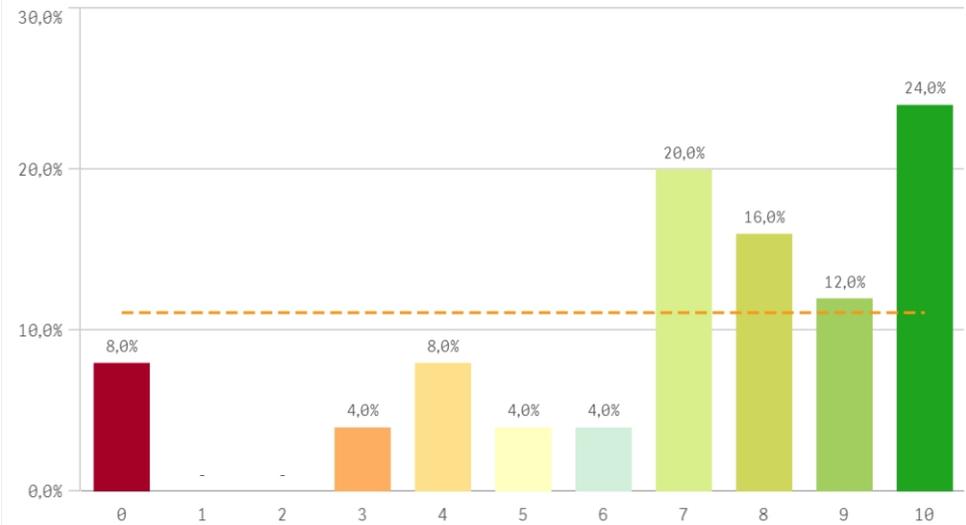
Fortalezas y debilidades



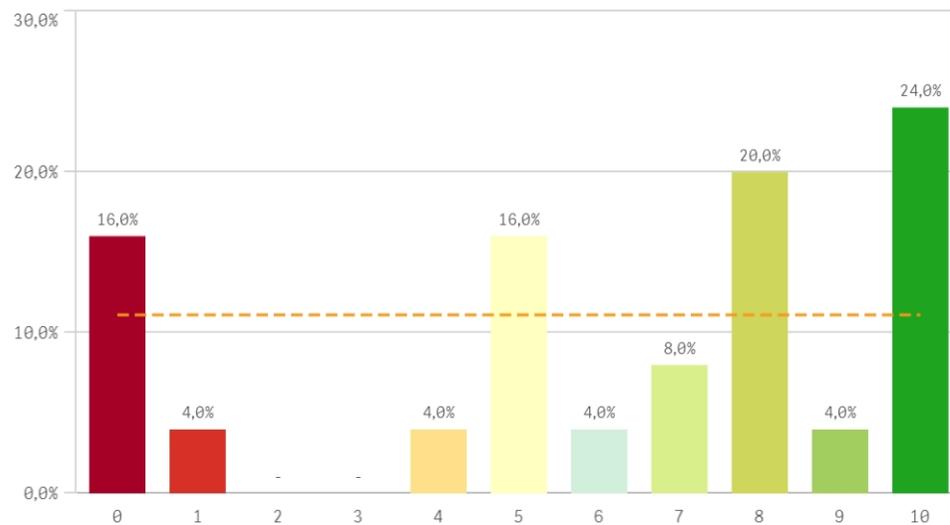
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

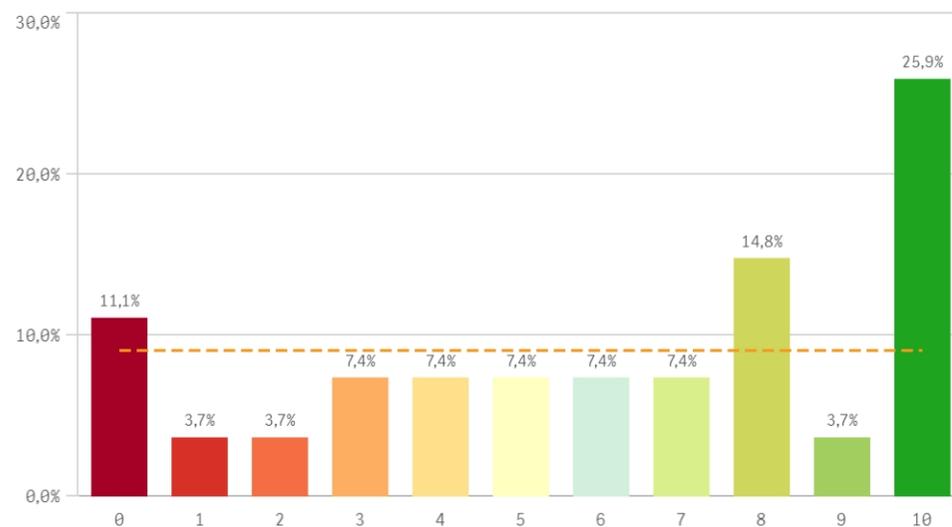


Repetir en la UCM (fidelidad)

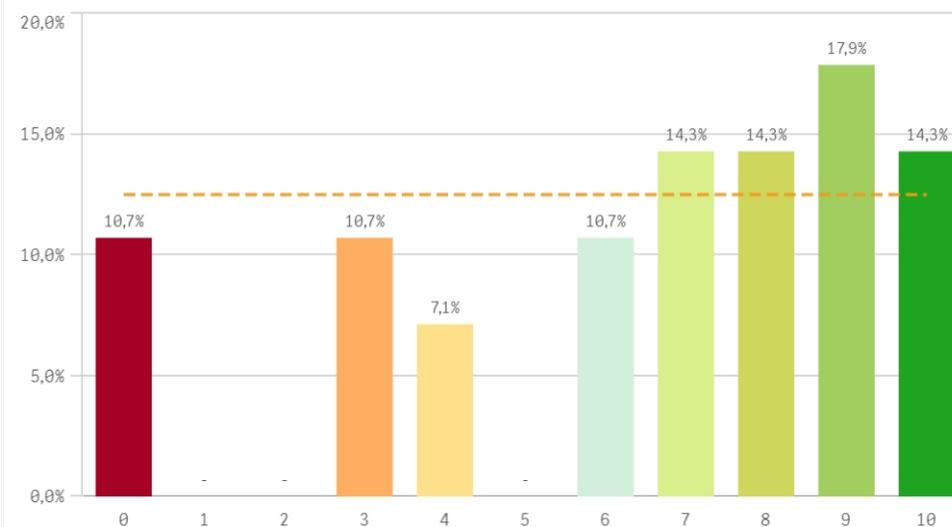


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,6	3,4	10,0	10,0
Repetir titulación		7,0	2,9	8,0	10,0
Repetir en la UCM		6,2	3,6	7,0	10,0
Recomendar titulación		6,1	3,5	7,0	10,0
Recomendar la UCM		6,4	3,1	7,0	9,0
Seguir en la misma titulación		6,6	3,0	7,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		5,2	3,4	5,5	-

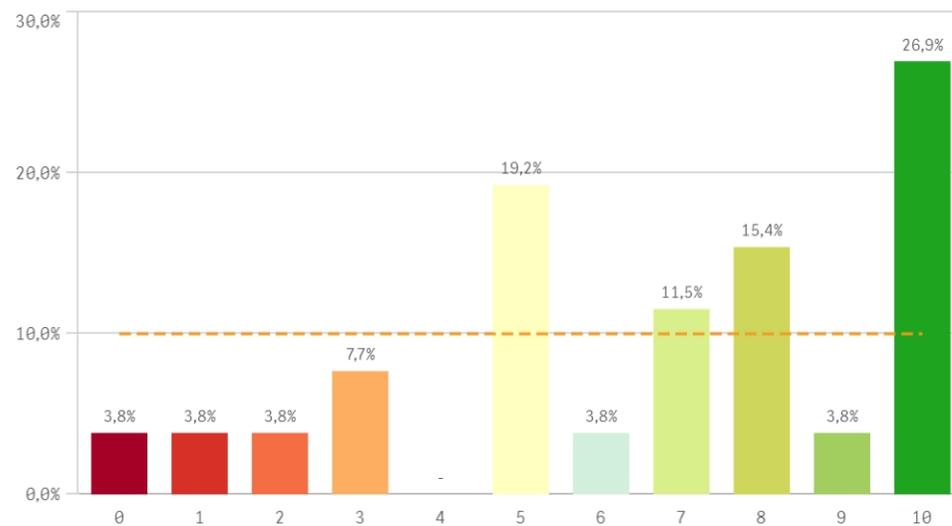
Recomendar titulación (preinscripción)



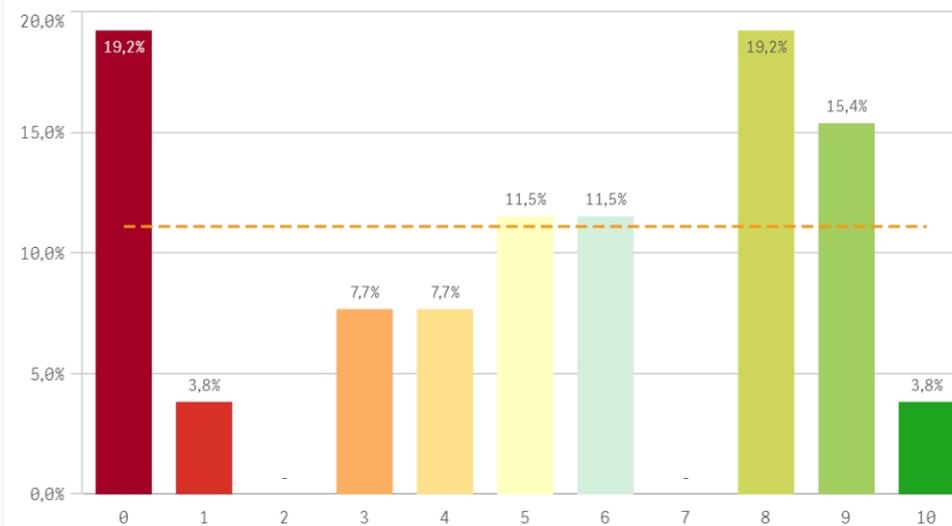
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

