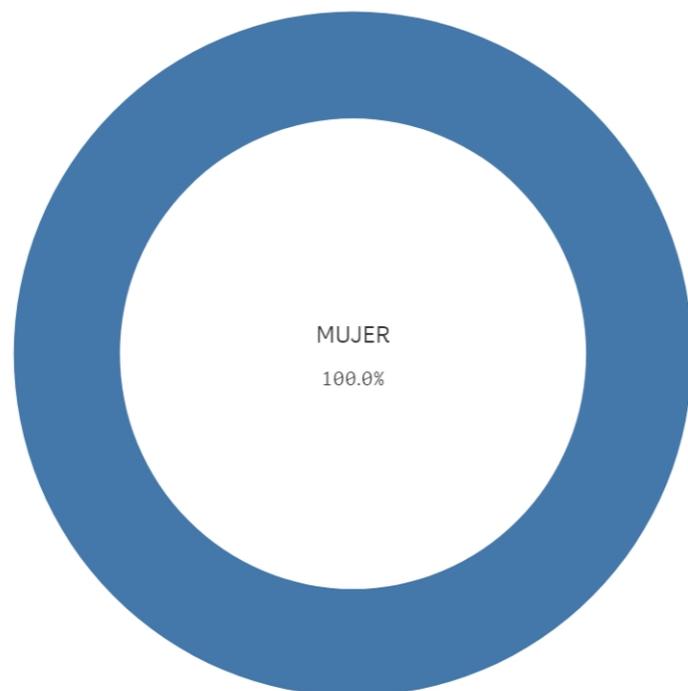


Población N	%_Participacion	Participación n
18	5,6%	1

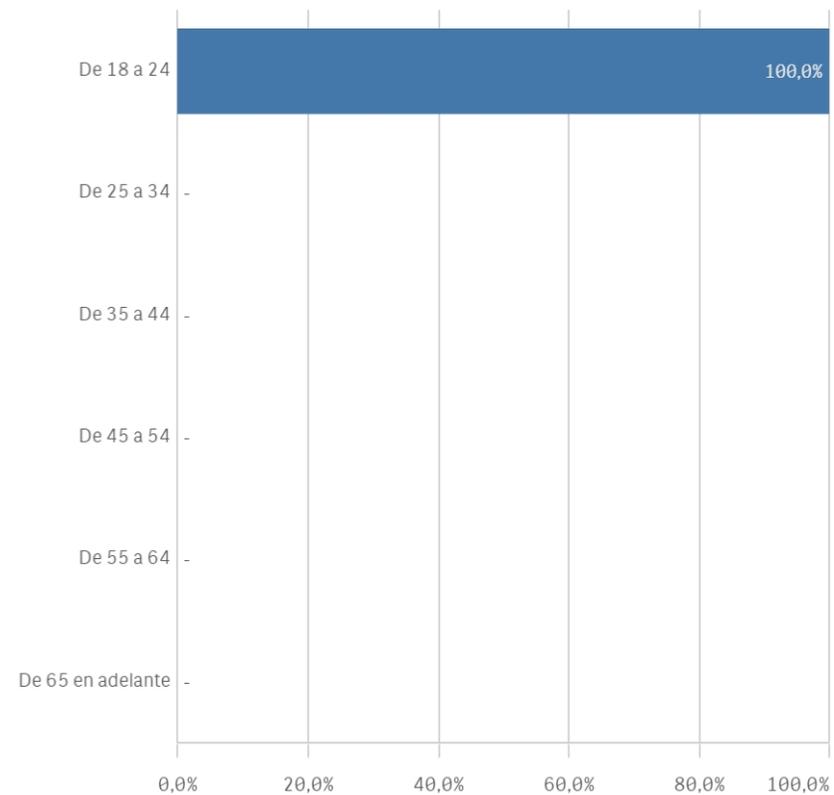
### Genero



■ MUJER

### Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

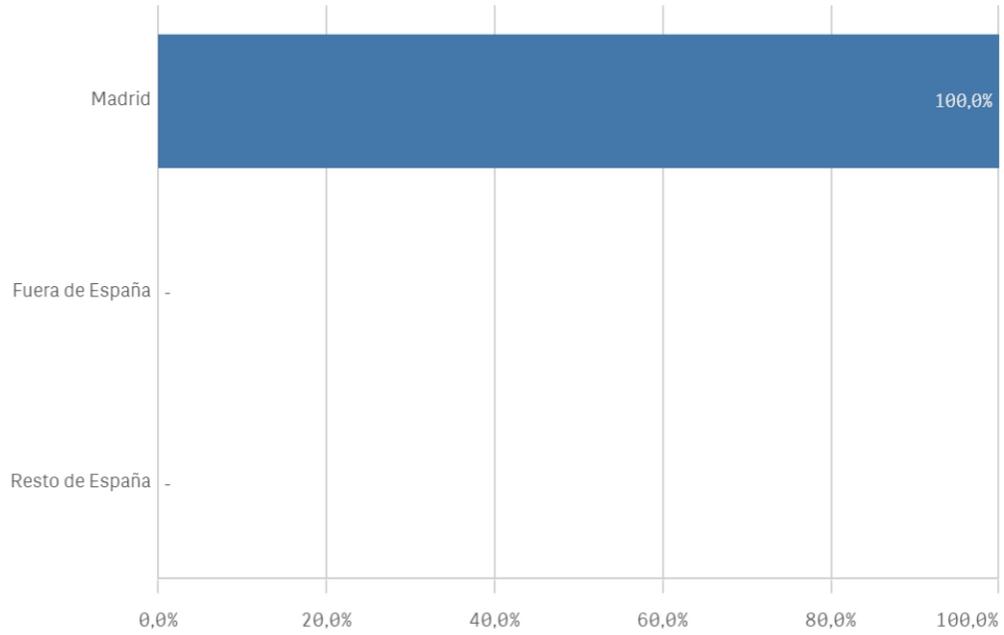
24,0

Des. Típica

-

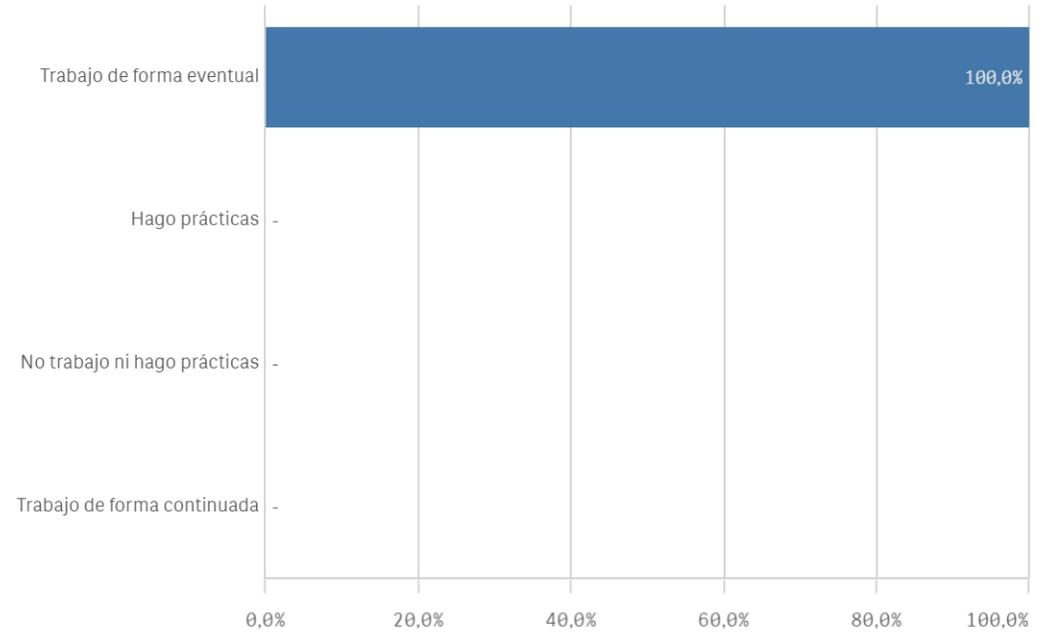
### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

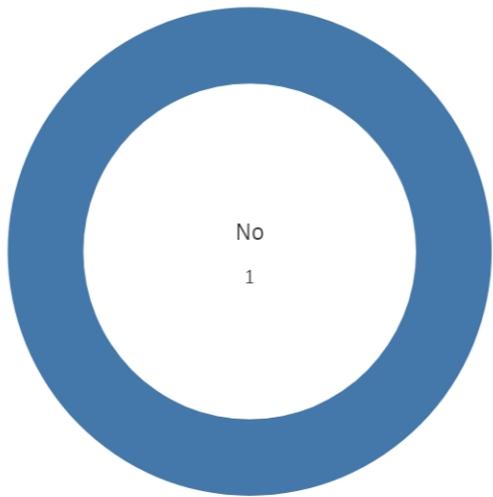


### Situacion laboral

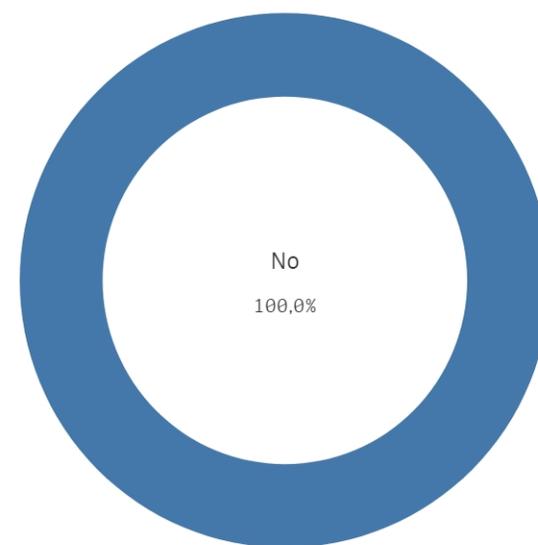
(%) Porcentaje por franjas



### Puesto de trabajo relacionado con los estudios



### Alumnos inscritos en la OPE

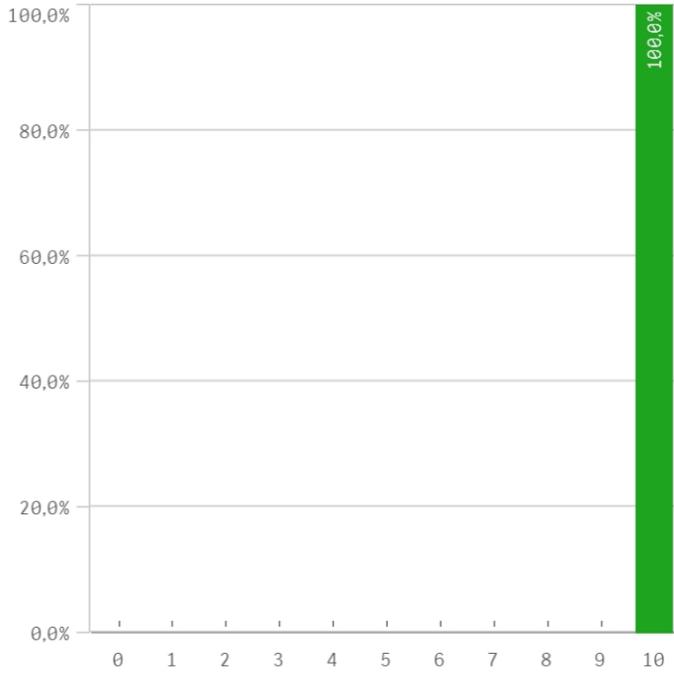


OficinaEmpleo

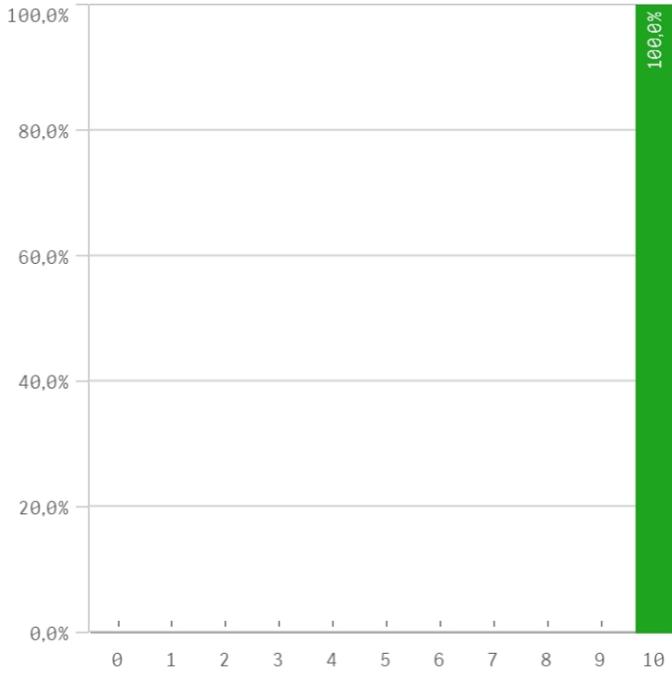
■ No

TrabajoEstudio ■ No

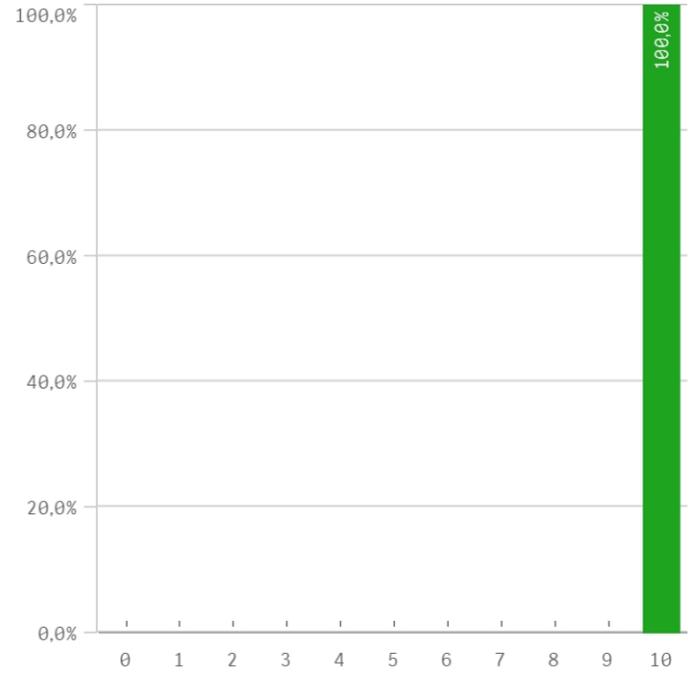
**Objetivos claros**



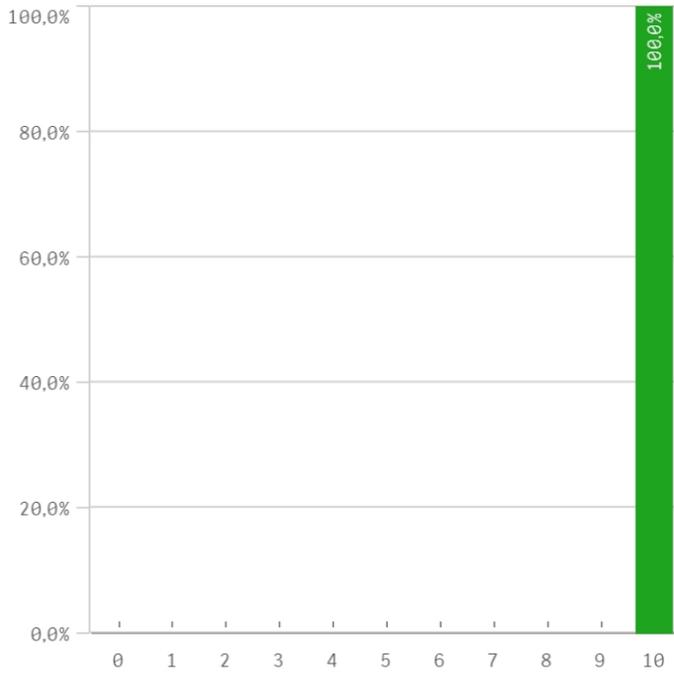
**Plan de estudios adecuado**



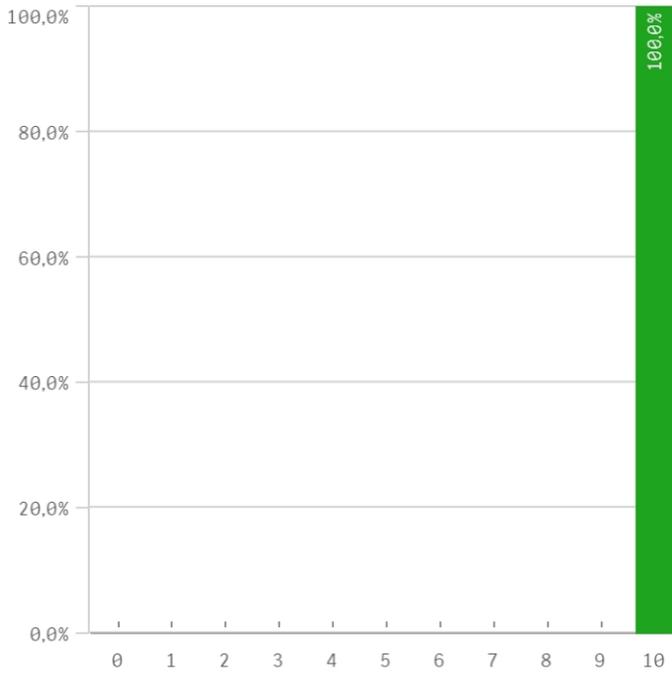
**Nivel de dificultad apropiado**



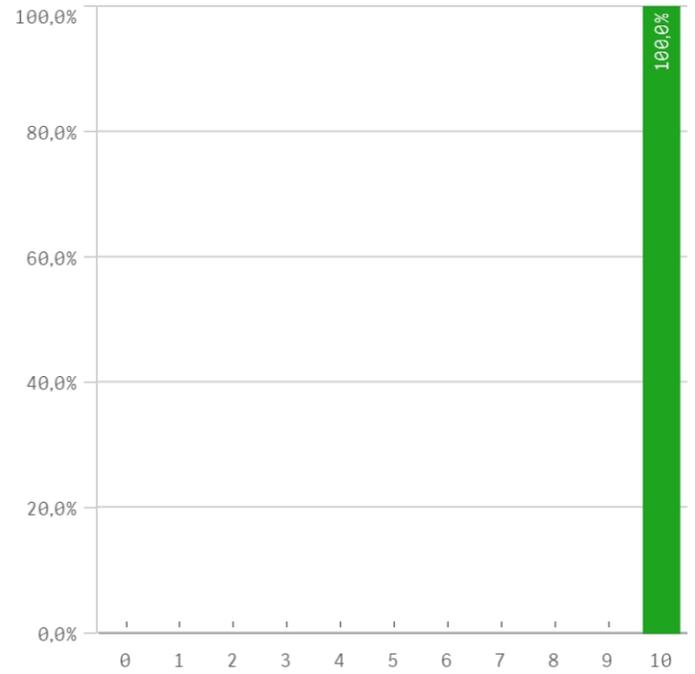
**Número de alumnos por aula**



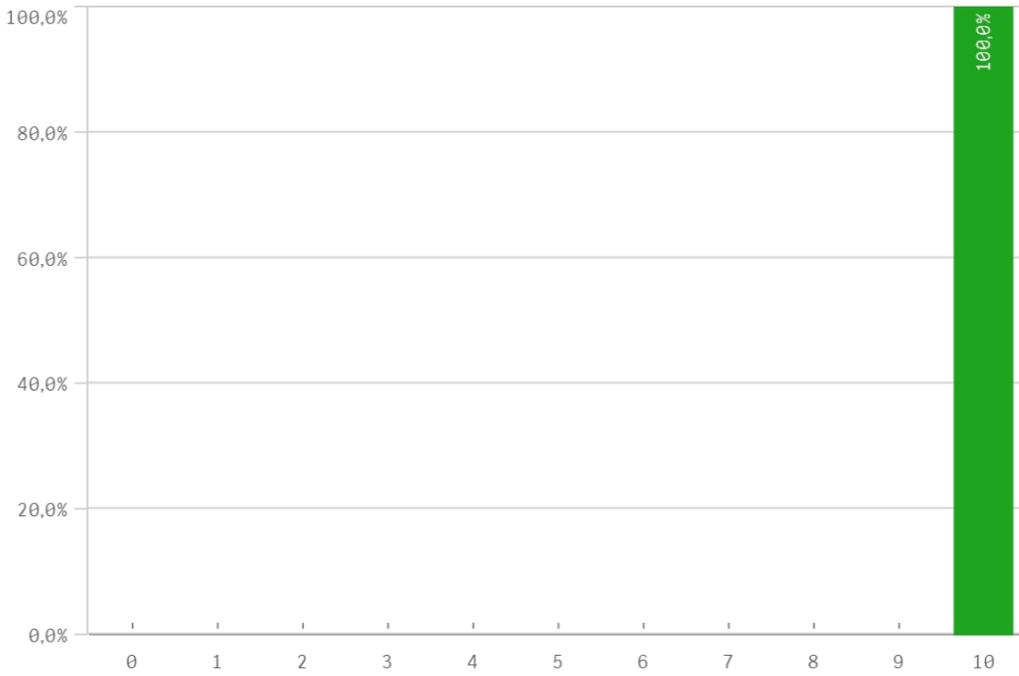
**Integración de teoría/práctica**



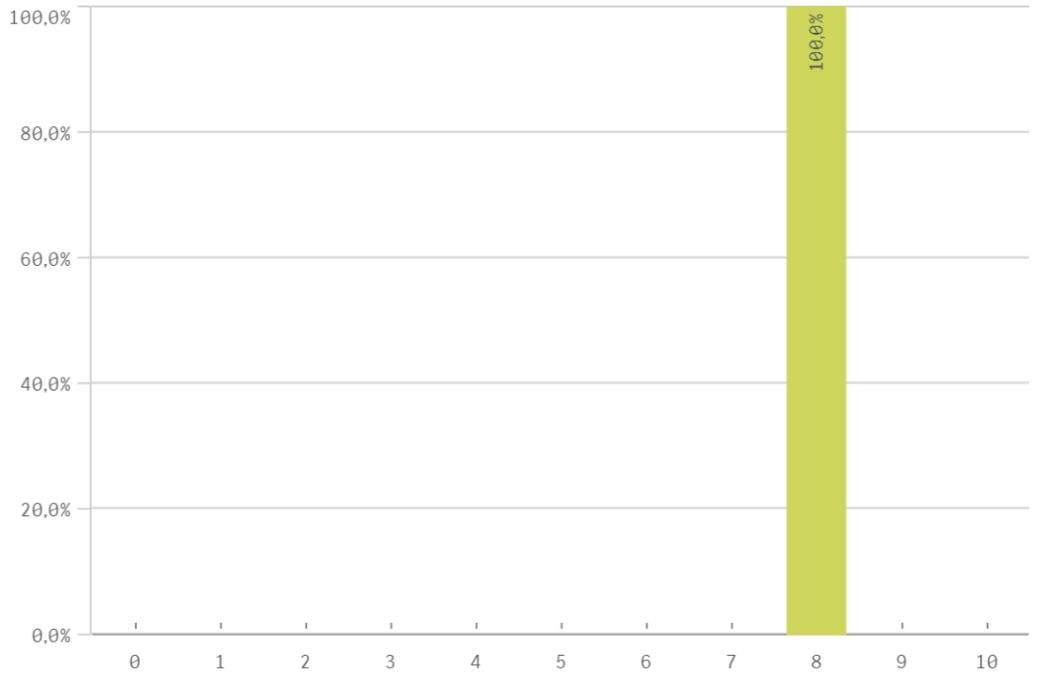
**Calificaciones en tiempo adecuado**



### Relación calidad/precio

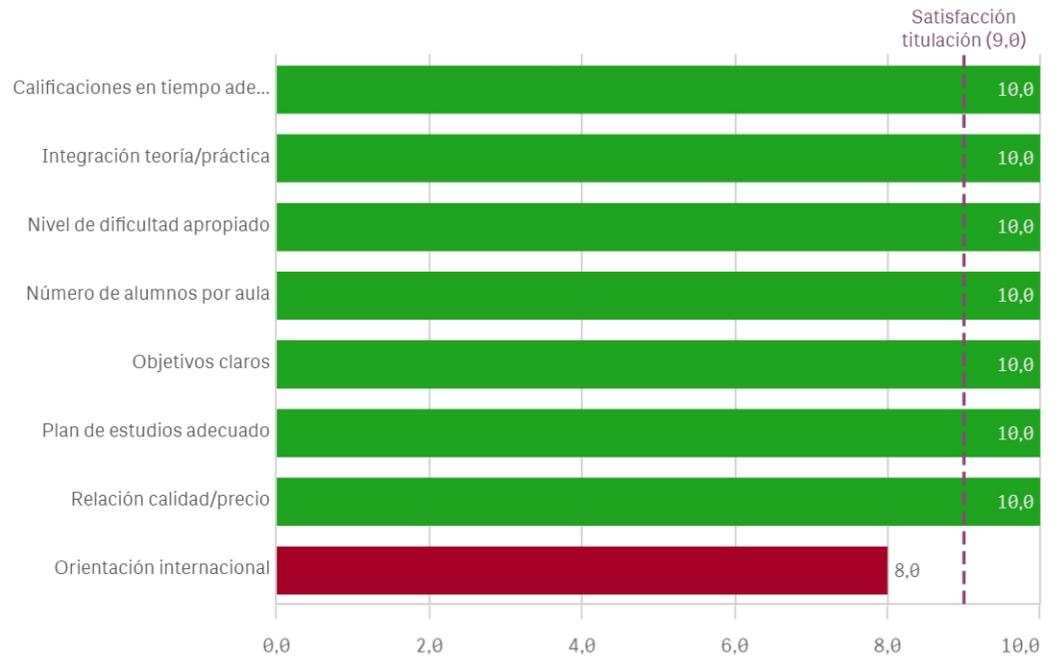


### Orientación internacional

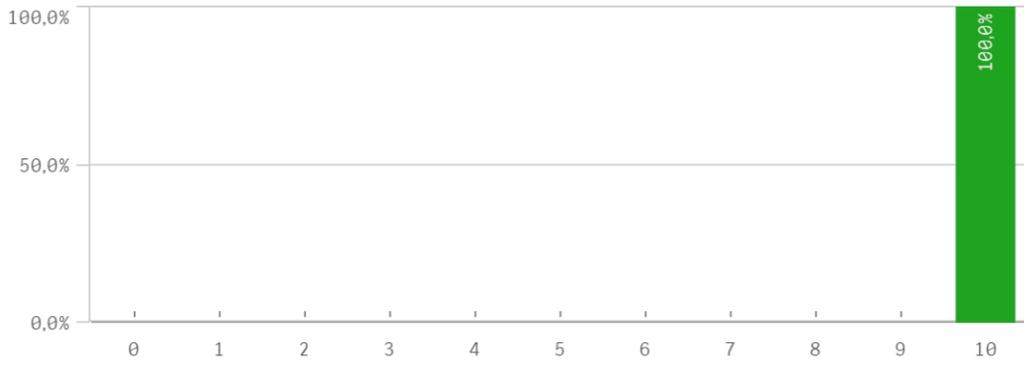


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		10,0	-	10,0	10
Integración teoría/práctica		10,0	-	10,0	10
Nivel de dificultad apropiado		10,0	-	10,0	10
Número de alumnos por aula		10,0	-	10,0	10
Objetivos claros		10,0	-	10,0	10
Plan de estudios adecuado		10,0	-	10,0	10
Relación calidad/precio		10,0	-	10,0	10
Orientación internacional		8,0	-	8,0	8

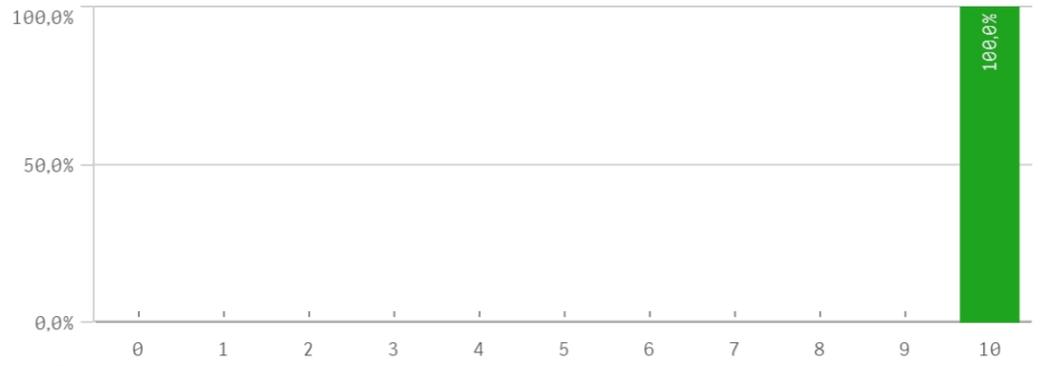
### Fortalezas y debilidades



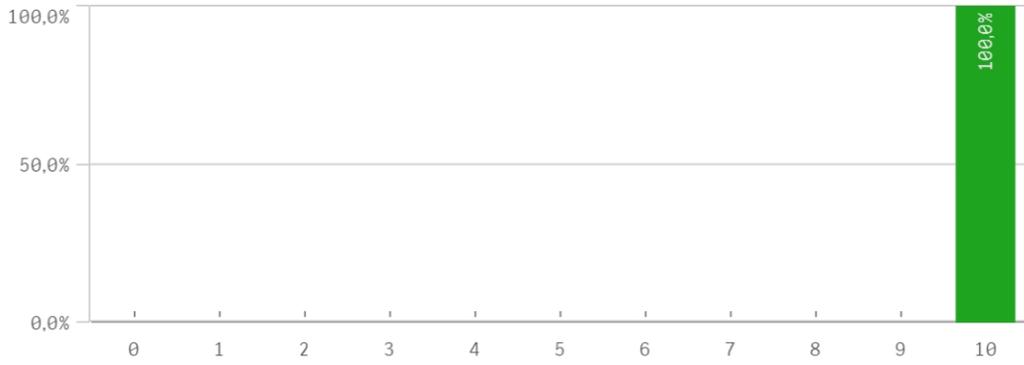
**Objetivos propuestos alcanzados**



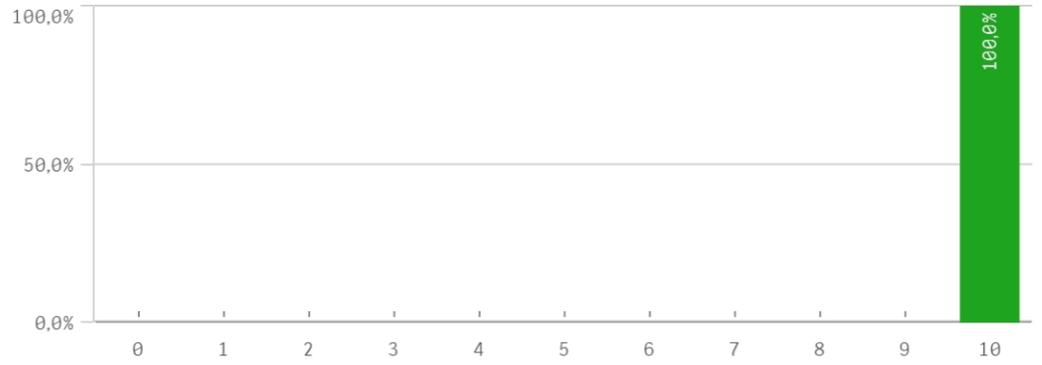
**Componente práctico adecuado**



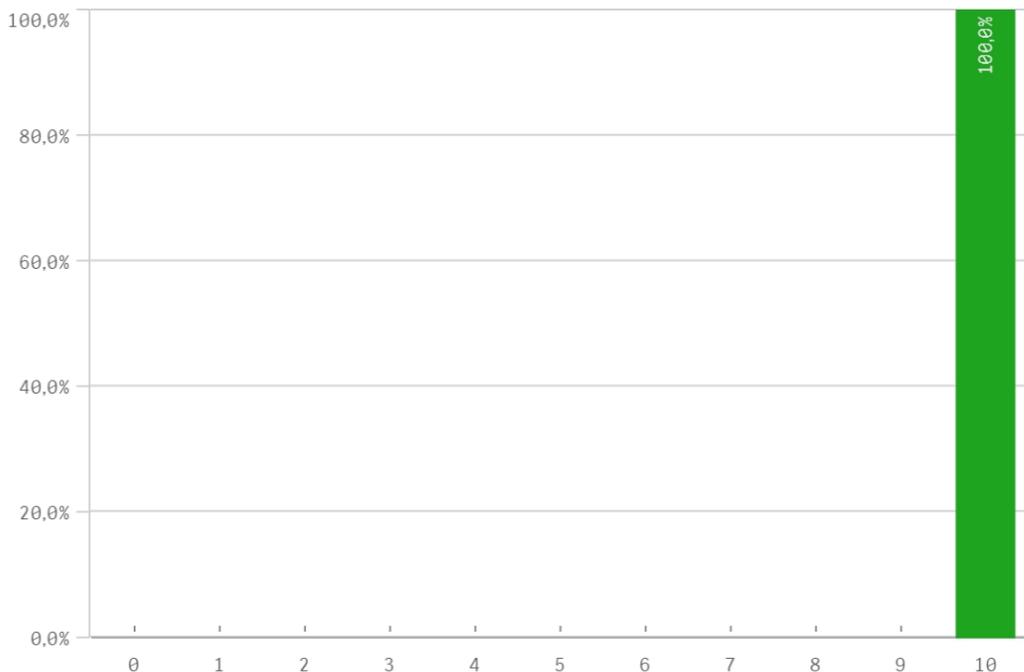
**Contenidos innovadores**



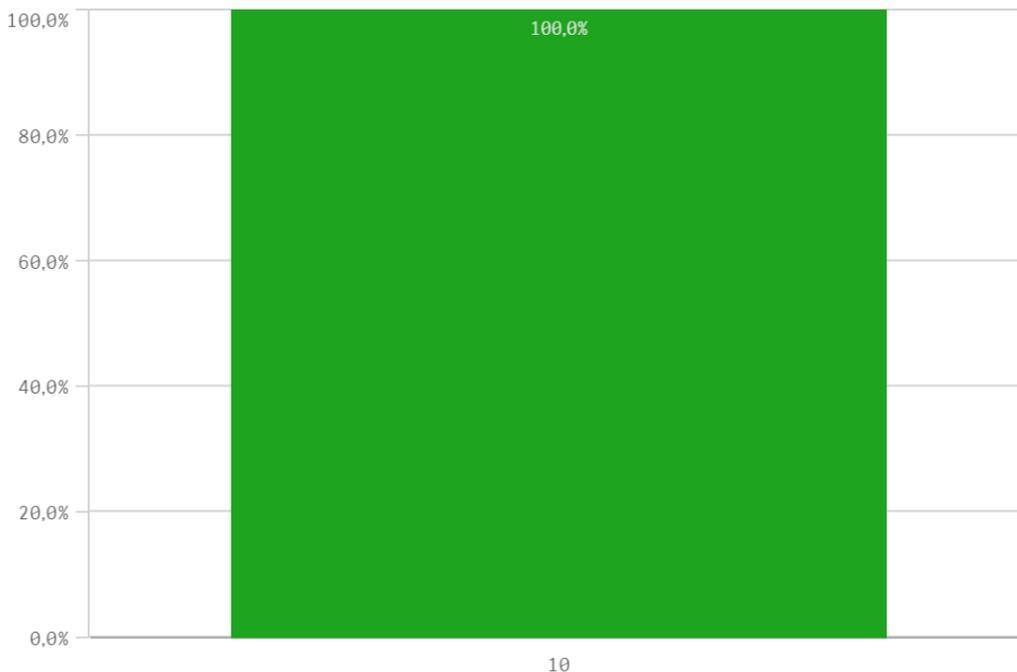
**Coordinación. Contenidos organizados y no solapados**



### Trabajo no presencial útil

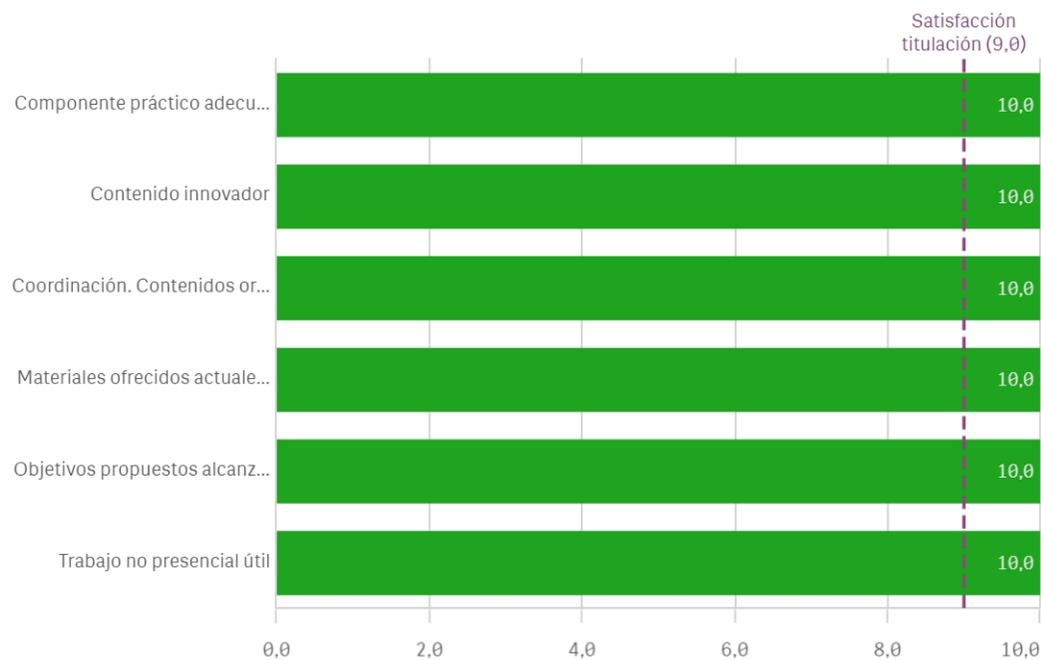


### Materiales ofrecidos actuales y novedosos

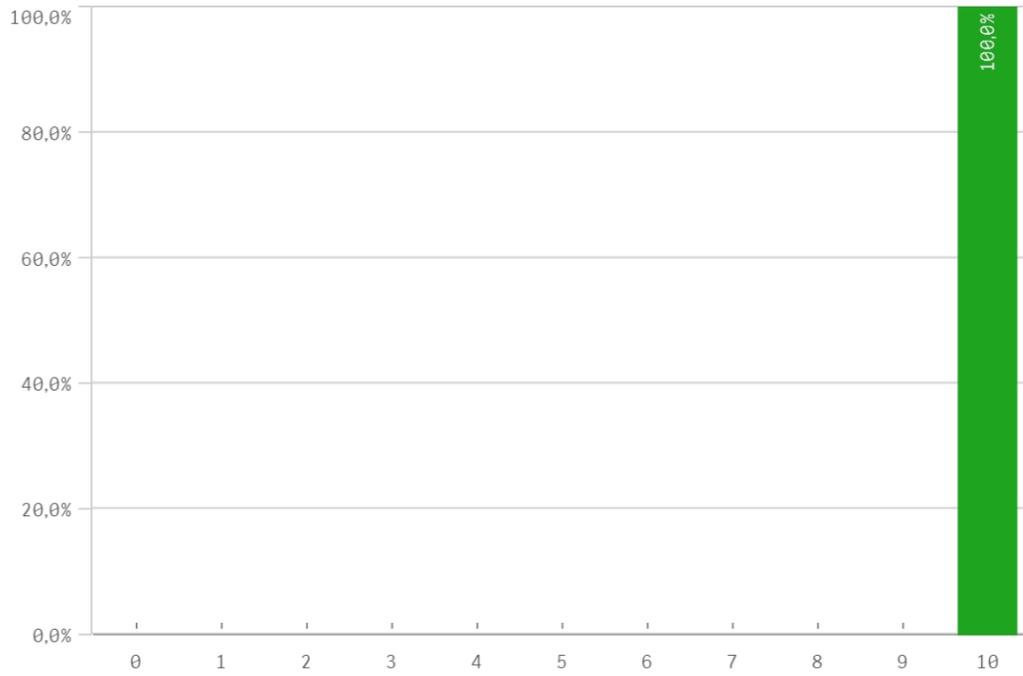


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Media...	M...
Componente práctico adecuado		10,0	-	10,0	10,0
Contenido innovador		10,0	-	10,0	10,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		10,0	-	10,0	10,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		10,0	-	10,0	10,0
Objetivos propuestos alcanzados		10,0	-	10,0	10,0
Trabajo no presencial útil		10,0	-	10,0	10,0

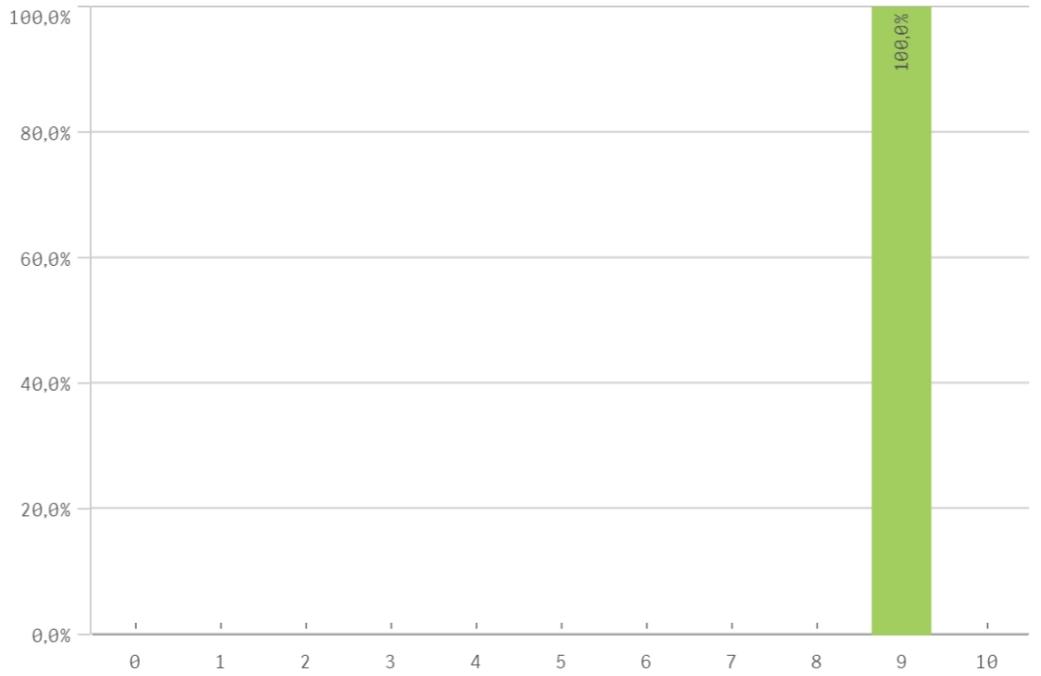
### Fortalezas y debilidades



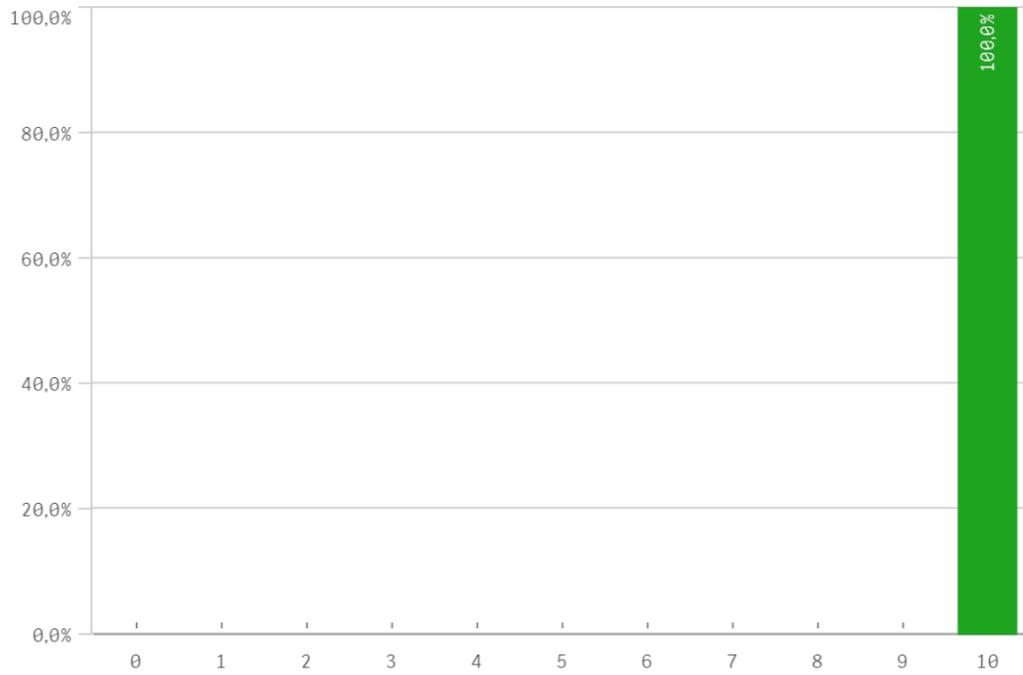
**Competencias de la titulación**



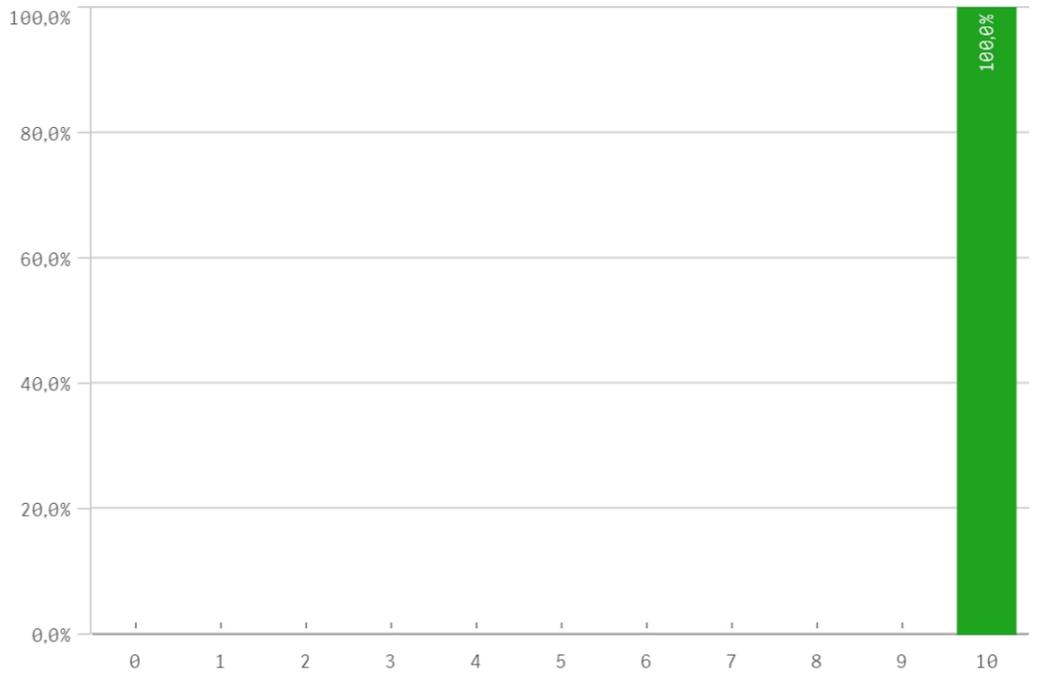
**Acceso al mundo laboral**



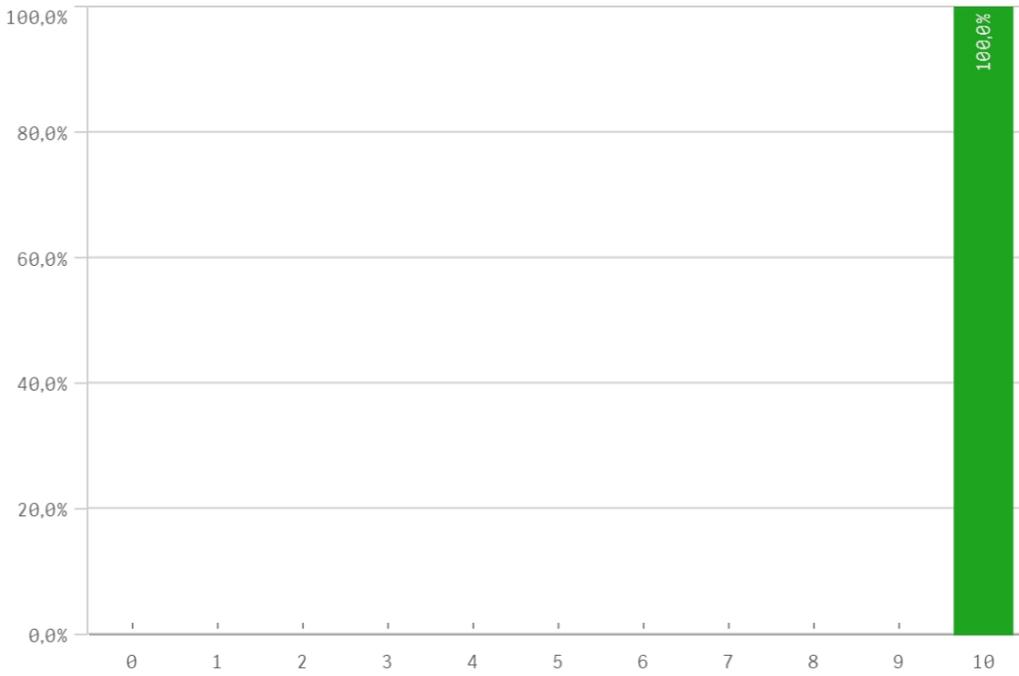
**Acceso al mundo de la investigación**



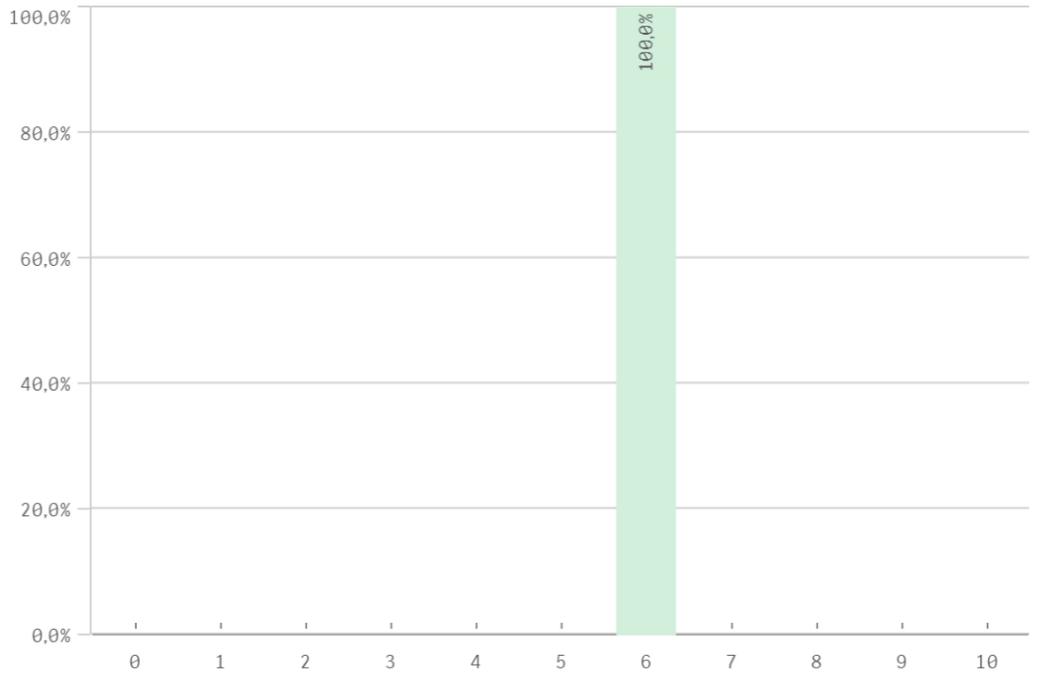
**Labor docente del profesorado**



### Tutorías presenciales útiles

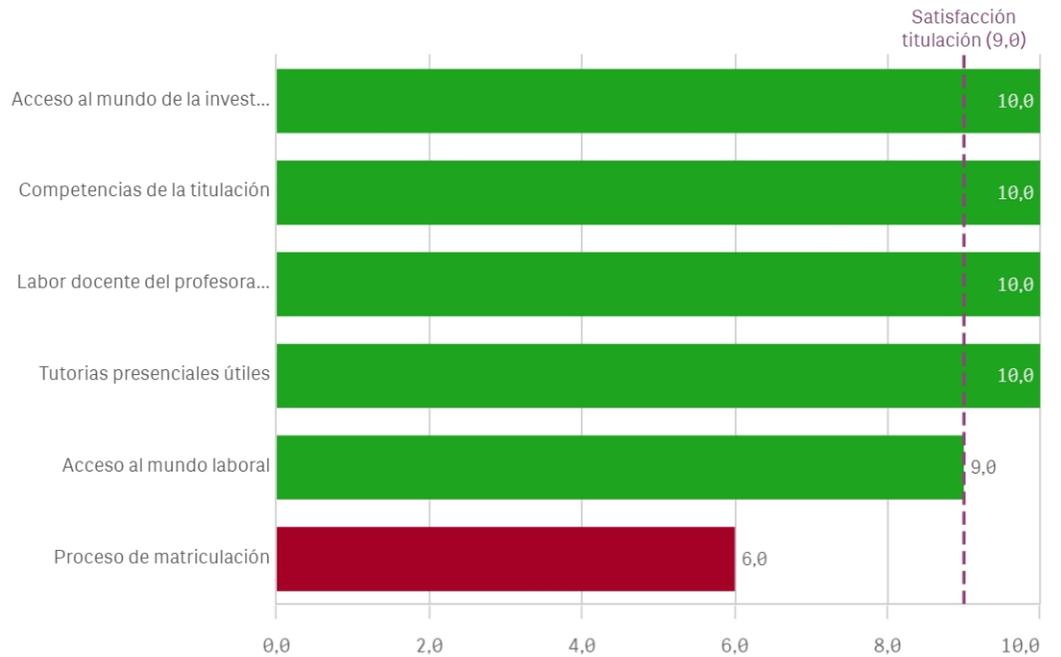


### Proceso de matriculación

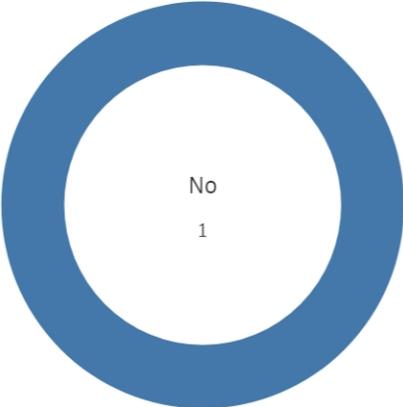


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		10,0	-	10,0	10,0
Competencias de la titulación		10,0	-	10,0	10,0
Labor docente del profesorado		10,0	-	10,0	10,0
Tutorías presenciales útiles		10,0	-	10,0	10,0
Acceso al mundo laboral		9,0	-	9,0	9,0
Proceso de matriculación		6,0	-	6,0	6,0

### Fortalezas y debilidades



**Prácticas externas**



Si

0

No

1

**Atención del tutor/colaborador**

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

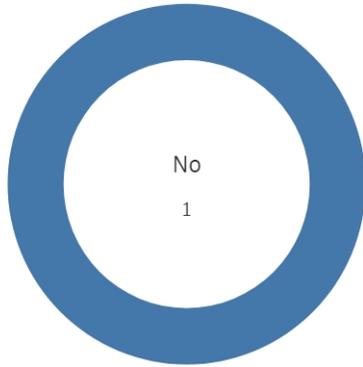
**Valoración formativa**

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

**Gestión del Centro**

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

### Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si

0

No

1

### Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

### Satisfacción formacion en el extranjero

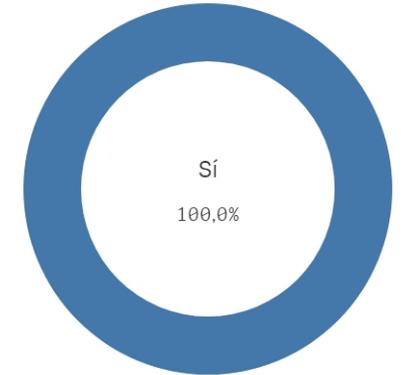
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

### Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Media	Dev. típica	Med...	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

### Conocimiento de los canales de Qu...



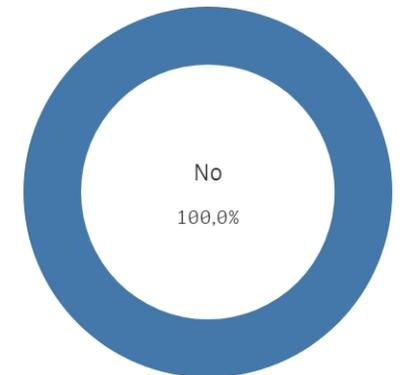
Si

1

No

0

### Utilización de los canales de Queja...



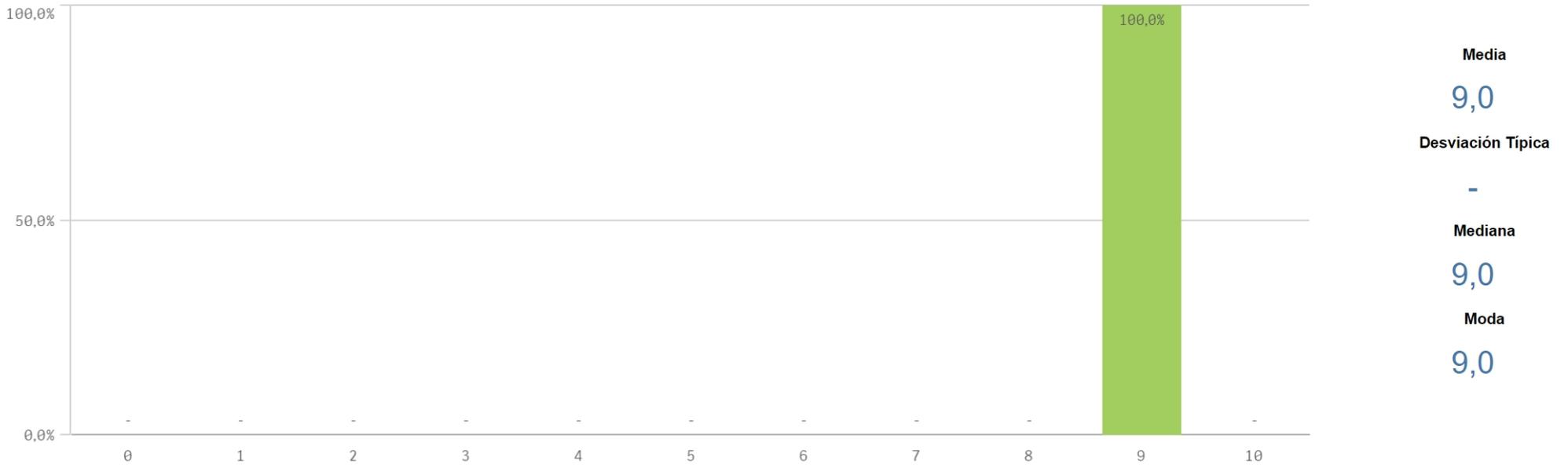
Si

0

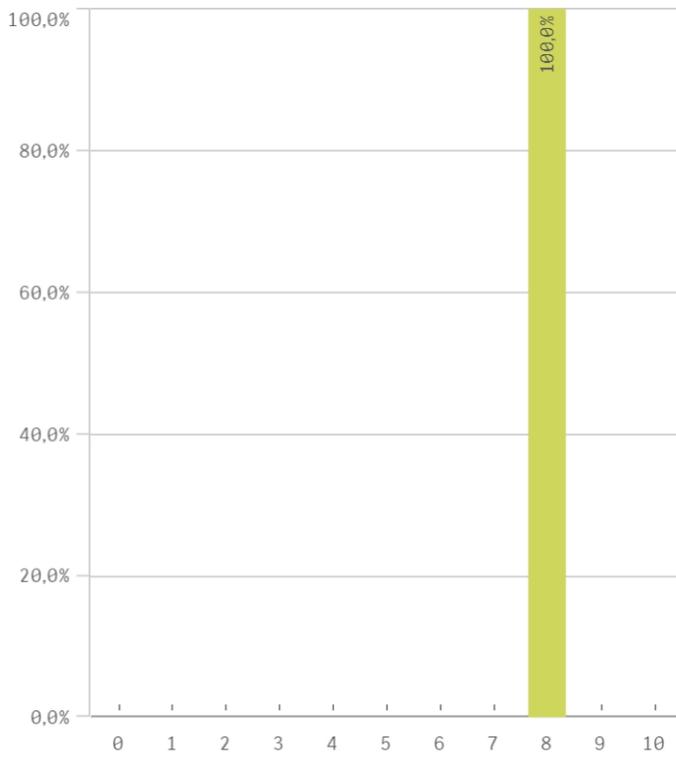
No

1

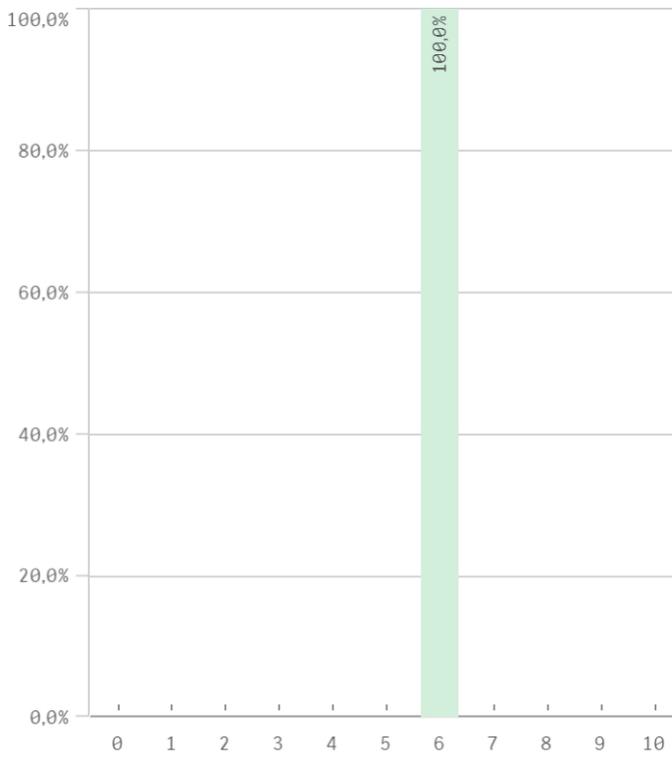
### Satisfacción global con la titulación



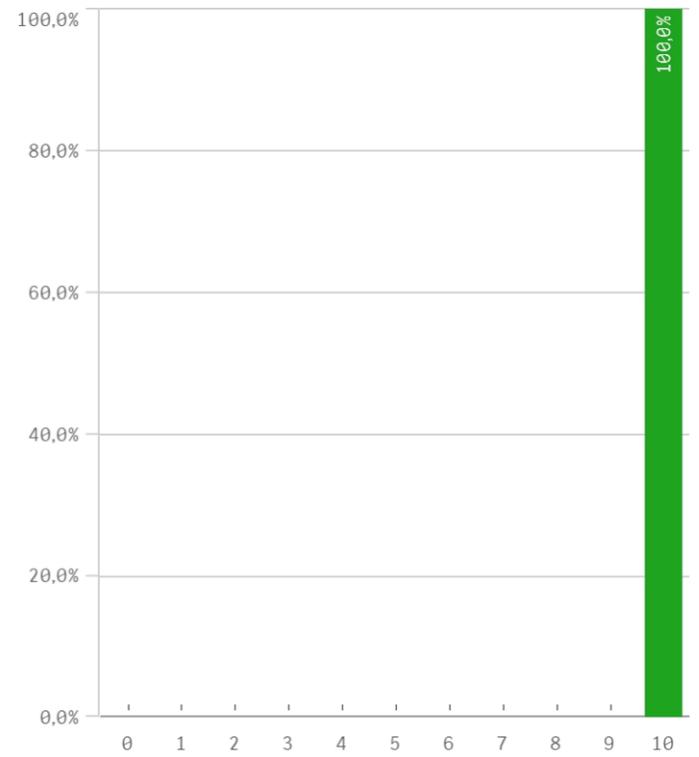
### Satisfacción UCM



### Orgullo estudiante UCM



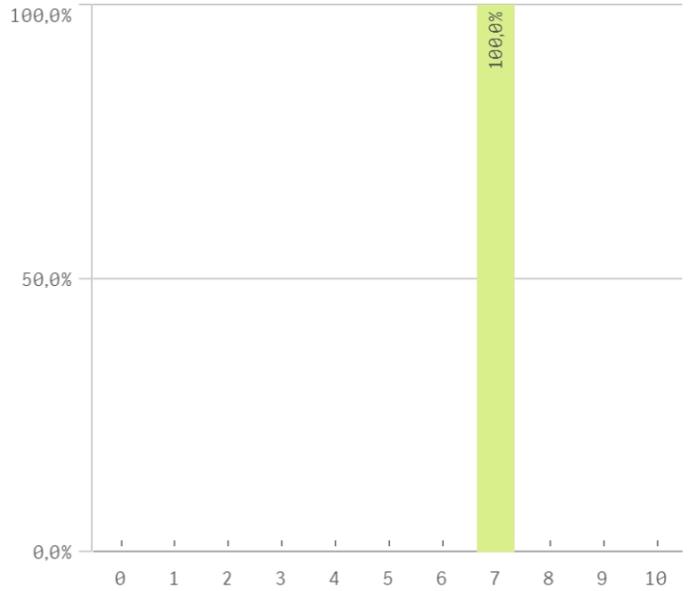
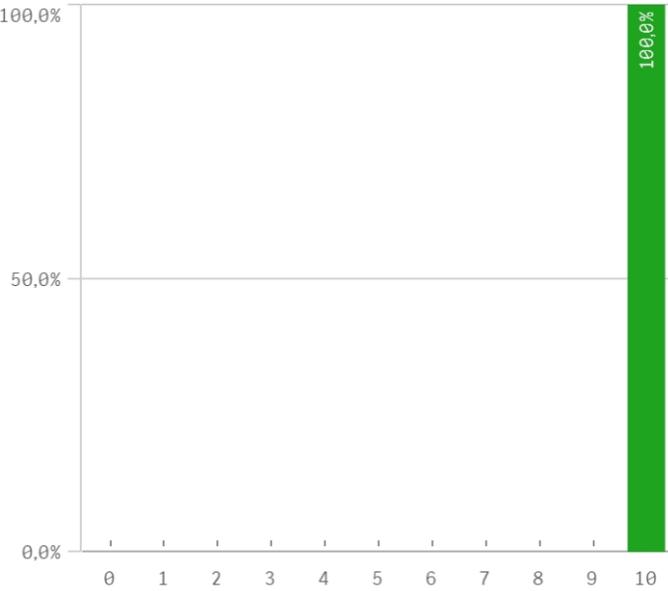
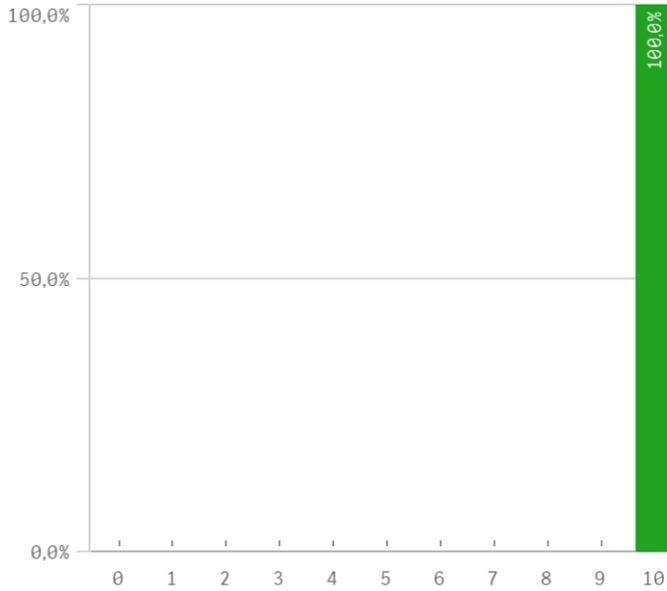
### Prestigio UCM



### Recursos y medios

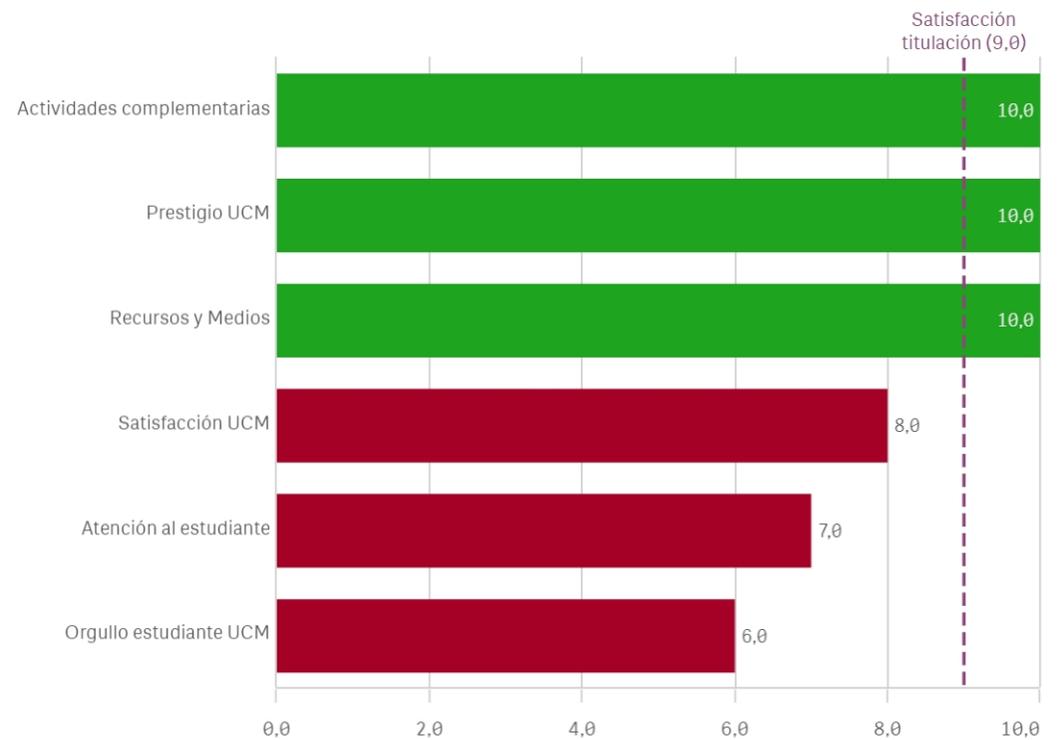
### Actividades complementarias

### Atención al estudiante

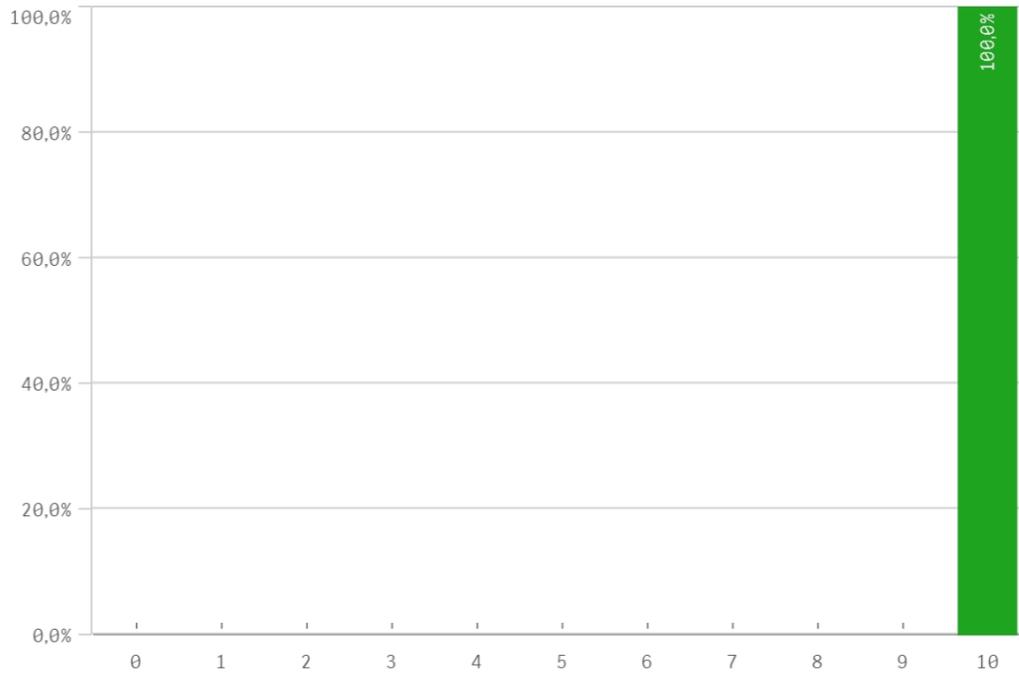


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Actividades complementarias		10,0	-	10,0	10,0
Prestigio UCM		10,0	-	10,0	10,0
Recursos y Medios		10,0	-	10,0	10,0
Satisfacción UCM		8,0	-	8,0	8,0
Atención al estudiante		7,0	-	7,0	7,0
Orgullo estudiante UCM		6,0	-	6,0	6,0

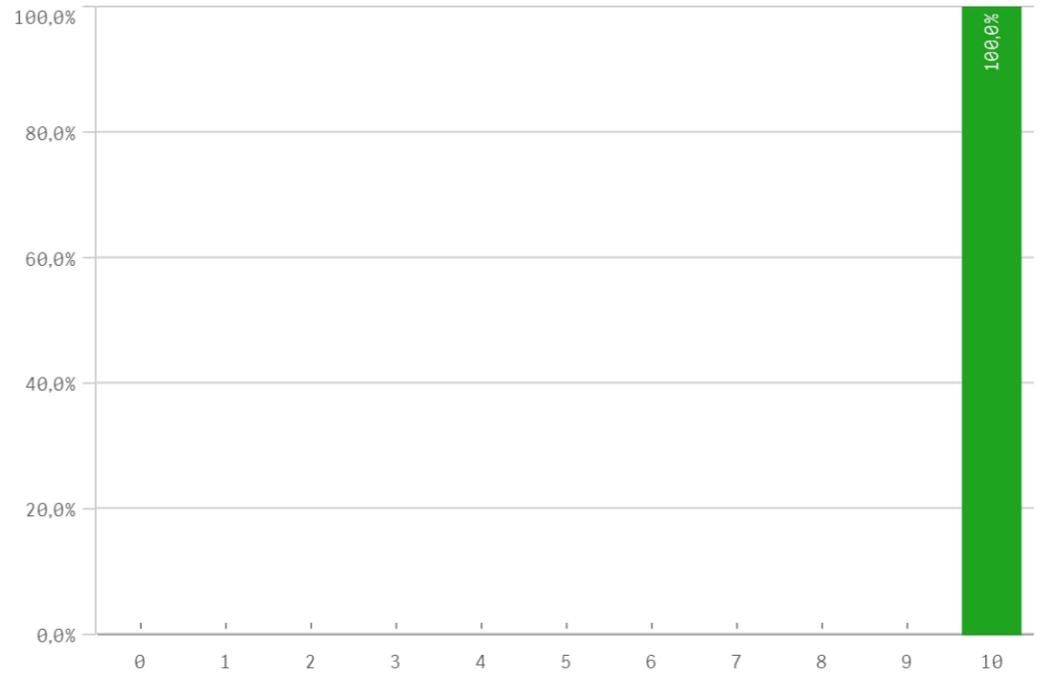
### Fortalezas y debilidades



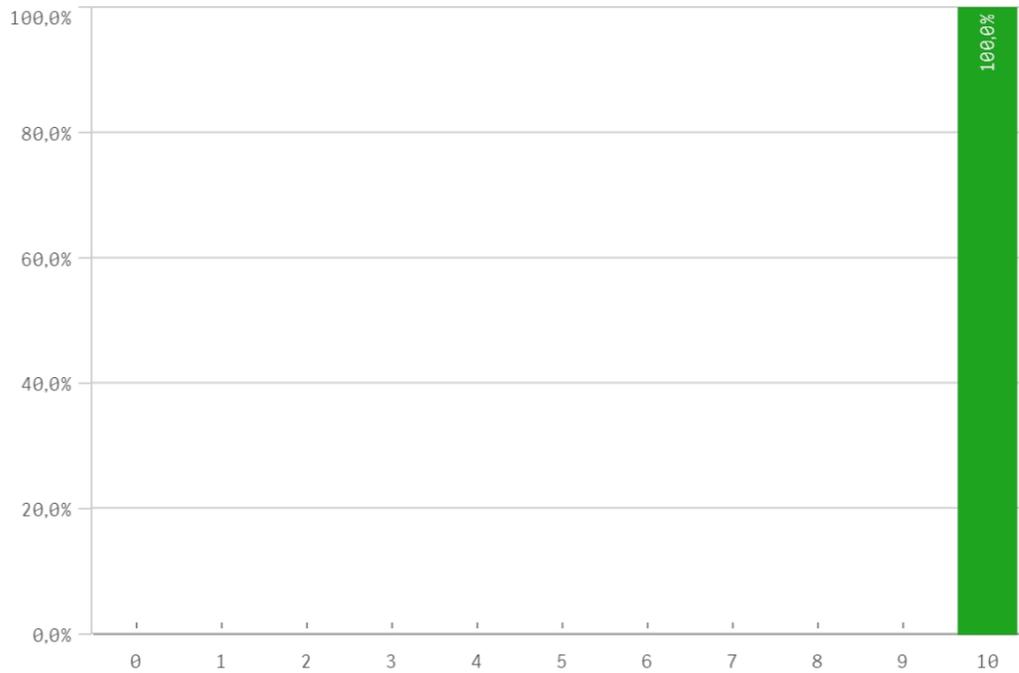
**Repetir estudios superiores (fidelidad)**



**Repetir titulación (fidelidad)**

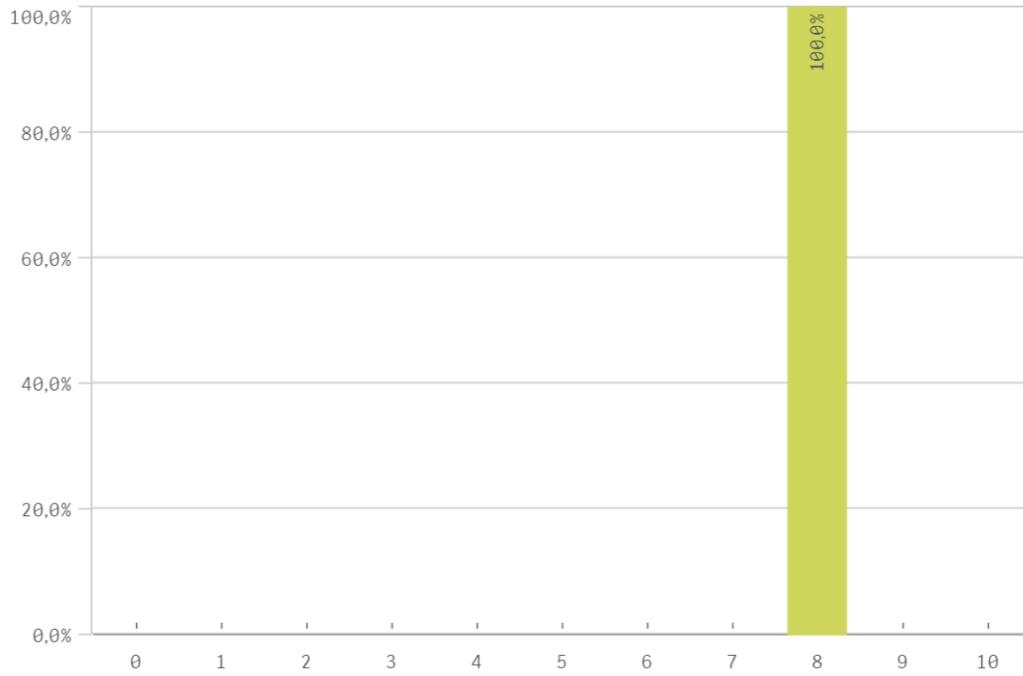


**Repetir en la UCM (fidelidad)**

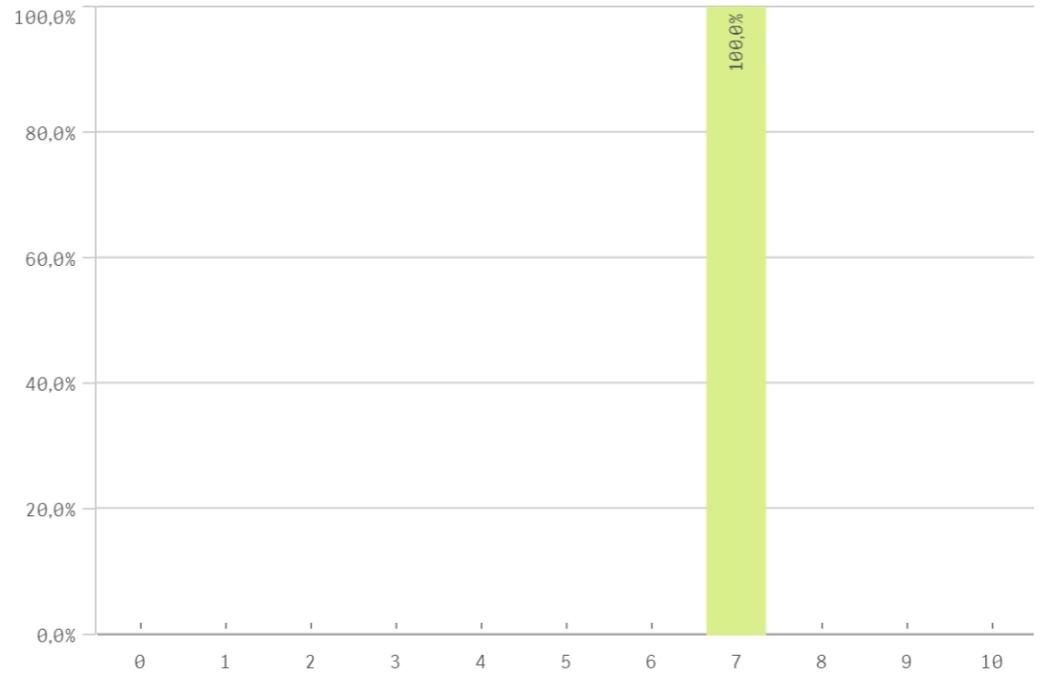


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		10,0	-	10,0	10,0
Repetir titulación		10,0	-	10,0	10,0
Repetir en la UCM		10,0	-	10,0	10,0
Recomendar titulación		8,0	-	8,0	8,0
Recomendar la UCM		7,0	-	7,0	7,0
Seguir en la misma titulación		10,0	-	10,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		10,0	-	10,0	10,0

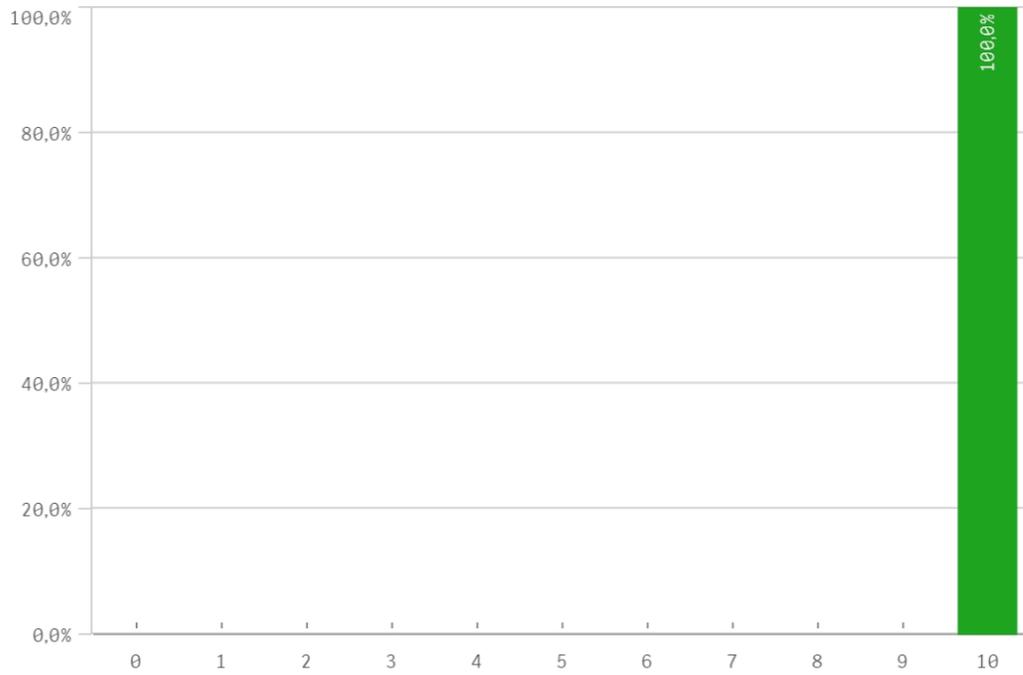
**Recomendar titulación (preinscripción)**



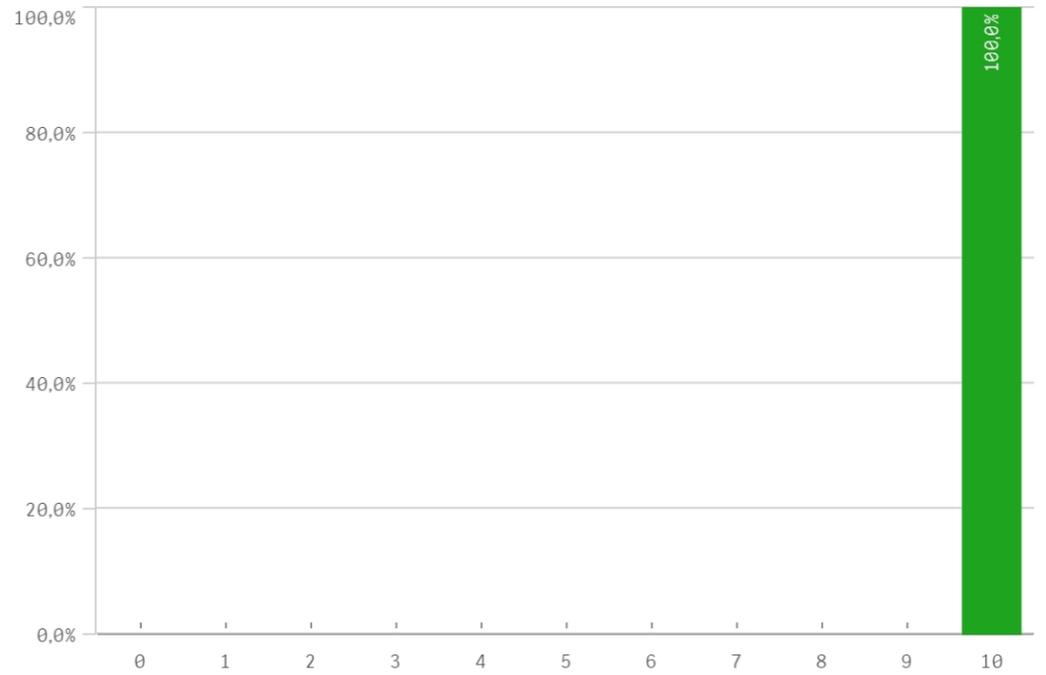
**Recomendar la UCM (preinscripción)**



**Seguir en la misma titulación (vinculación)**

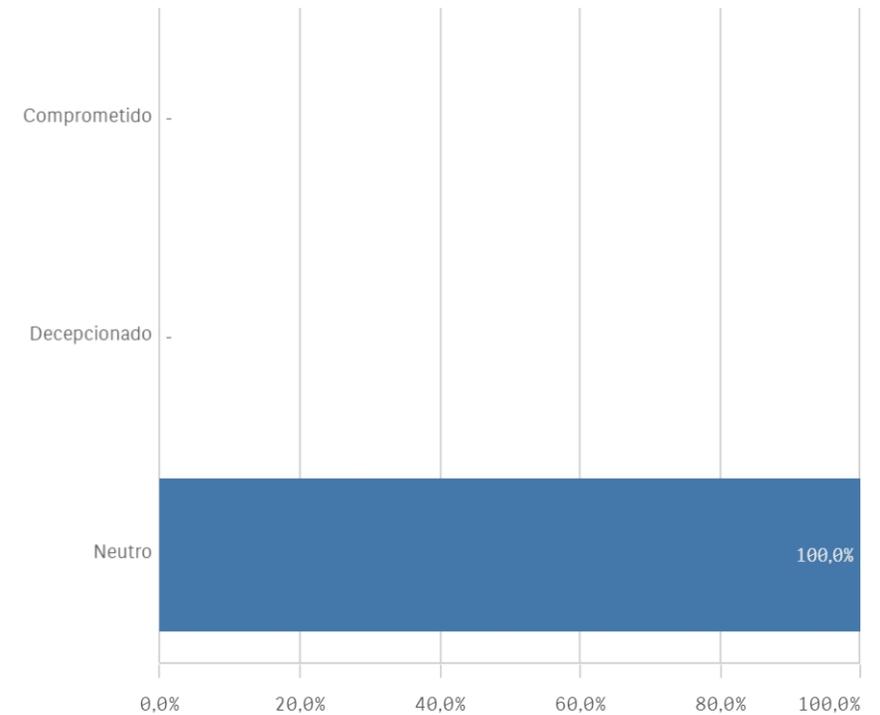
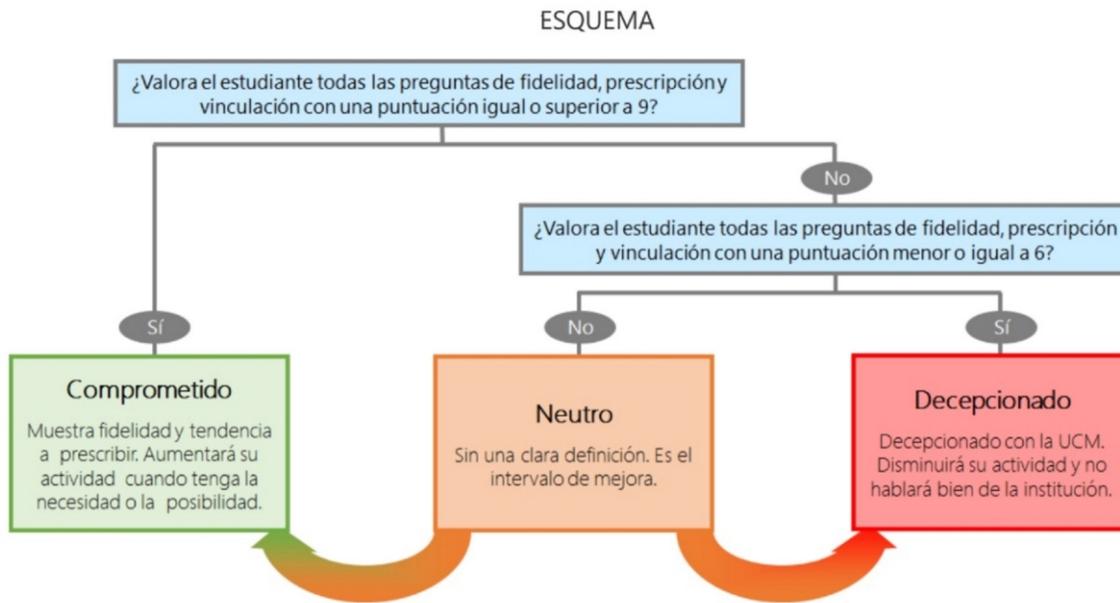


**Seguir como alumno de la UCM (vinculación)**



### Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



# Encuestas de Satisfacción de

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE FILOSOFÍA

TITULACIÓN: MASTER EN EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS NATURALES Y SOCIALES

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		10,0	Componente práctico adecuado		10,0	Atención tutor/colaborador		-
Integración teoría/práctica		10,0	Contenido innovador		10,0	Gestión del Centro		-
Nivel de dificultad apropiado		10,0	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		10,0	Satis. prácticas externas		-
Número de alumnos por aula		10,0	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		10,0	Utilidad percibida para empleabilidad		-
Objetivos claros		10,0	Objetivos propuestos alcanzados		10,0	Valoración formativa		-
Plan de estudios adecuado		10,0	Trabajo no presencial útil		10,0			
Relación calidad/precio		10,0						
Orientación internacional		8,0						

Programa de movilidad	Q	Media	Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		-	Acceso al mundo de la investigación		10,0	Actividades complementarias		10,0
Satis. programa de movilidad		-	Competencias de la titulación		10,0	Prestigio UCM		10,0
			Labor docente del profesorado		10,0	Recursos y Medios		10,0
			Tutorías presenciales útiles		10,0	Satisfacción UCM		8,0
			Acceso al mundo laboral		9,0	Atención al estudiante		7,0
						Orgullo estudiante UCM		6,0

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		10,0
Repetir titulación		10,0
Repetir en la UCM		10,0
Recomendar titulación		8,0
Recomendar la UCM		7,0
Seguir en la misma titulación		10,0
Seguir como alumno de la UCM		10,0