



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID





OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2020-21

TITULACIÓN: GRADO EN FILOSOFÍA

CENTRO: FACULTAD DE FILOSOFÍA

Población N

557

%_Participacion

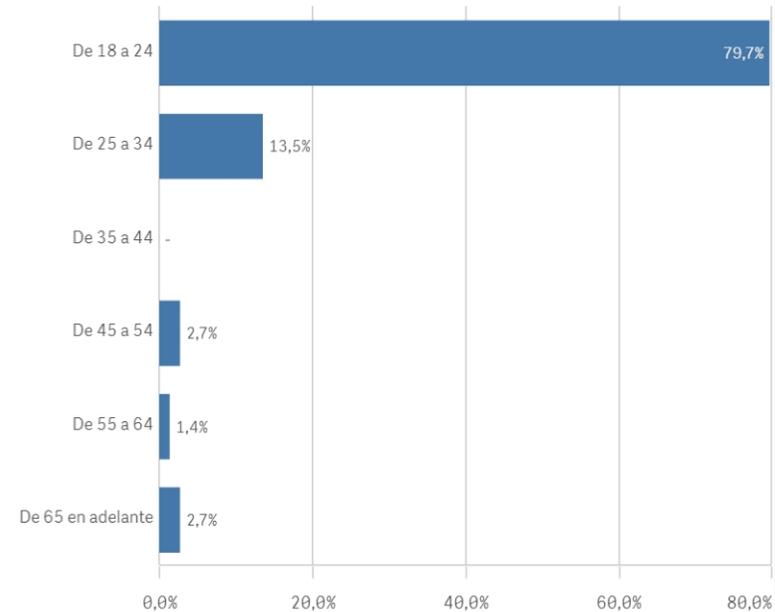
13,3%

Participación n

74

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



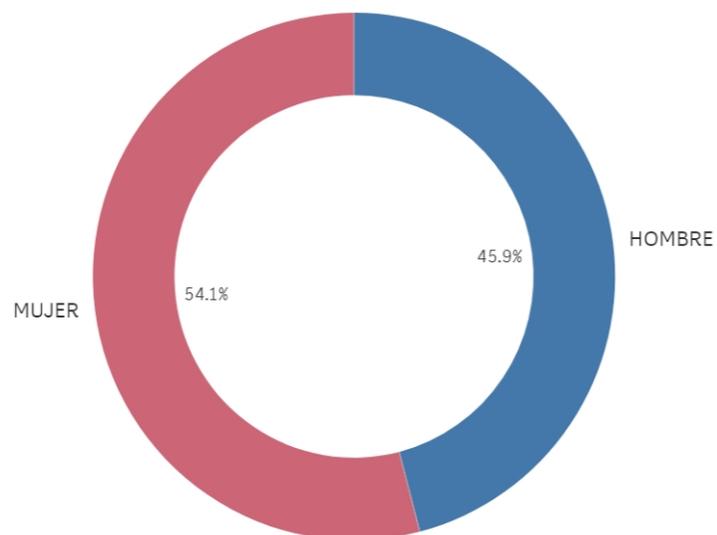
Edad media (años)

24,2

Des. Típica

10,1

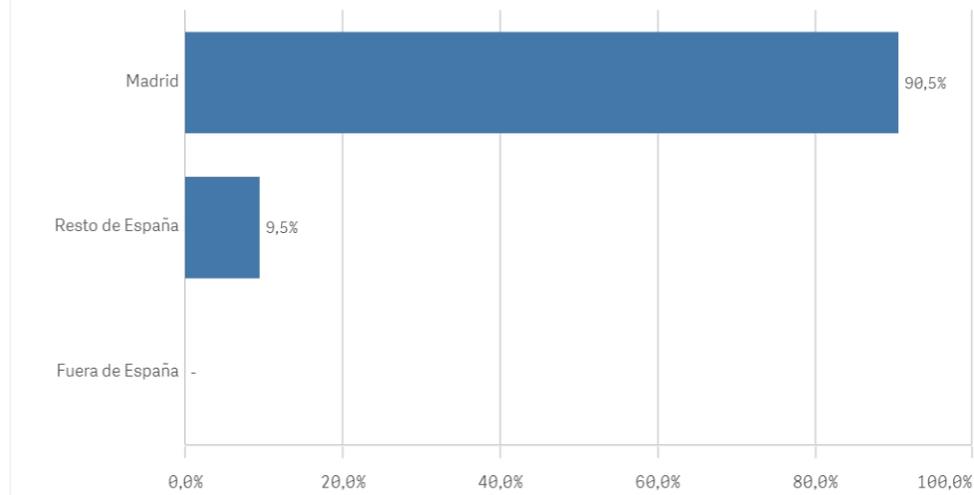
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

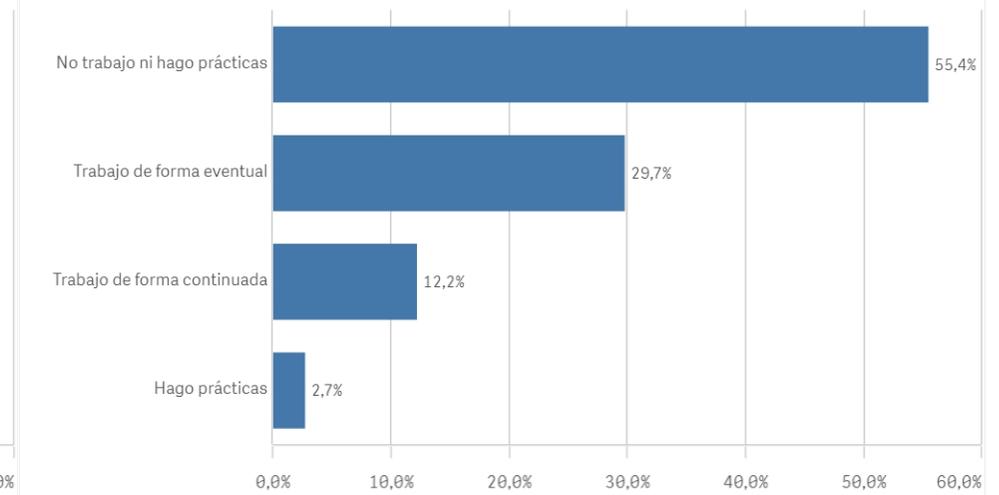
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

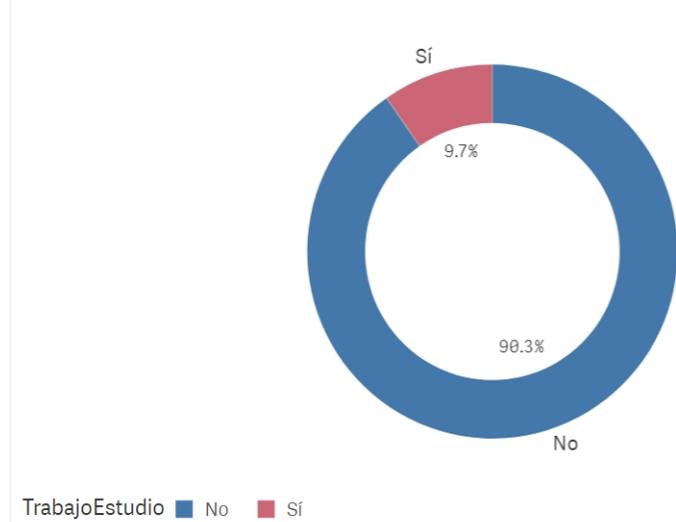


Situación laboral

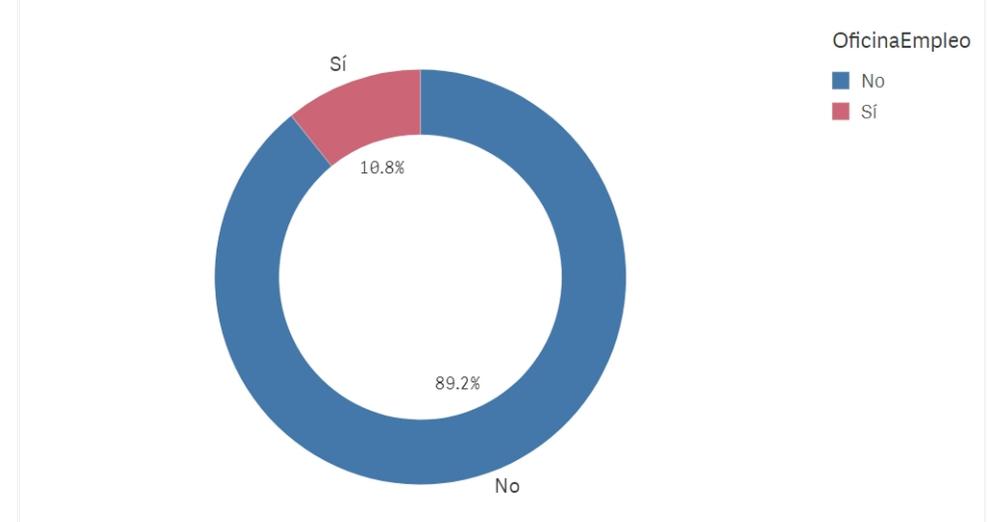
(%) Porcentaje por franjas



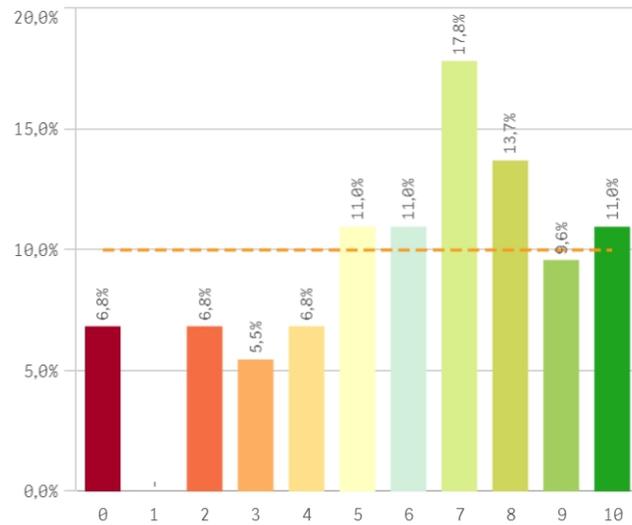
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



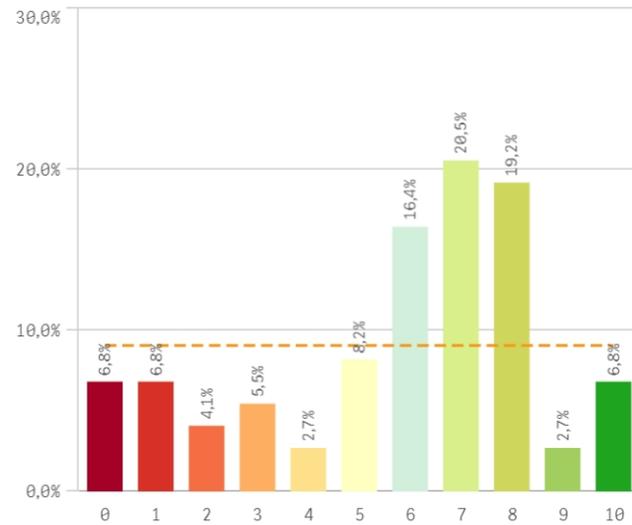
Alumnos inscritos en la OPE



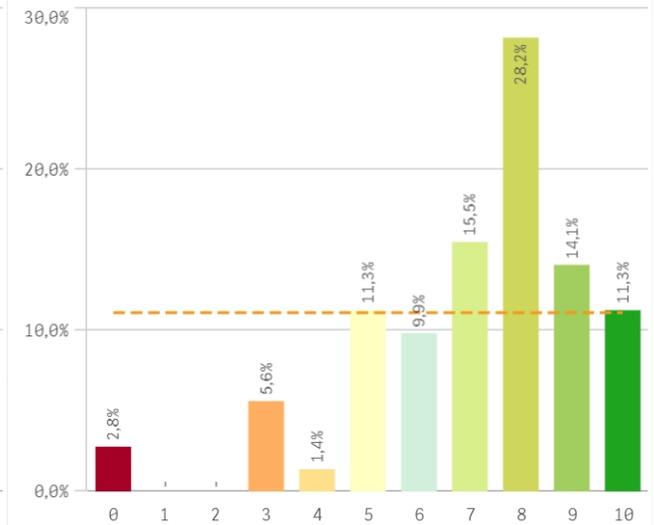
Objetivos claros



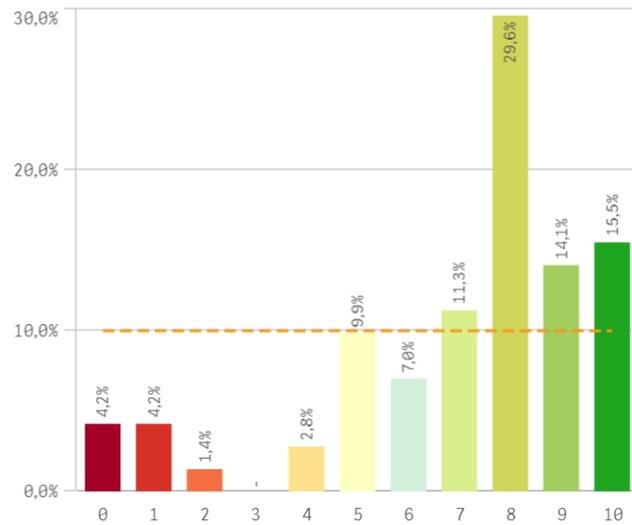
Plan de estudios adecuado



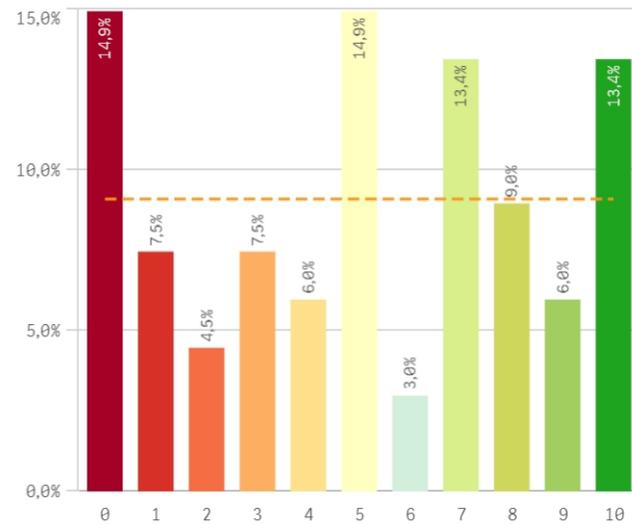
Nivel de dificultad apropiado



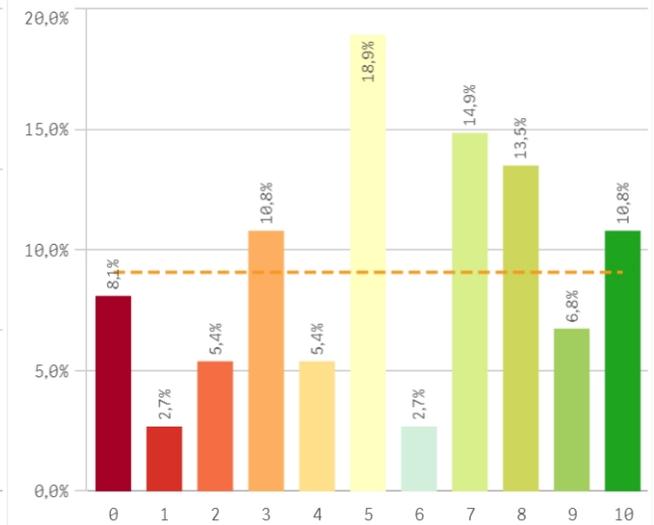
Número de alumnos por aula



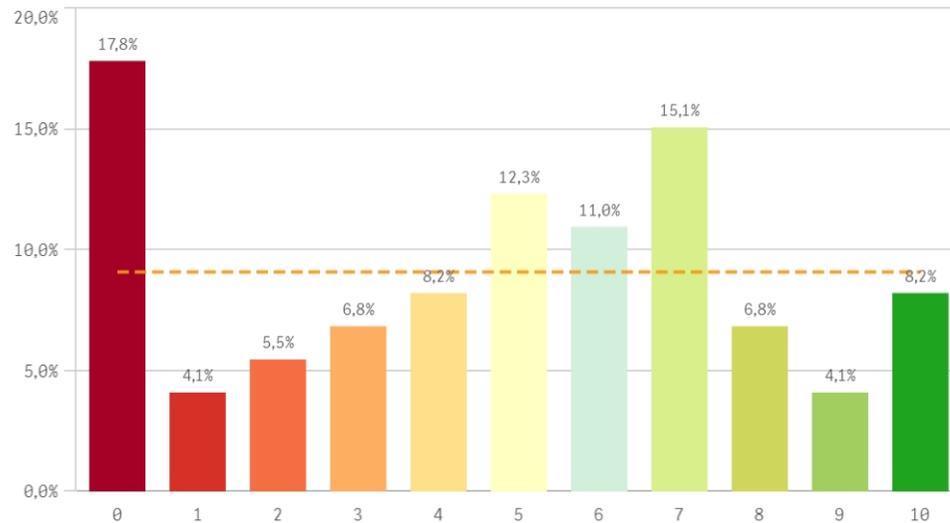
Integración de teoría/práctica



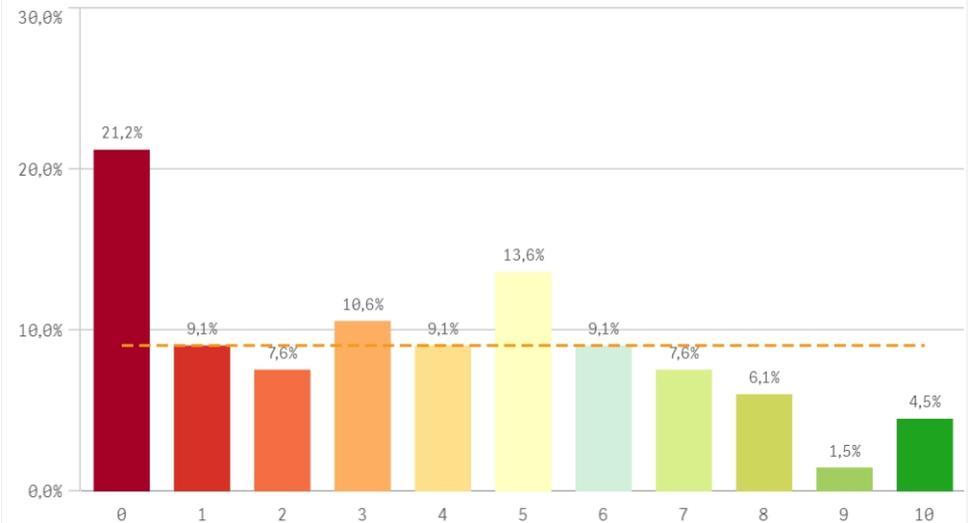
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

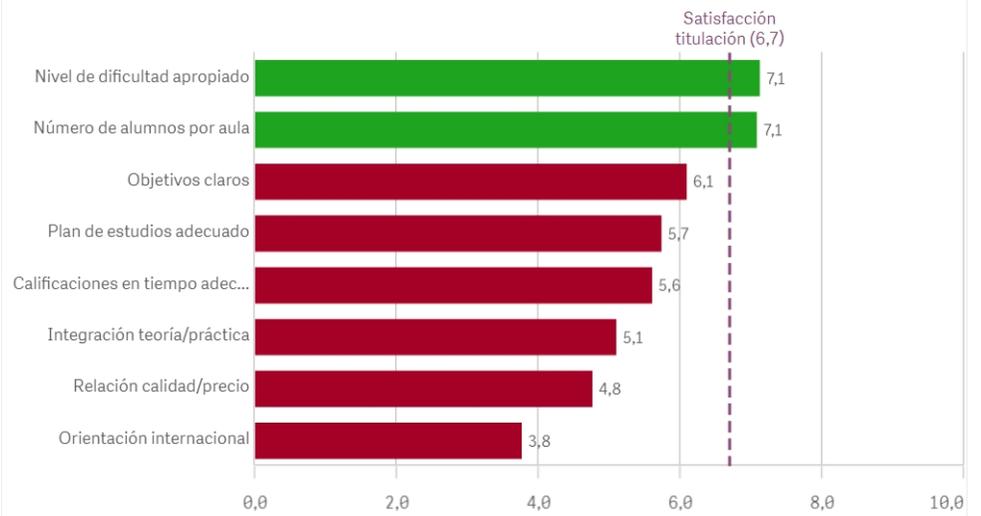


Orientación internacional

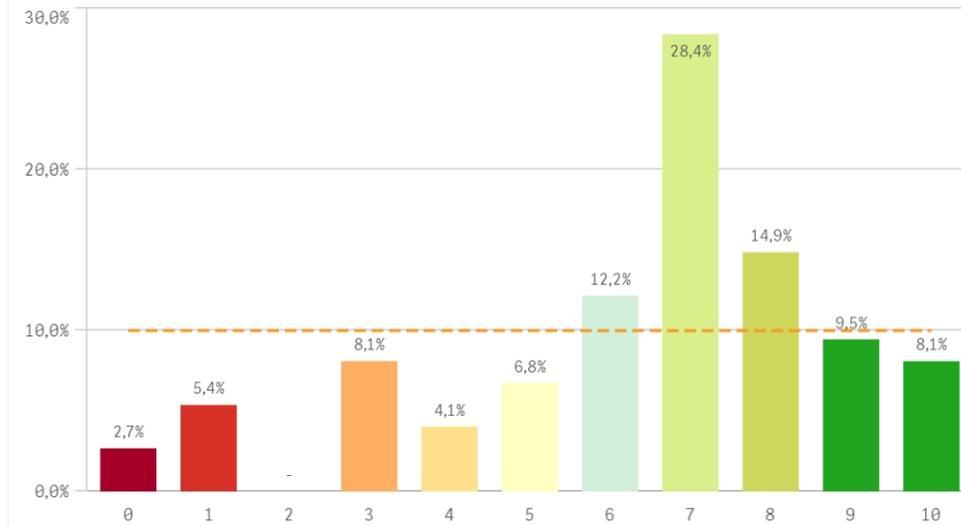


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Nivel de dificultad apropiado		7,1	2,2	8,0	8
Número de alumnos por aula		7,1	2,6	8,0	8
Objetivos claros		6,1	2,8	7,0	7
Plan de estudios adecuado		5,7	2,8	6,0	7
Calificaciones en tiempo adecuado		5,6	3,0	5,0	5
Integración teoría/práctica		5,1	3,4	5,0	-
Relación calidad/precio		4,8	3,2	5,0	0
Orientación internacional		3,8	3,0	4,0	0

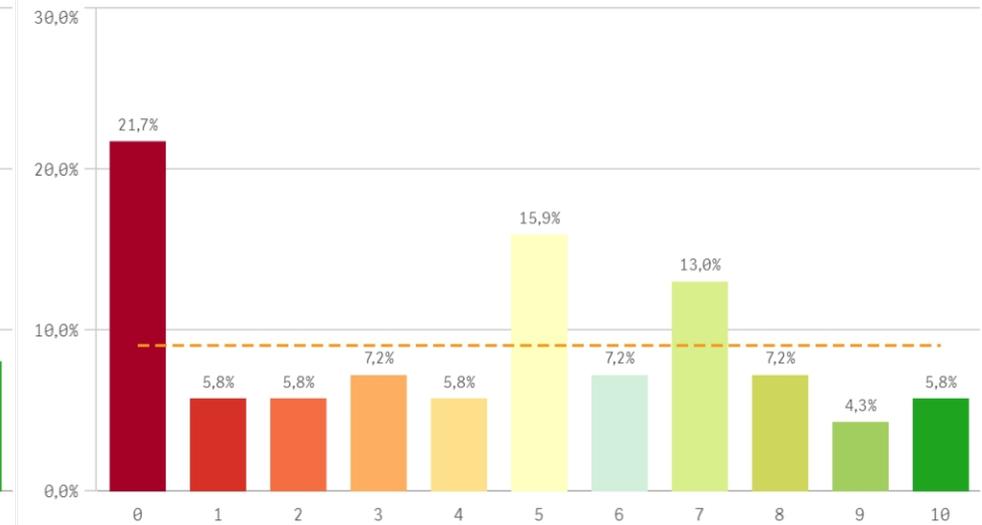
Fortalezas y debilidades



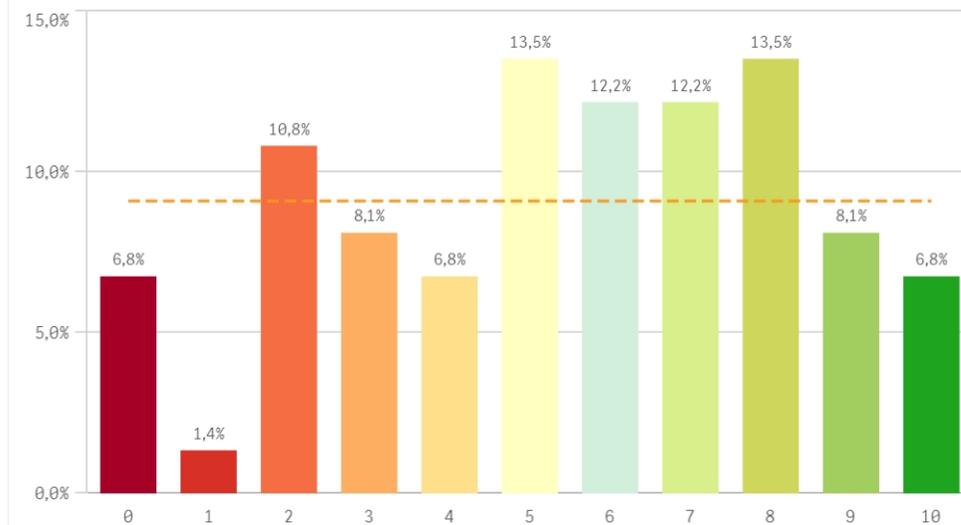
Objetivos propuestos alcanzados



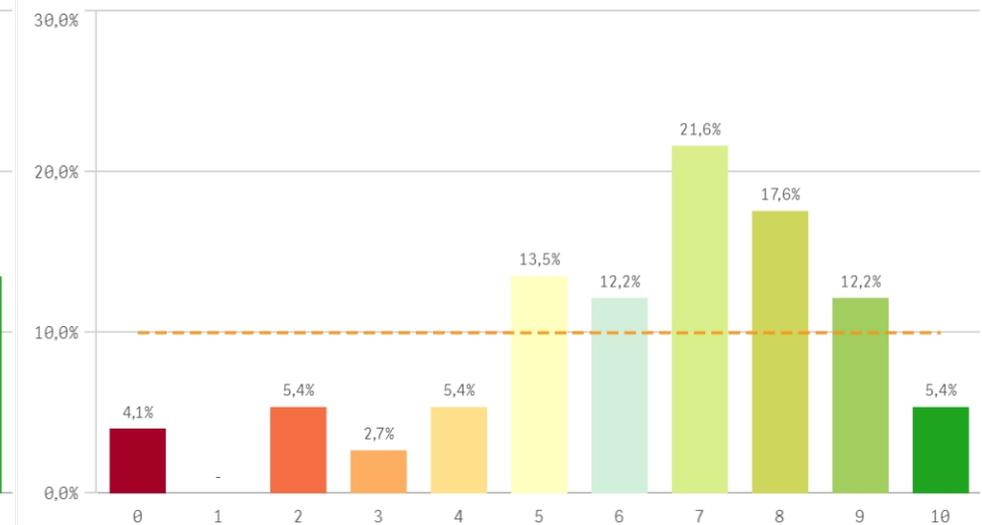
Componente práctico adecuado



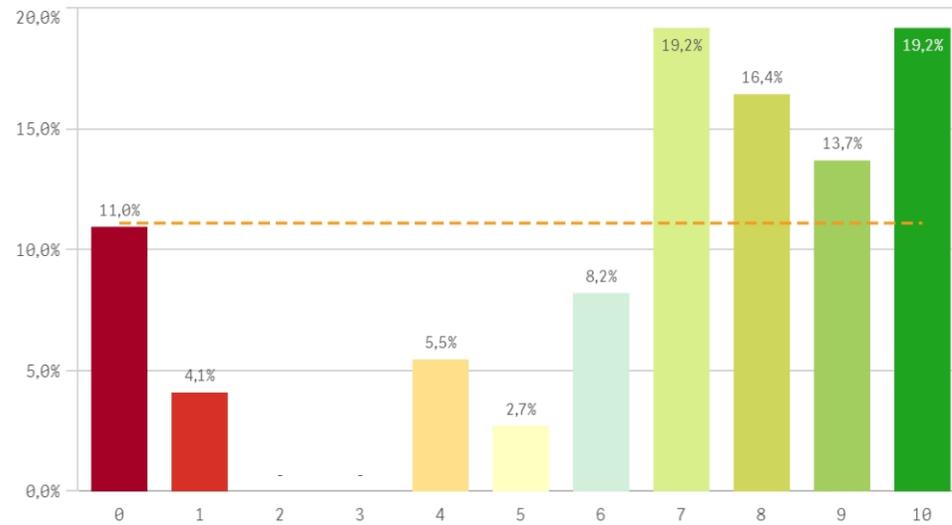
Contenidos innovadores



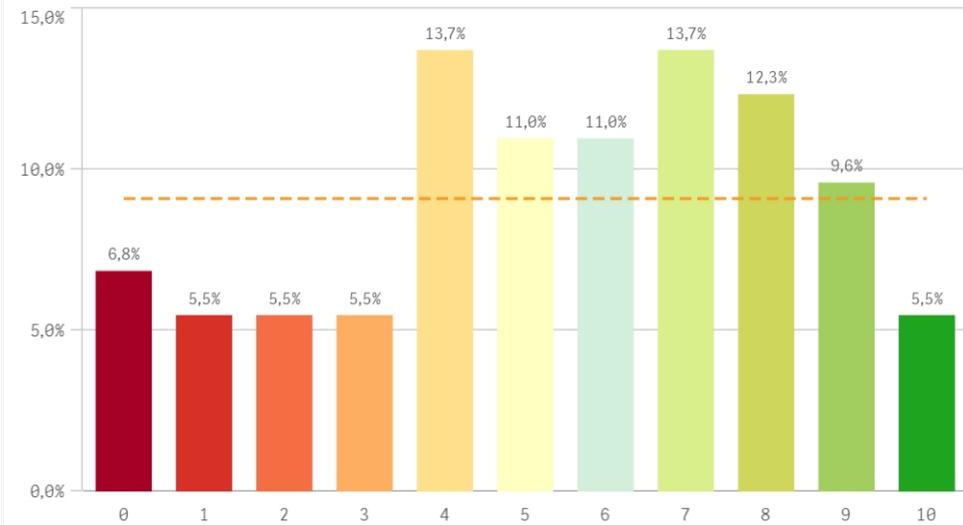
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

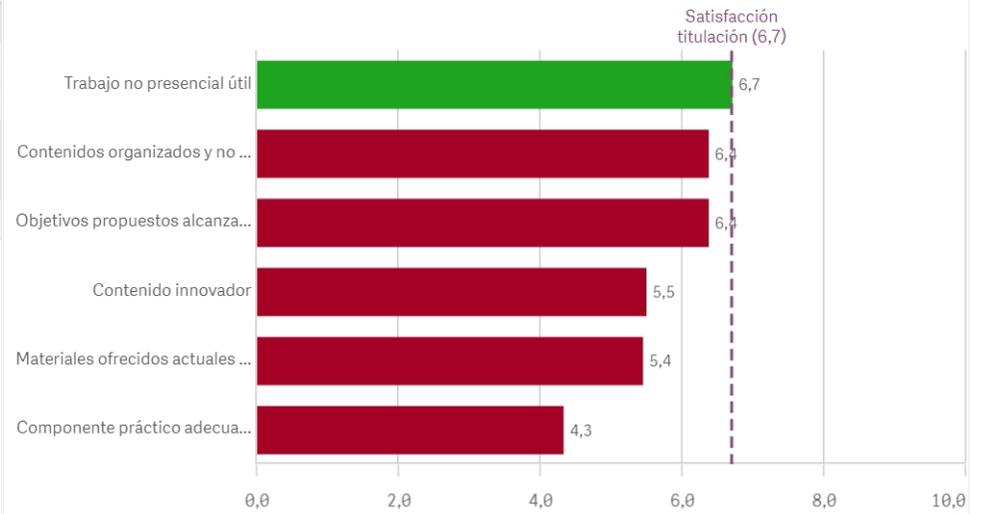


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

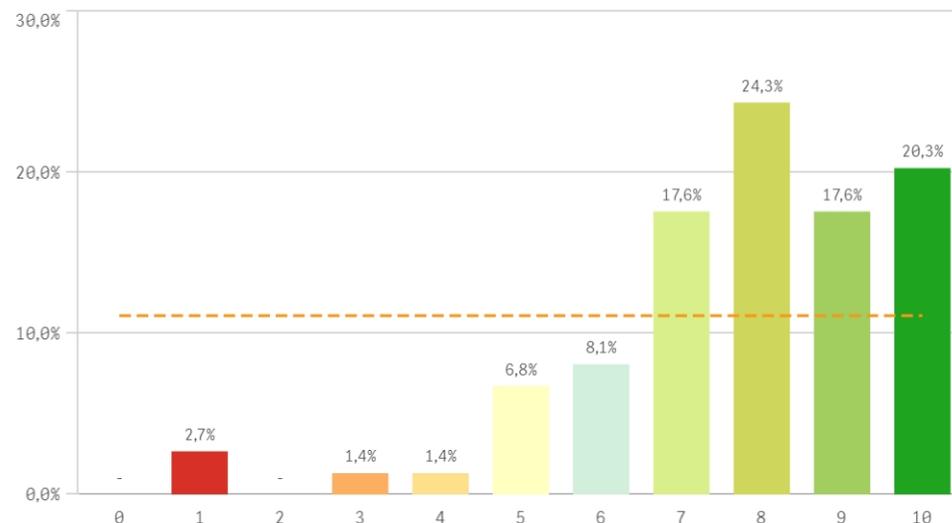


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Mod:
Trabajo no presencial útil		6,7	3,2	7,0	-
Contenidos organizados y no solapados		6,4	2,4	7,0	7,0
Objetivos propuestos alcanzados		6,4	2,5	7,0	7,0
Contenido innovador		5,5	2,8	6,0	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,4	2,8	6,0	-
Componente práctico adecuado		4,3	3,2	5,0	0,0

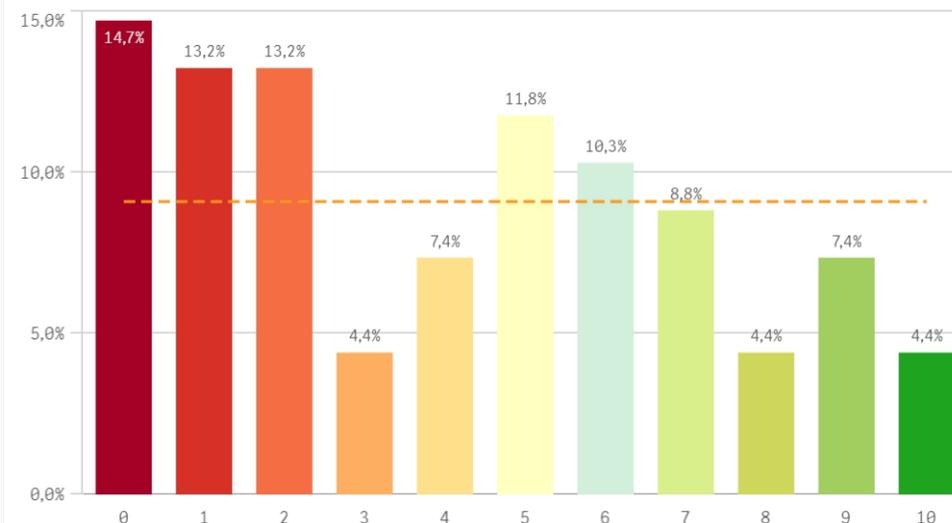
Fortalezas y debilidades



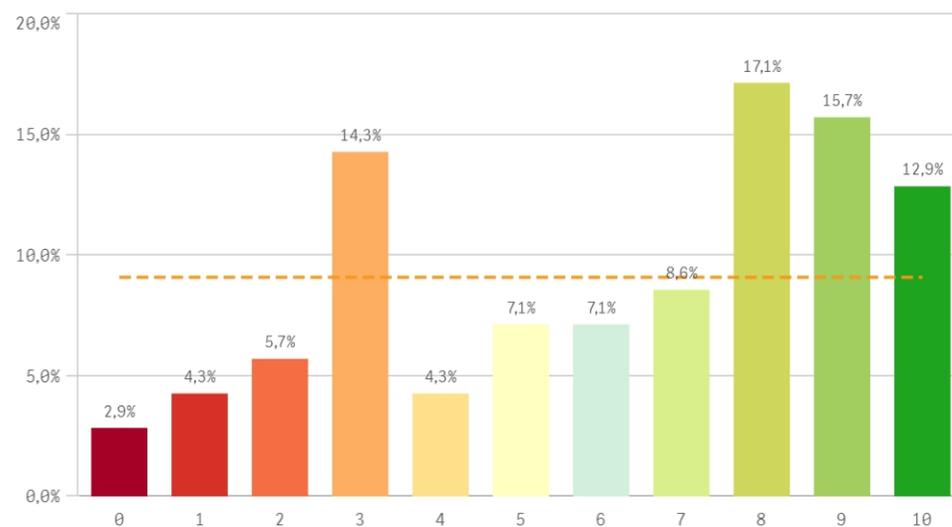
Competencias de la titulación



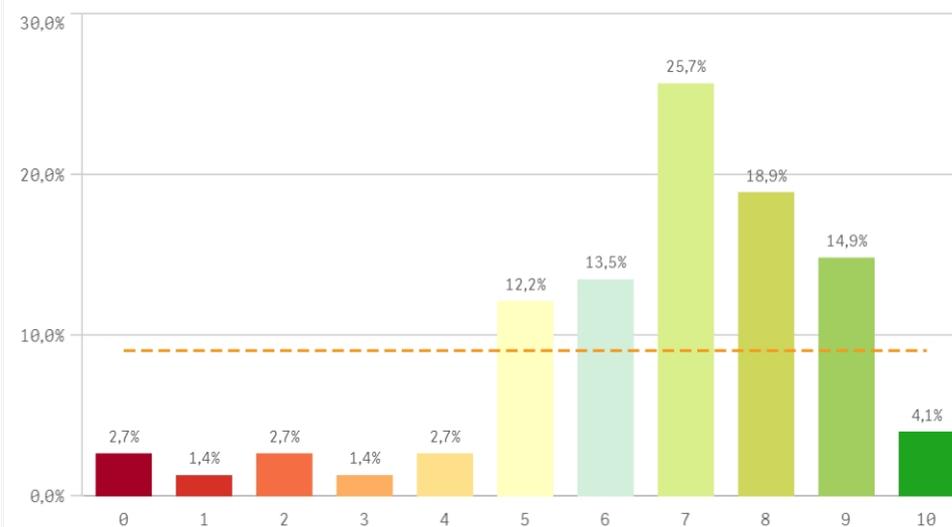
Acceso al mundo laboral



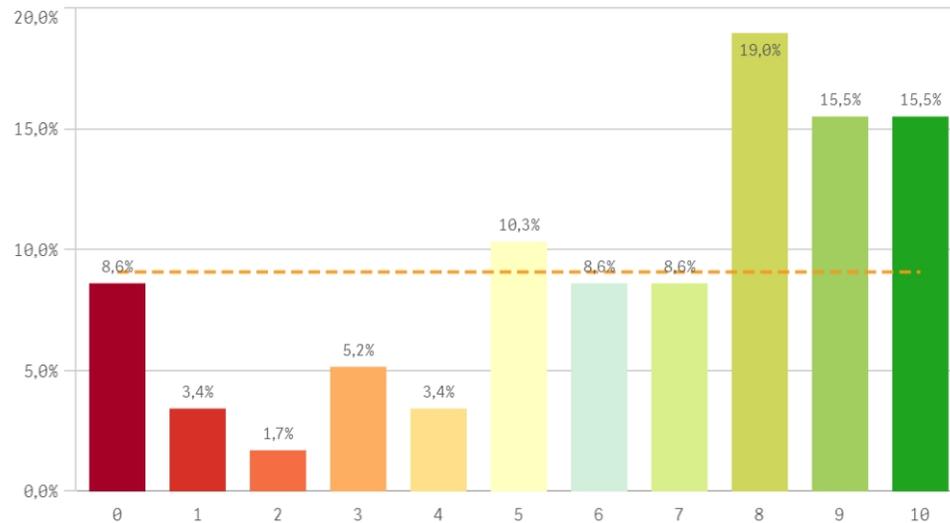
Acceso al mundo de la investigación



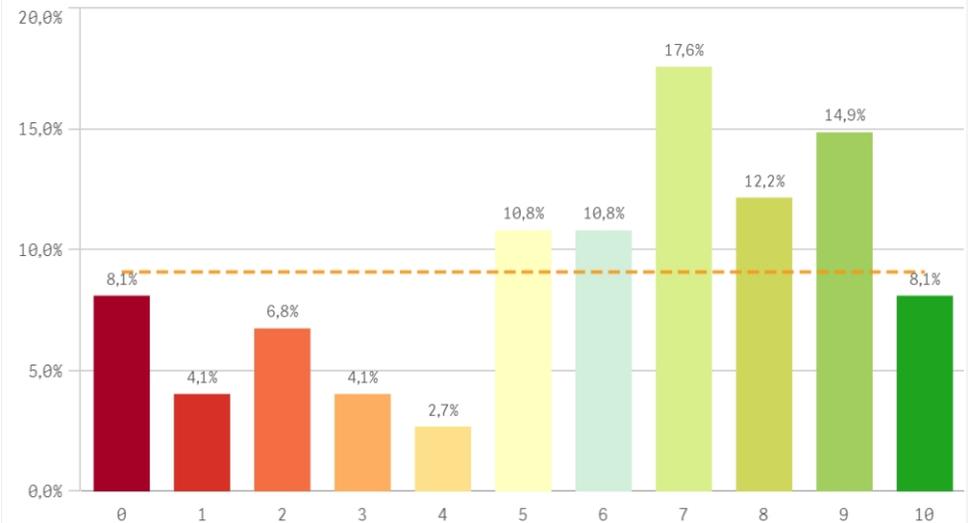
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

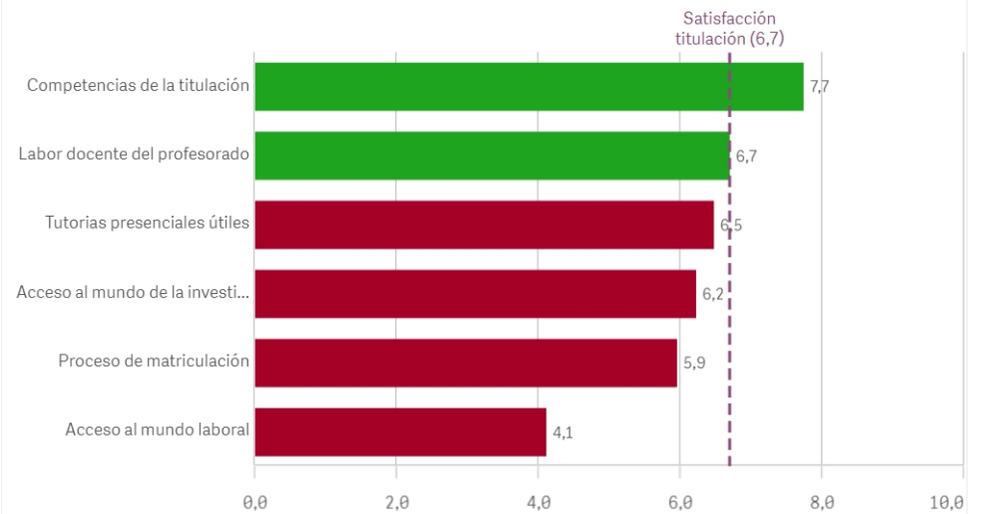


Proceso de matriculación

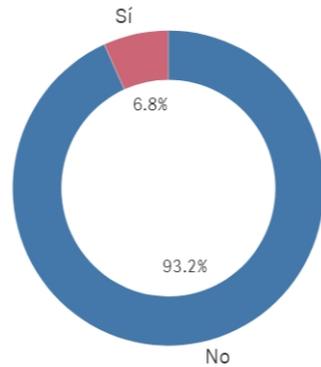


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación		7,7	2,0	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		6,7	2,2	7,0	7,0
Tutorías presenciales útiles		6,5	3,1	7,5	8,0
Acceso al mundo de la investigación		6,2	3,0	7,0	8,0
Proceso de matriculación		5,9	3,0	7,0	7,0
Acceso al mundo laboral		4,1	3,1	4,0	0,0

Fortalezas y debilidades



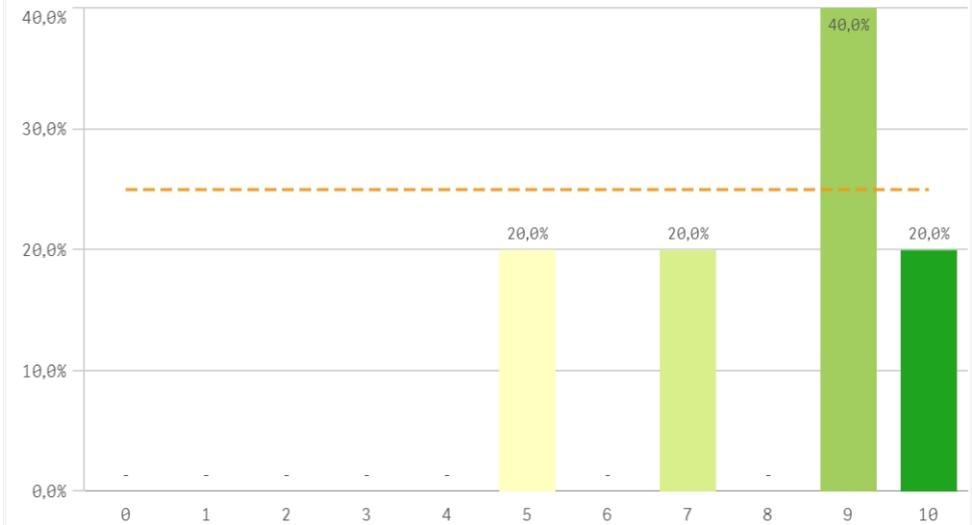
Prácticas externas



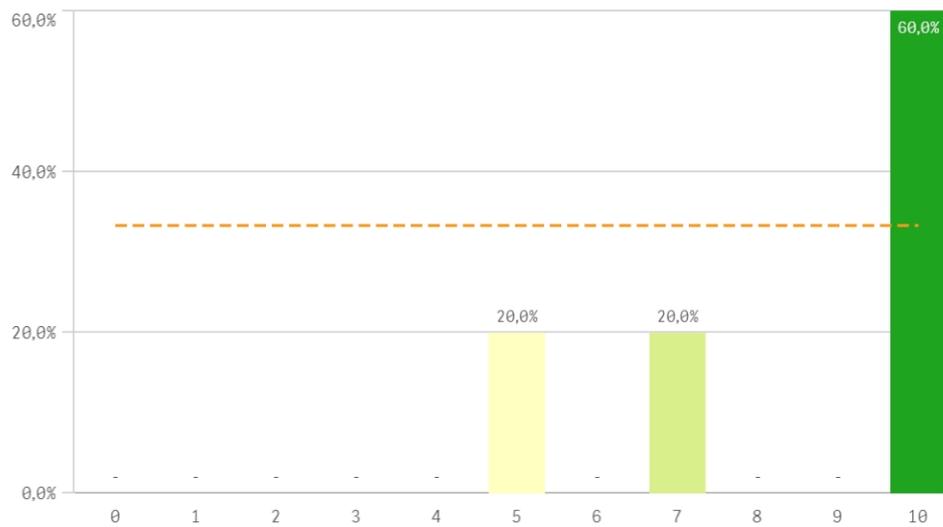
Si
5

No
69

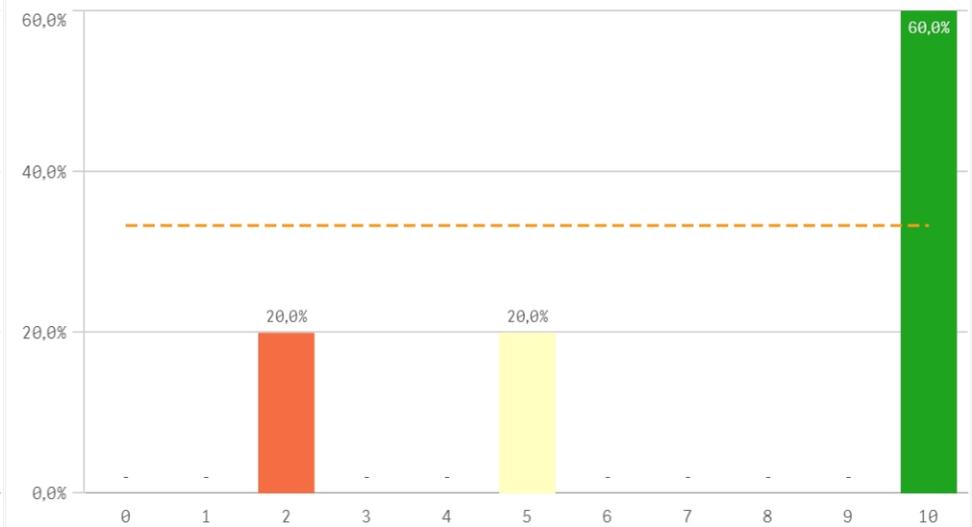
Valoración formativa



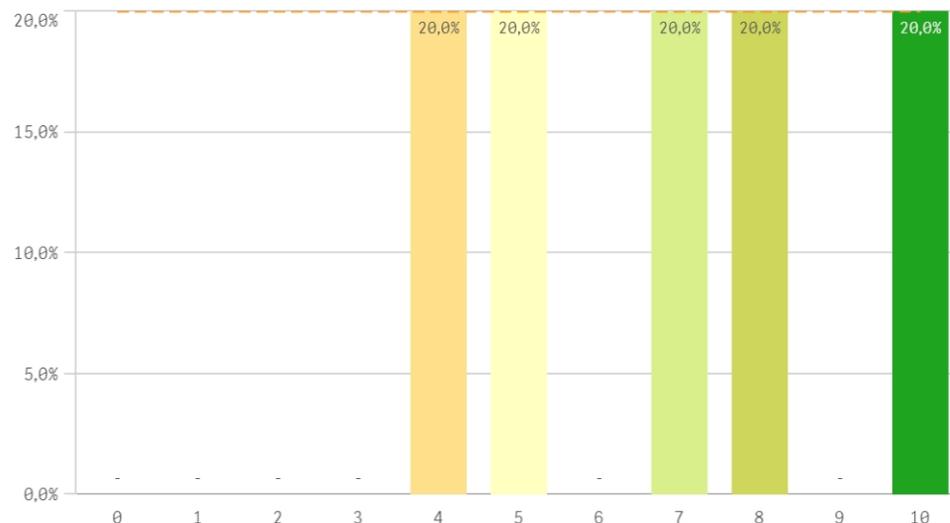
Atención del tutor/colaborador



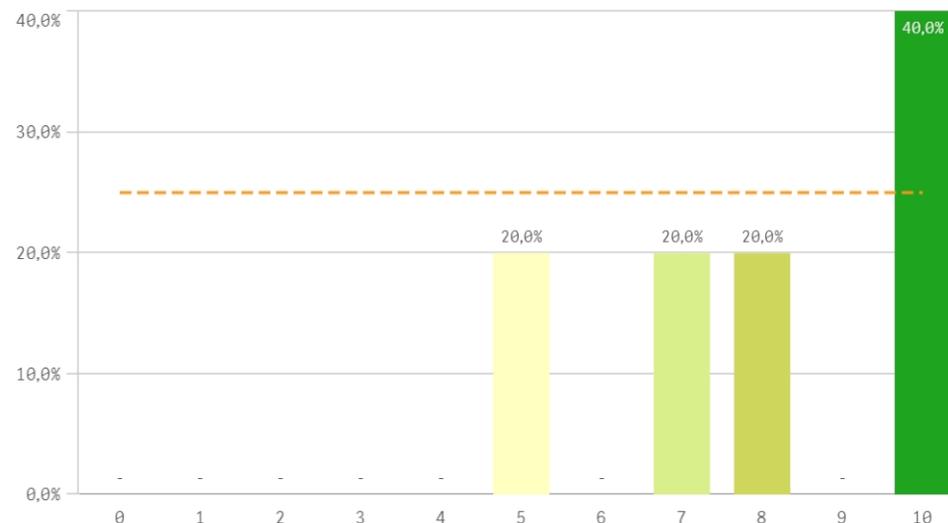
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

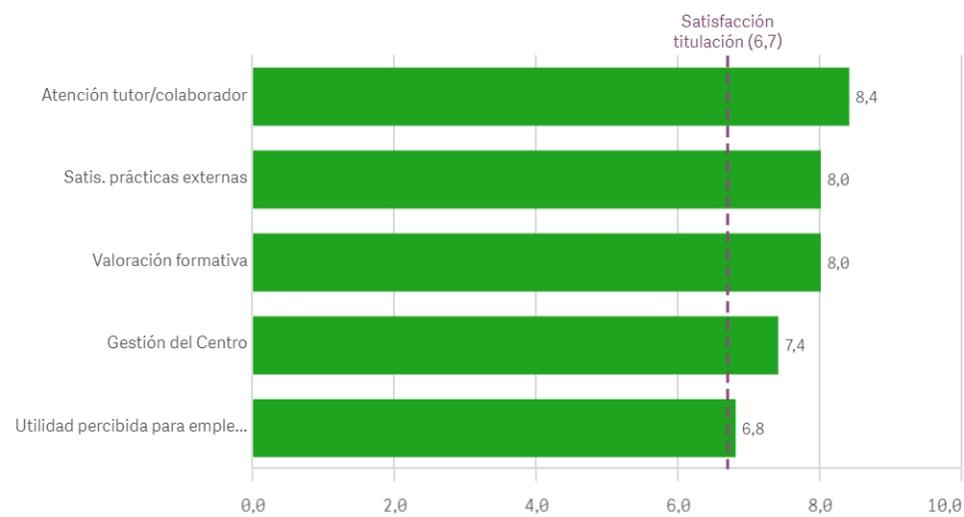


Satisfacción con las prácticas externas

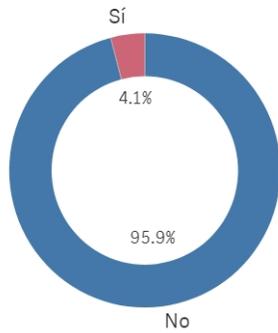


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		8,4	2,3	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		8,0	2,1	8,0	10,0
Valoración formativa		8,0	2,0	9,0	9,0
Gestión del Centro		7,4	3,7	10,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		6,8	2,4	7,0	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad

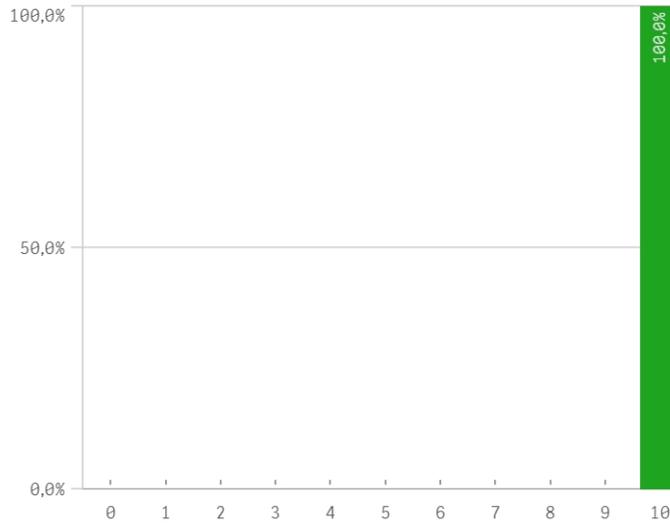


EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

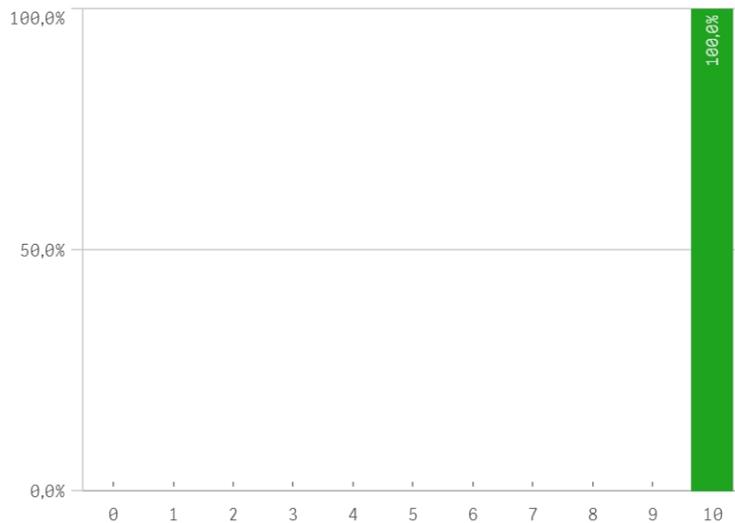
Sí
3

No
71

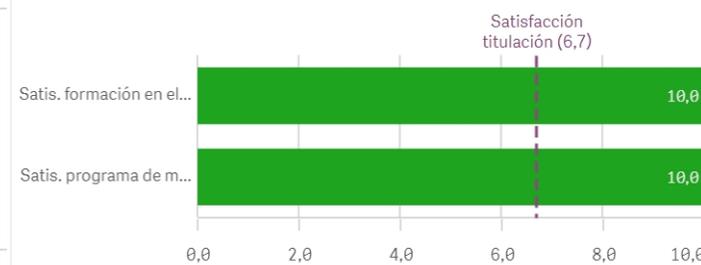
Satisfacción formación en el extranjero



Satisfacción programa de movilidad

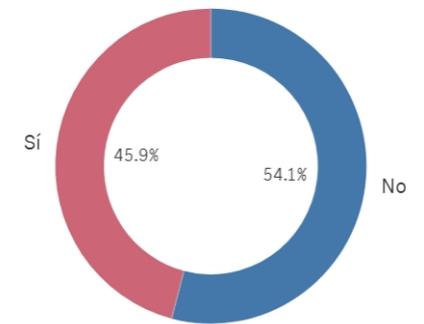


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Satis. formación en el extranjero		10,0	0,0	10,0	10,0
Satis. programa de movilidad		10,0	0,0	10,0	10,0

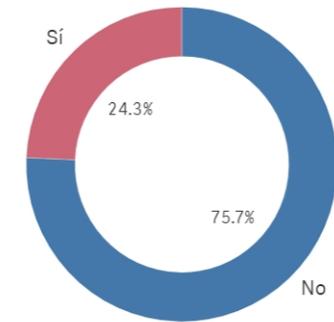
Conocimiento de los canales de Queja...



Sí
34

No
40

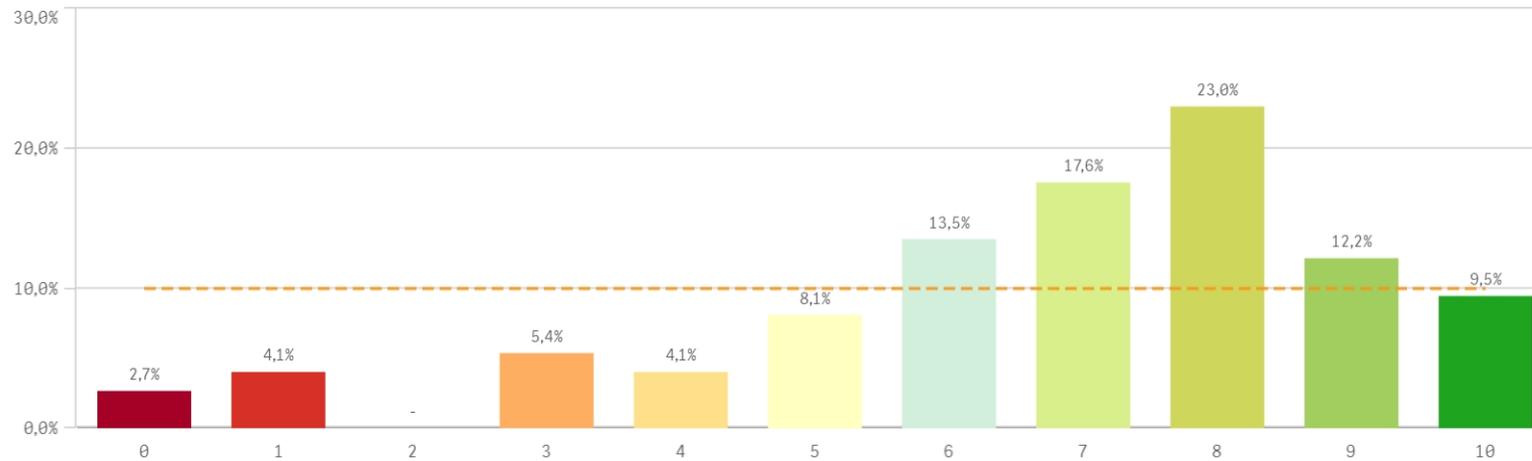
Utilización de los canales de Quejas y ...



Sí
18

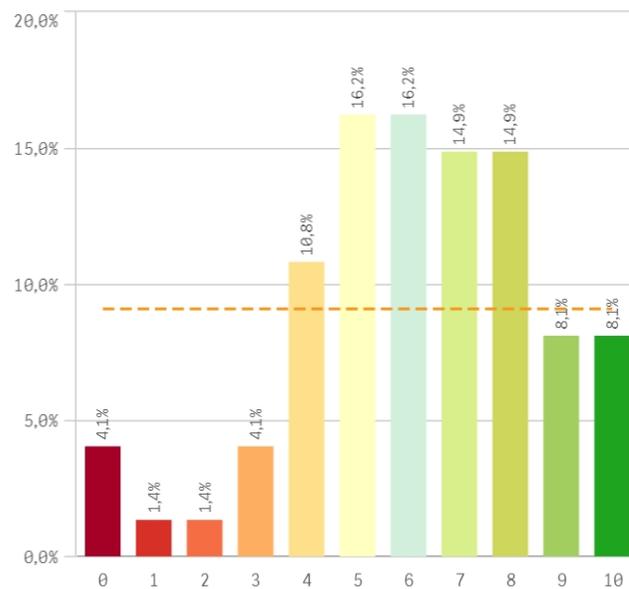
No
56

Satisfacción global con la titulación

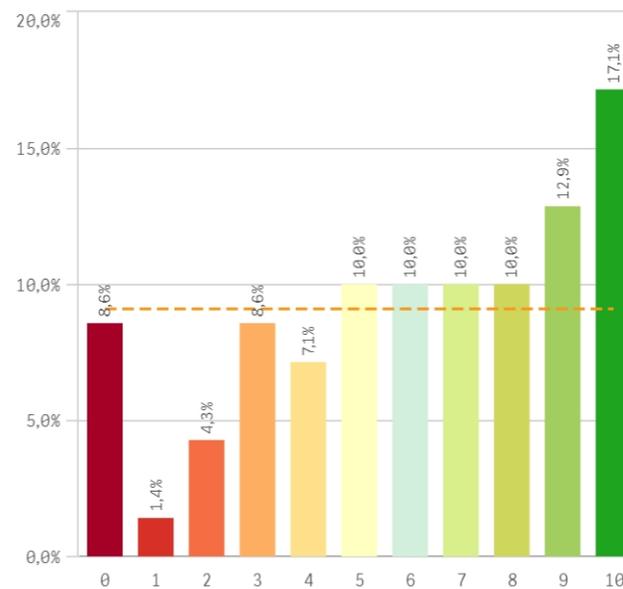


Media
 6,7
Desviación Típica
 2,5
Mediana
 7,0
Moda
 8,0

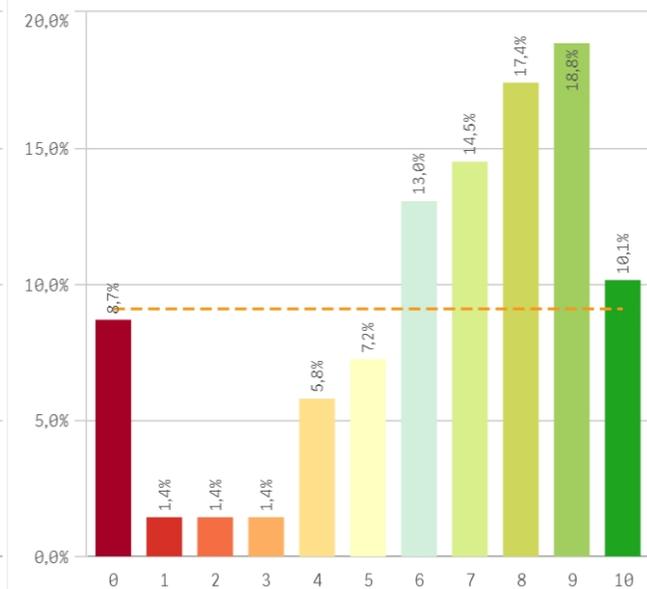
Satisfacción UCM



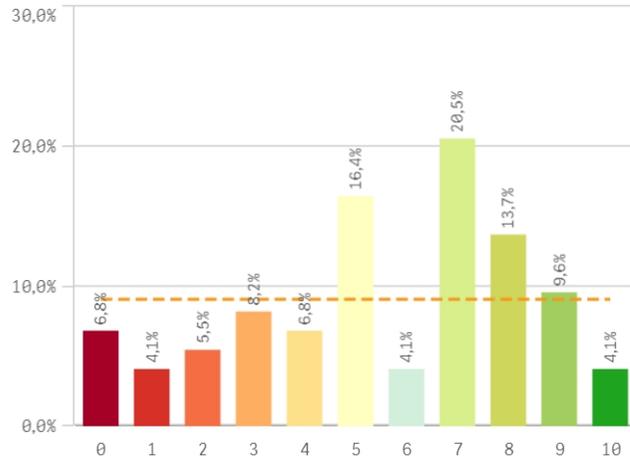
Orgullo estudiante UCM



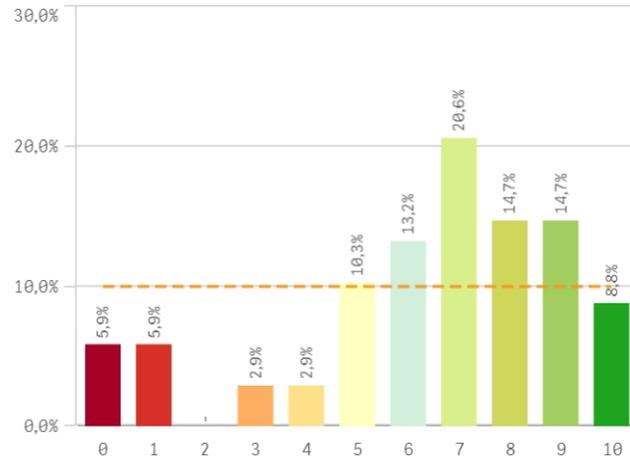
Prestigio UCM



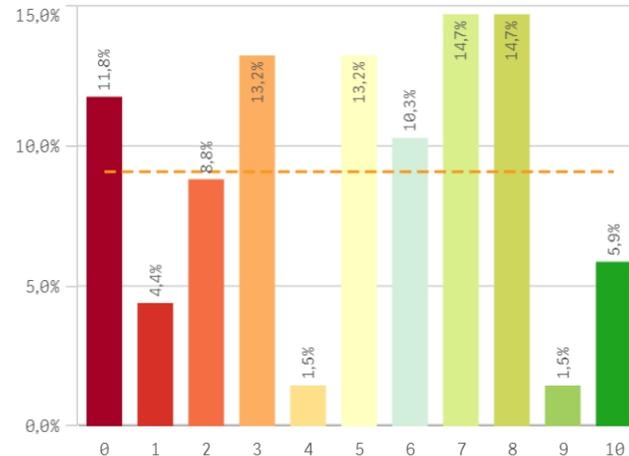
Recursos y medios



Actividades complementarias

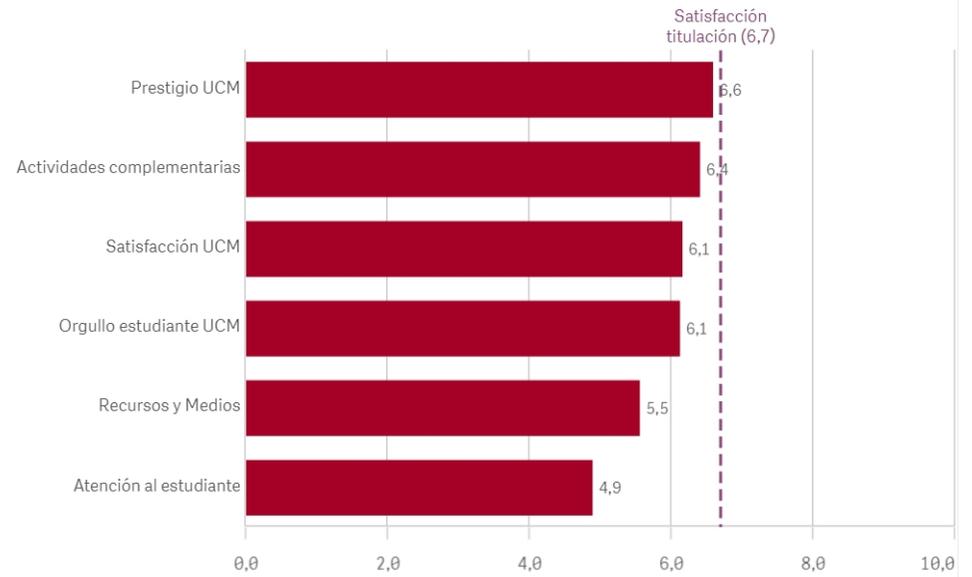


Atención al estudiante

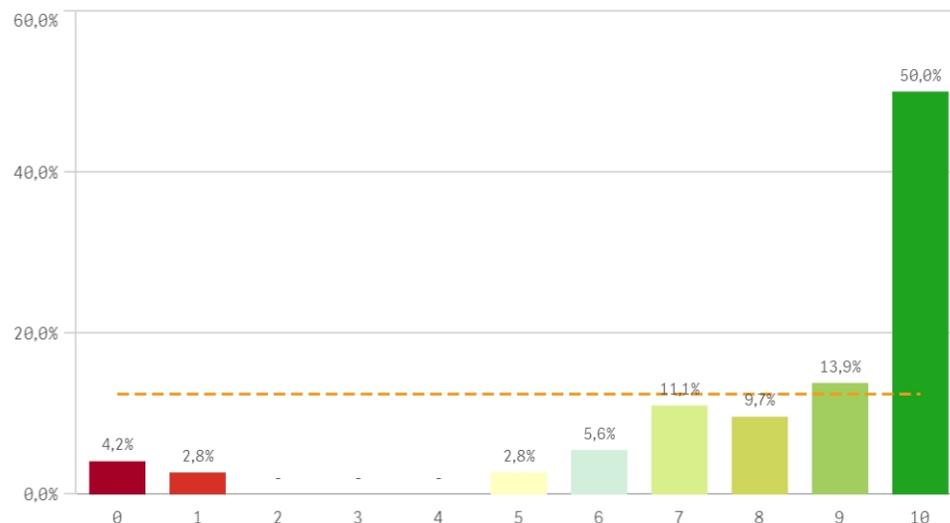


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		6,6	2,8	7,0	9,0
Actividades complementarias		6,4	2,7	7,0	7,0
Satisfacción UCM		6,1	2,4	6,0	-
Orgullo estudiante UCM		6,1	3,1	6,5	10,0
Recursos y Medios		5,5	2,8	6,0	7,0
Atención al estudiante		4,9	3,0	5,0	-

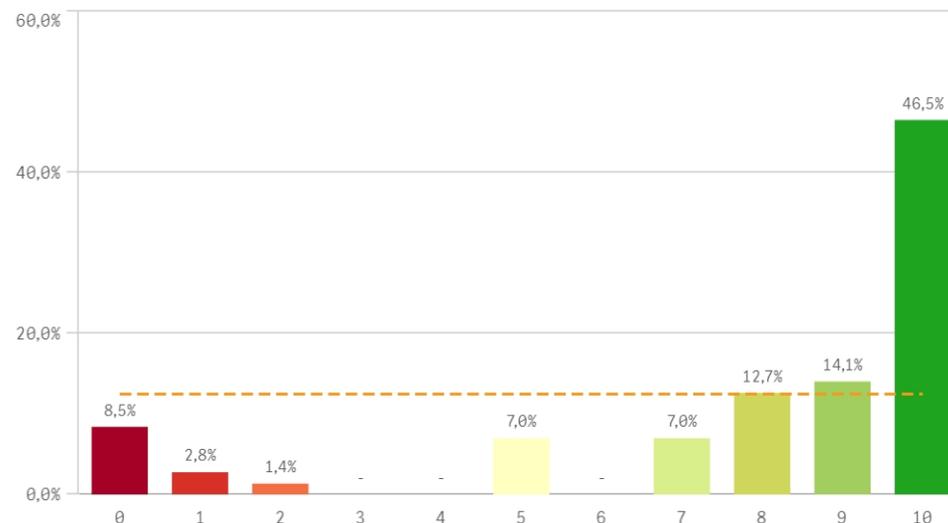
Fortalezas y debilidades



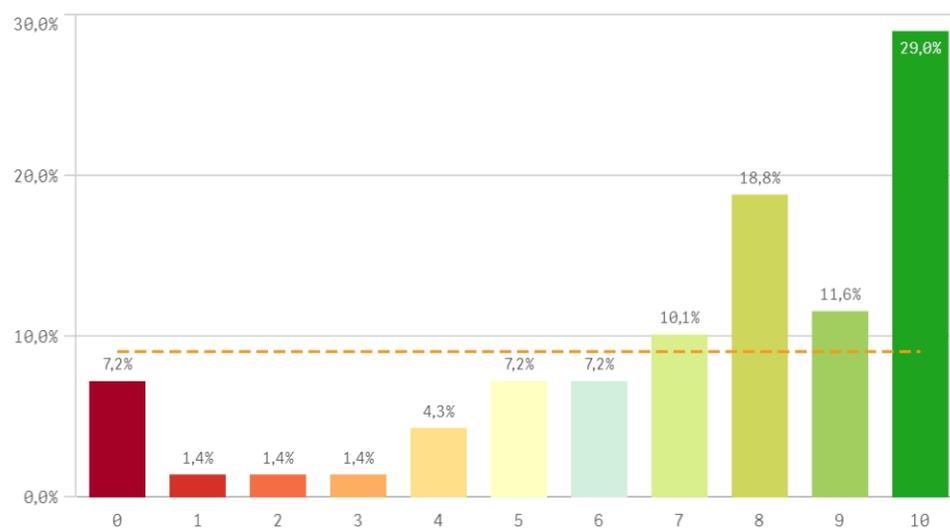
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

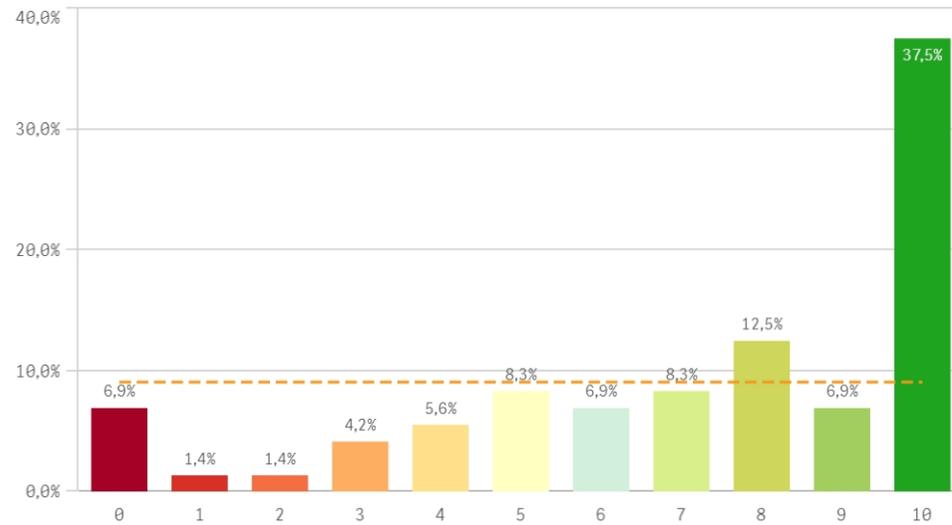


Repetir en la UCM (fidelidad)

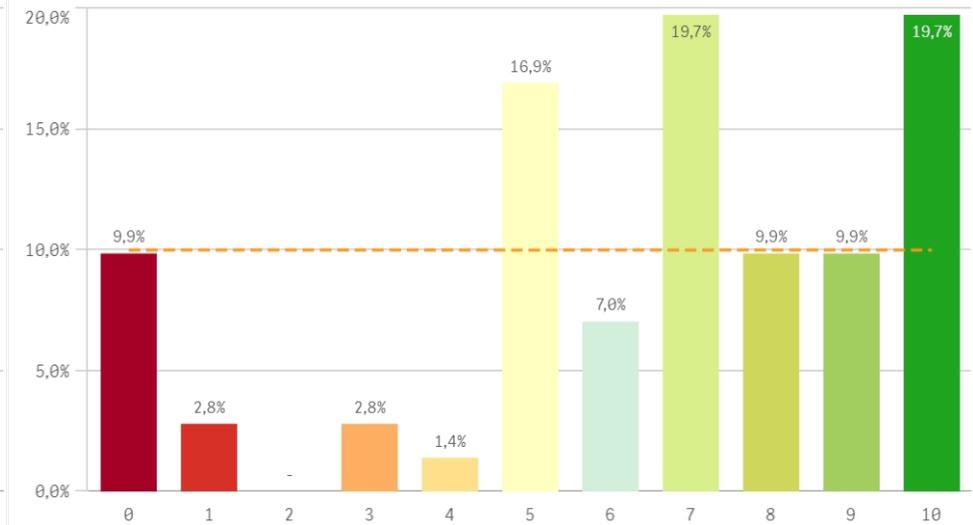


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		8,3	2,6	9,5	10,0
Repetir titulación		7,8	3,2	9,0	10,0
Repetir en la UCM		7,2	3,0	8,0	10,0
Recomendar titulación		7,2	3,1	8,0	10,0
Recomendar la UCM		6,5	3,0	7,0	-
Seguir en la misma titulación		7,0	3,6	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		6,5	3,5	8,0	10,0

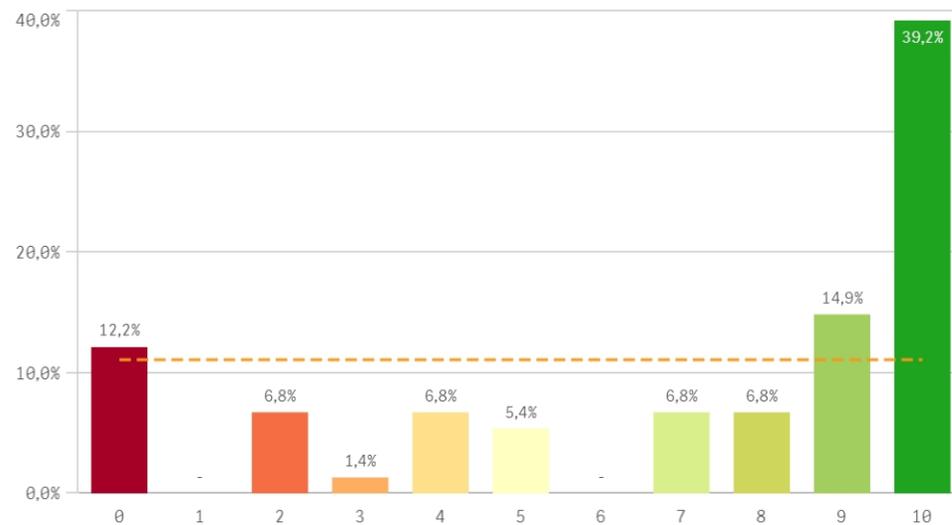
Recomendar titulación (preinscripción)



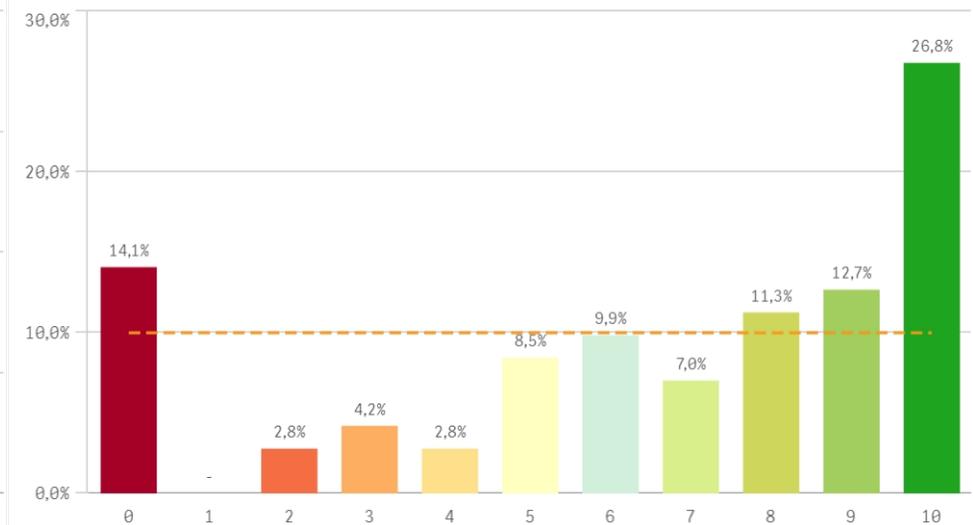
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

