



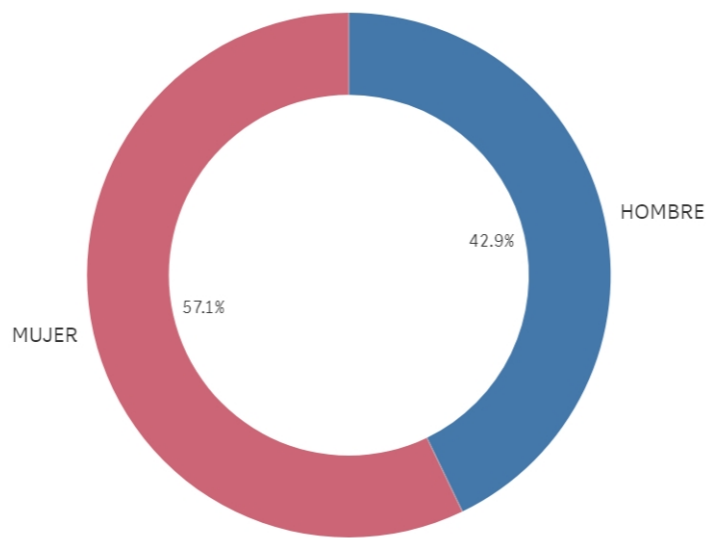
OFICINA para la CALIDAD
Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2021-22

TITULACIÓN: GRADO EN FILOSOFÍA

CENTRO: FACULTAD DE FILOSOFÍA

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

573

%_Participacion

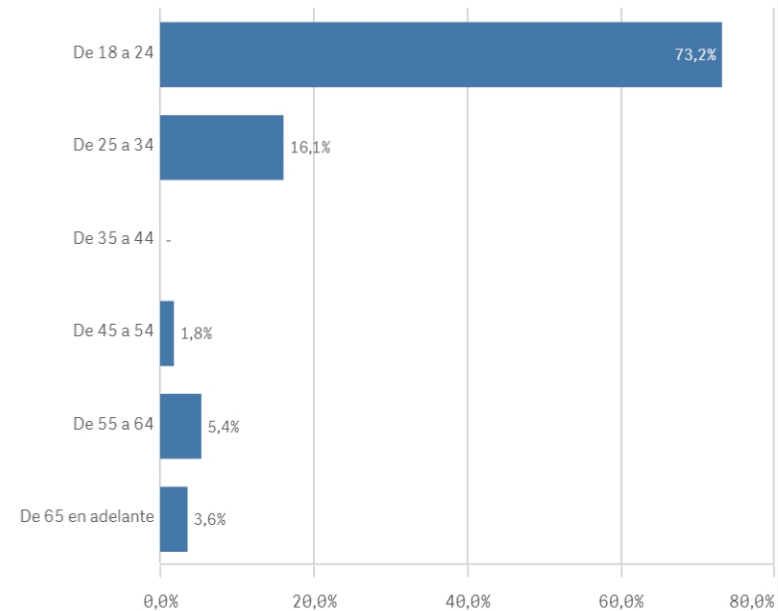
9,8%

Participación n

56

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

26,1

Des. Típica

12,8



OFICINA para la CALIDAD

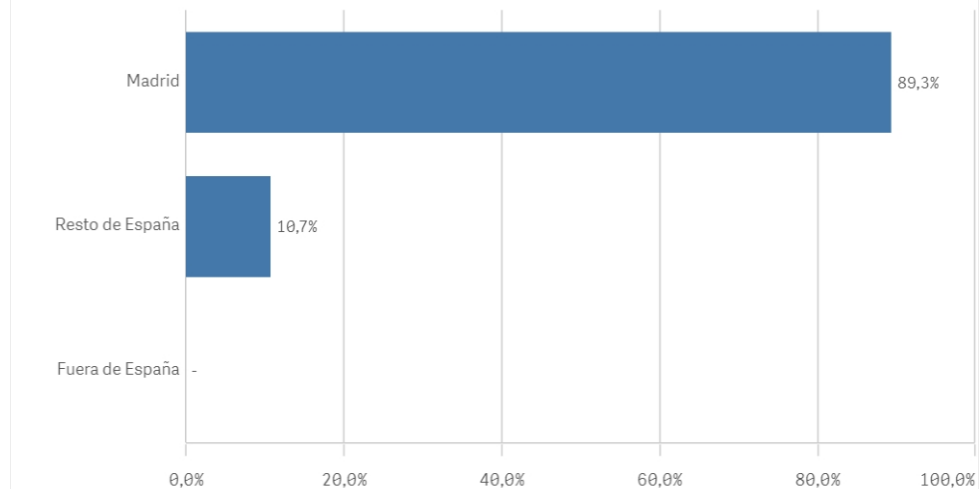
Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



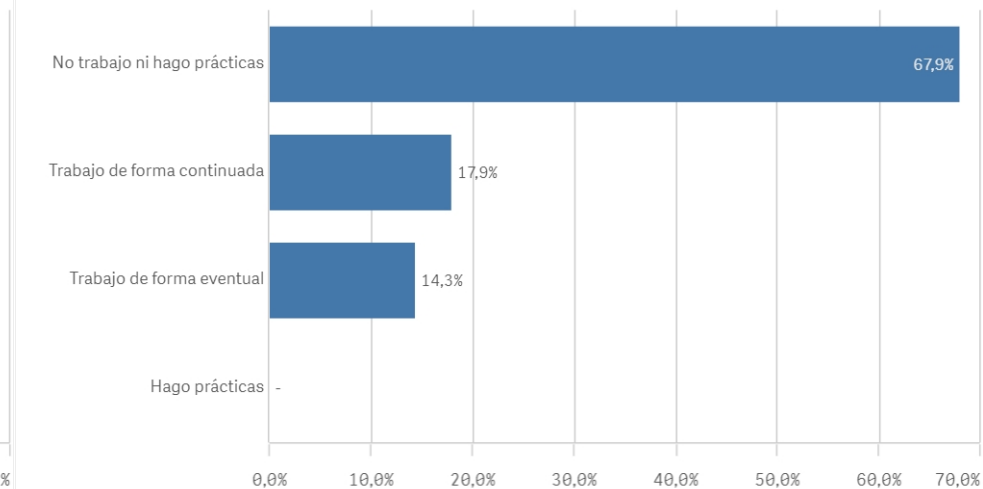
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

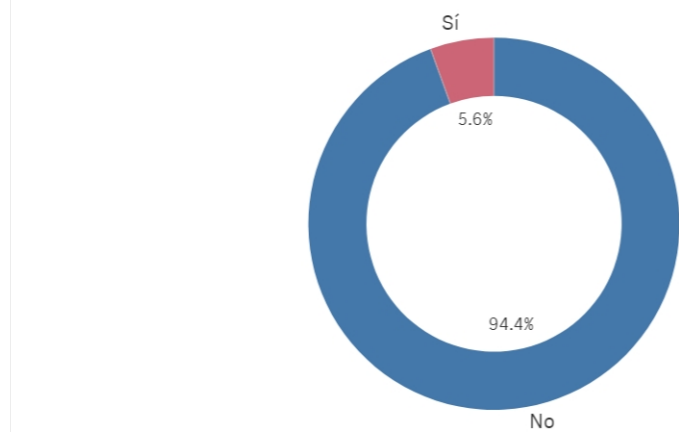


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas



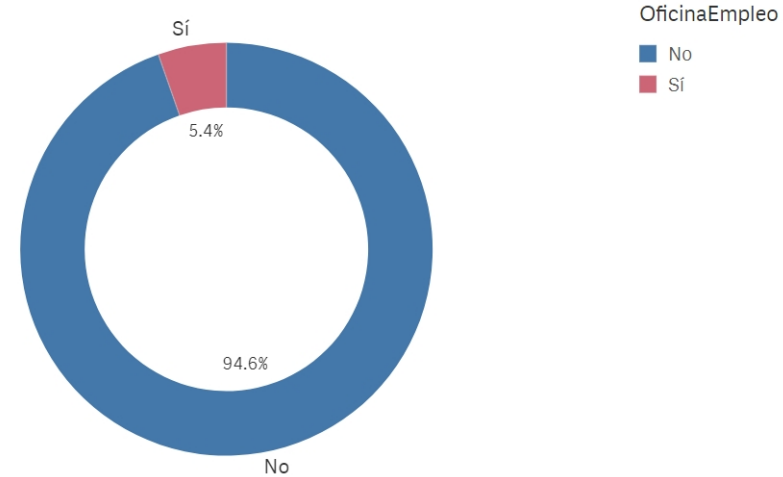
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



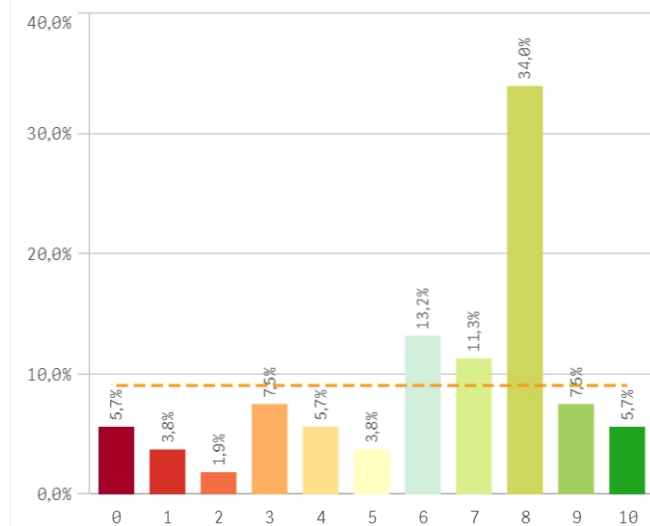
TrabajoEstudio

- No
- Sí

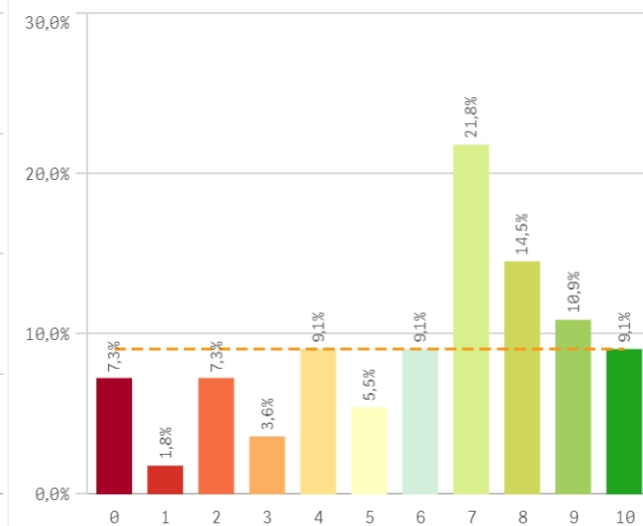
Alumnos inscritos en la OPE



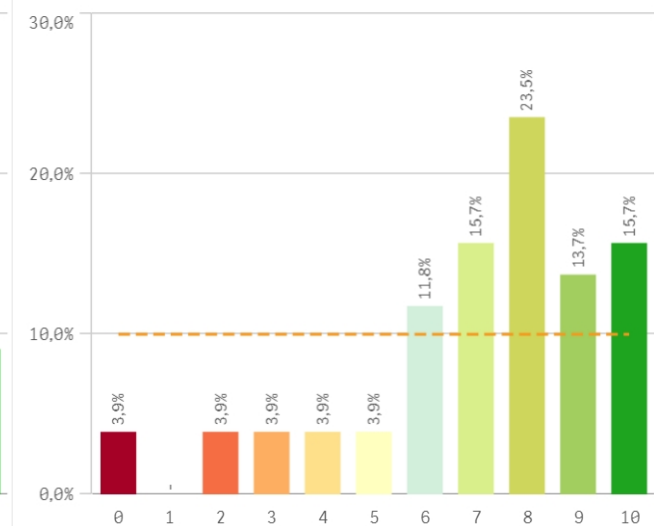
Objetivos claros



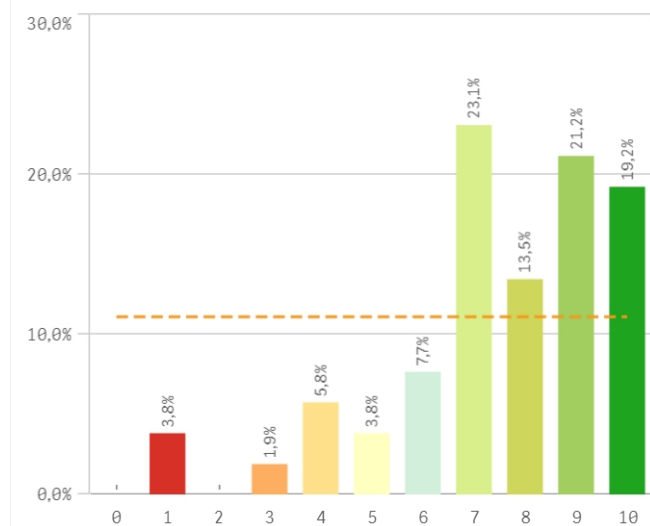
Plan de estudios adecuado



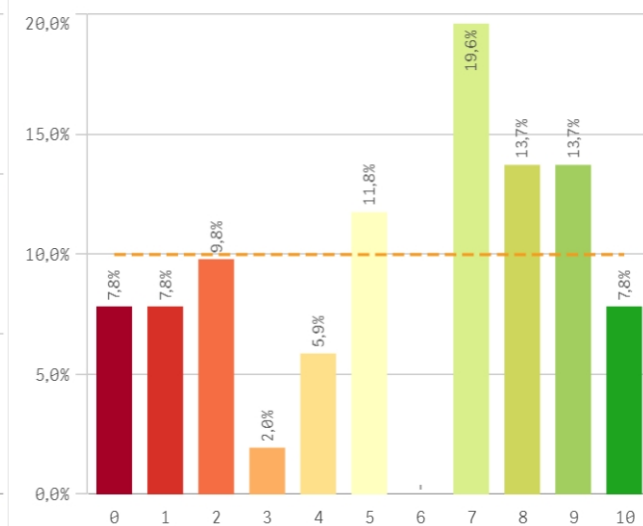
Nivel de dificultad apropiado



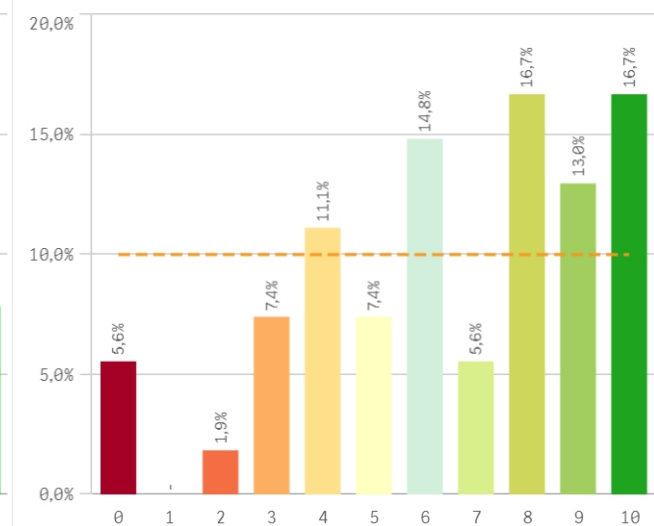
Número de alumnos por aula



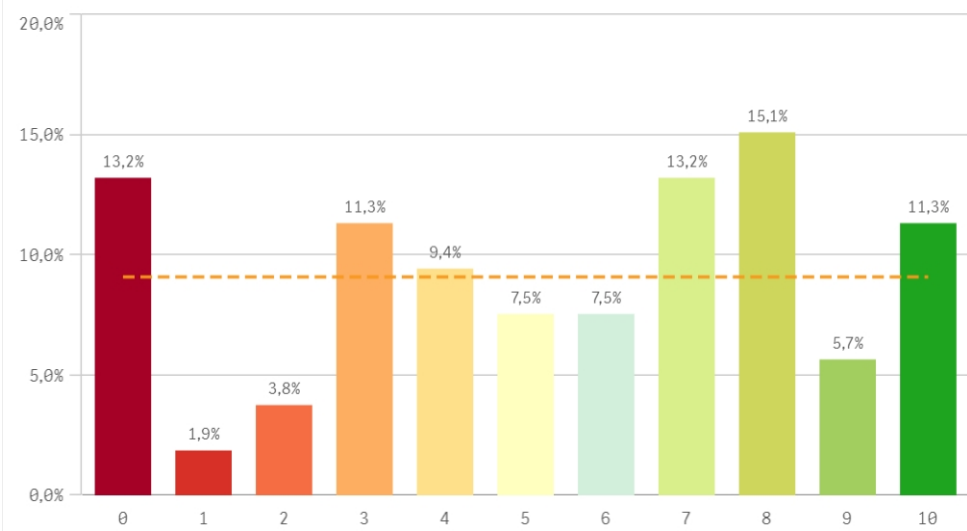
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

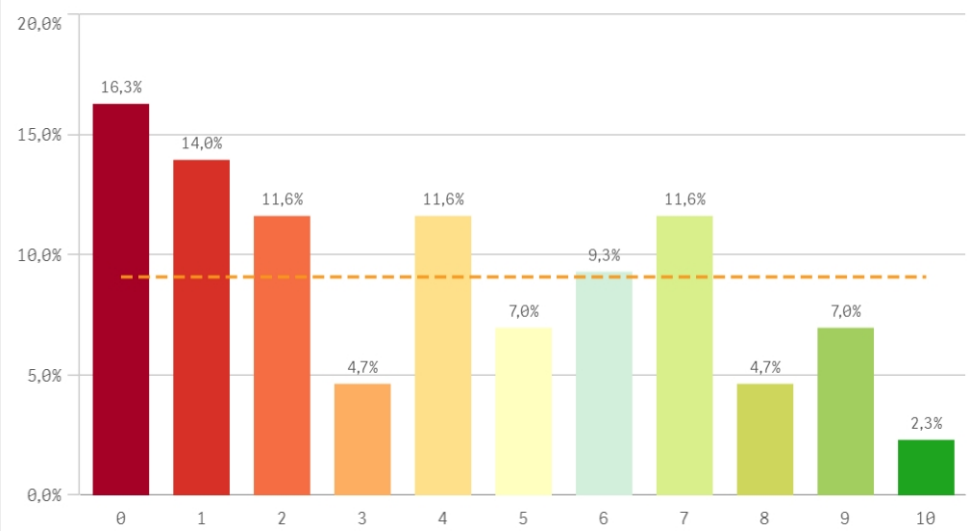


Relación calidad/precio

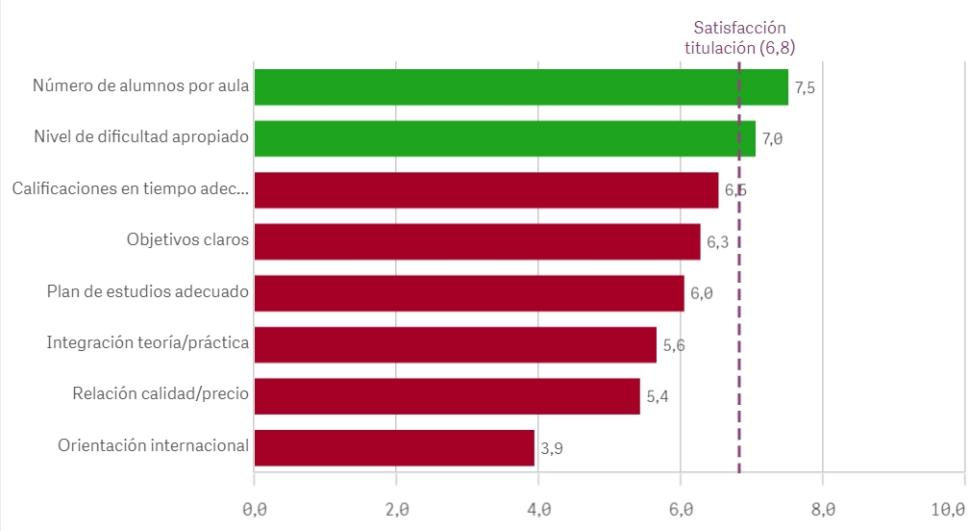


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		7,5	2,2	8,0	7
Nivel de dificultad apropiado		7,0	2,5	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,5	2,8	7,0	-
Objetivos claros		6,3	2,7	7,0	8
Plan de estudios adecuado		6,0	2,9	7,0	7
Integración teoría/práctica		5,6	3,2	7,0	7
Relación calidad/precio		5,4	3,2	6,0	8
Orientación internacional		3,9	3,1	4,0	0

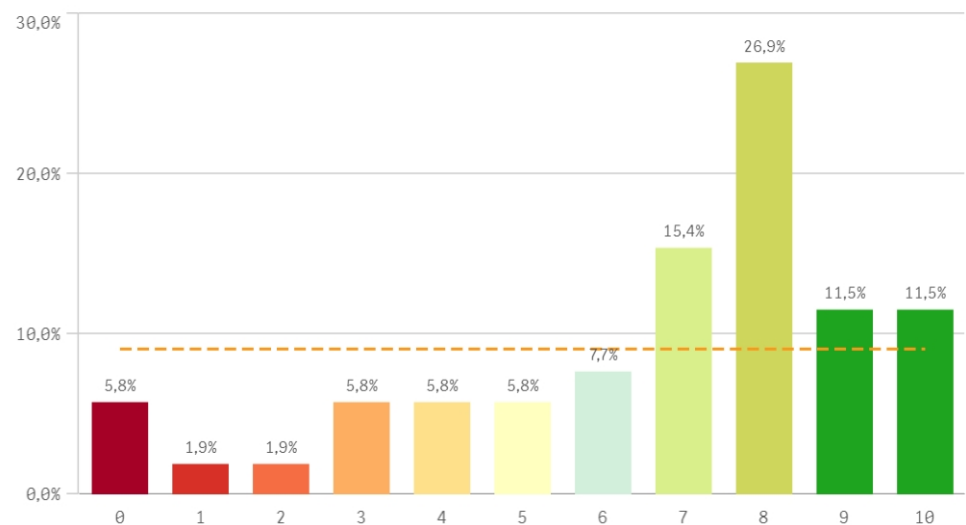
Orientación internacional



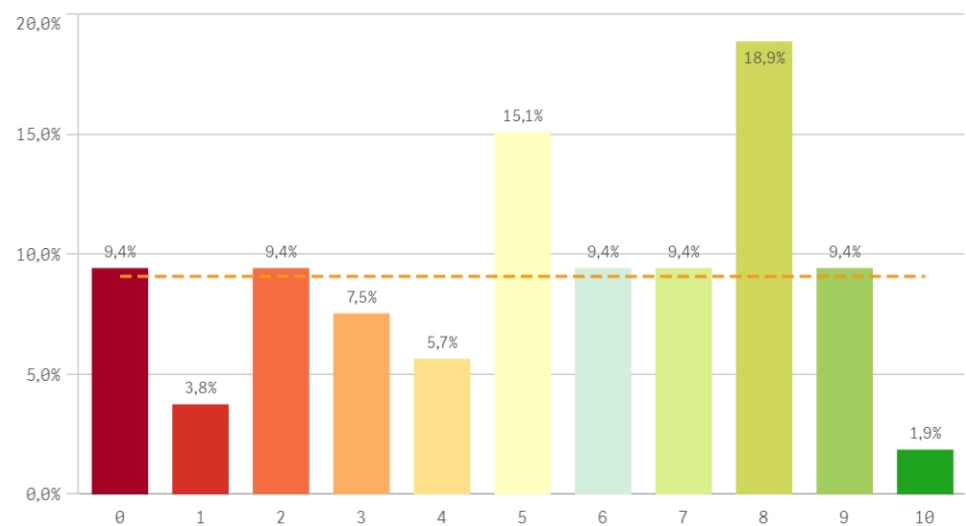
Fortalezas y debilidades



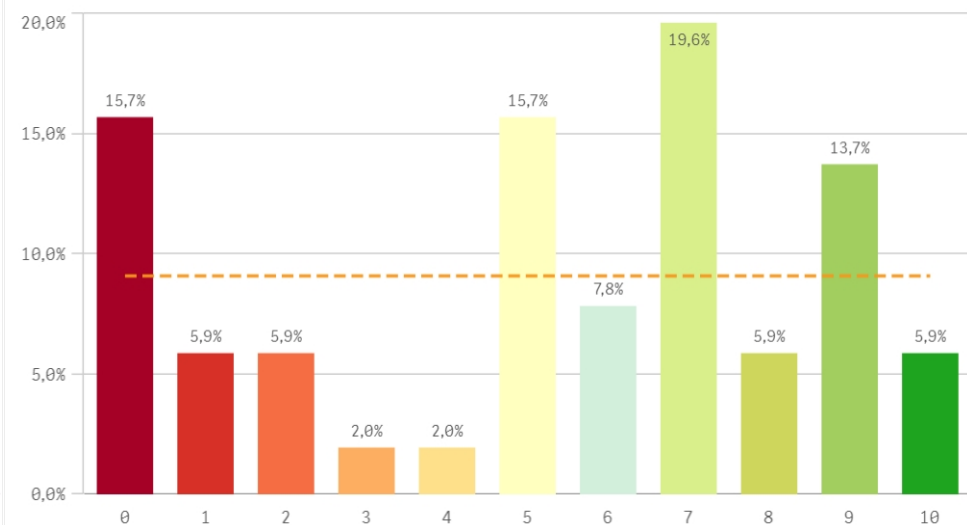
Objetivos propuestos alcanzados



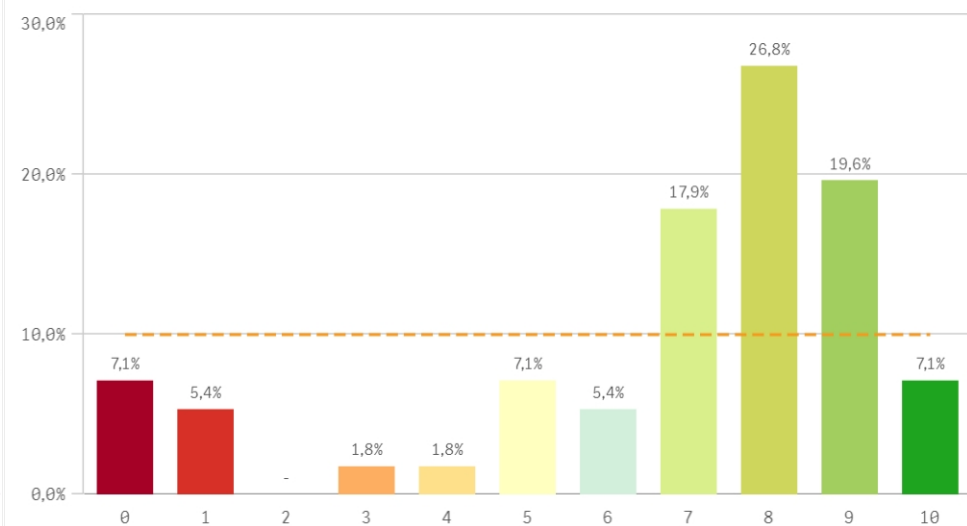
Contenidos innovadores



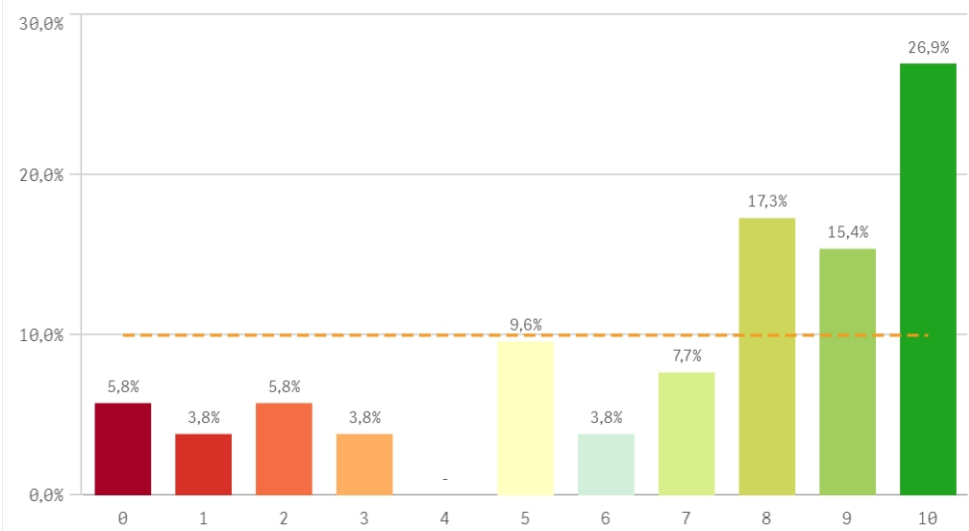
Componente práctico adecuado



Coordinación del título (organización, contenidos, ...)

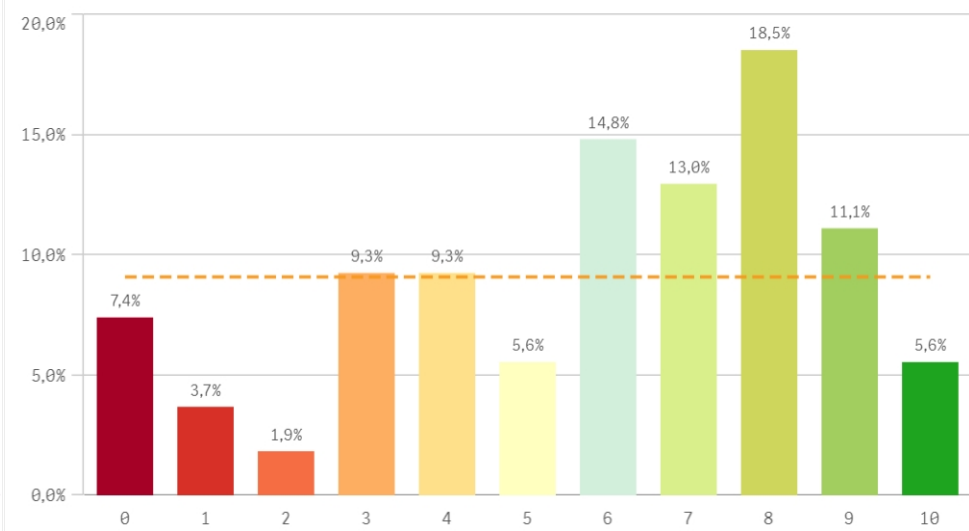


Trabajo no presencial útil

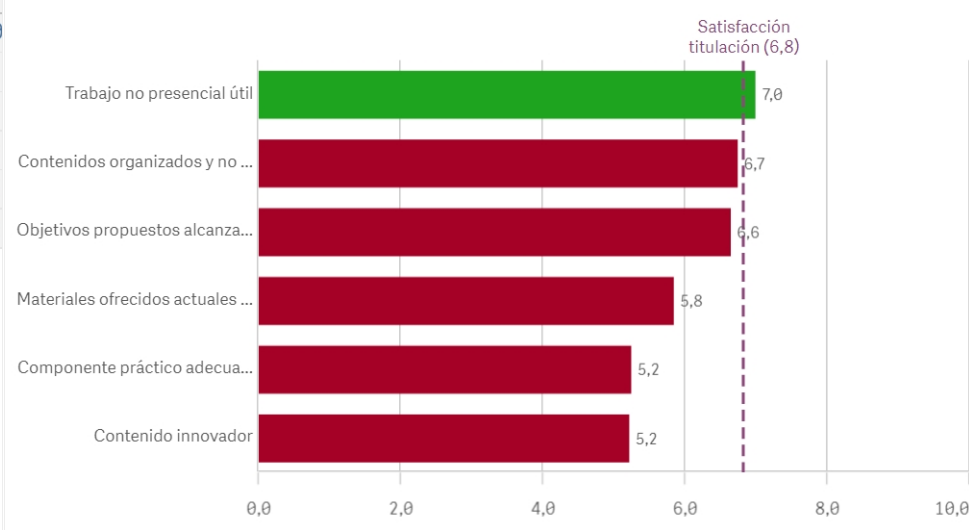


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Mod.
Trabajo no presencial útil		7,0	3,2	8,0	10,0
Contenidos organizados y no solapados		6,7	2,8	8,0	8,0
Objetivos propuestos alcanzados		6,6	2,7	7,5	8,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		5,8	2,8	6,0	8,0
Componente práctico adecuado		5,2	3,3	6,0	7,0
Contenido innovador		5,2	2,9	5,0	8,0

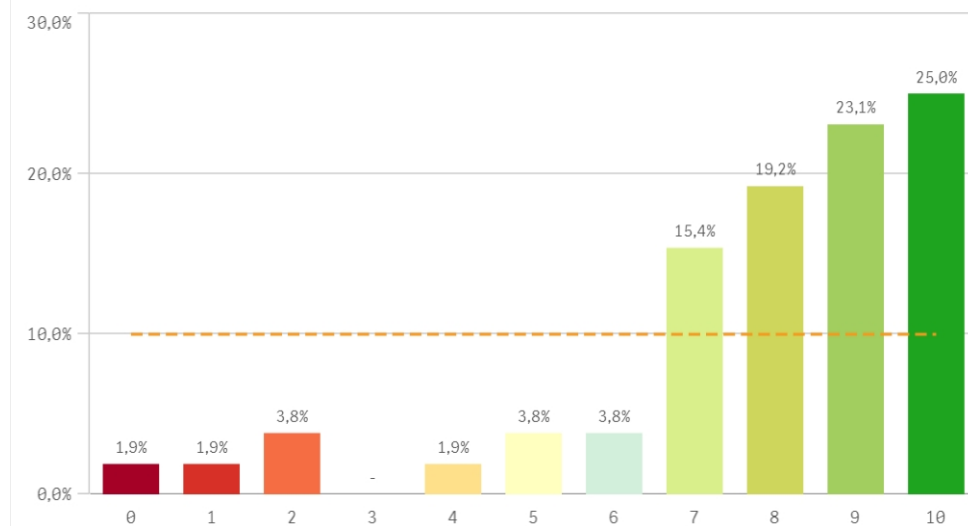
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



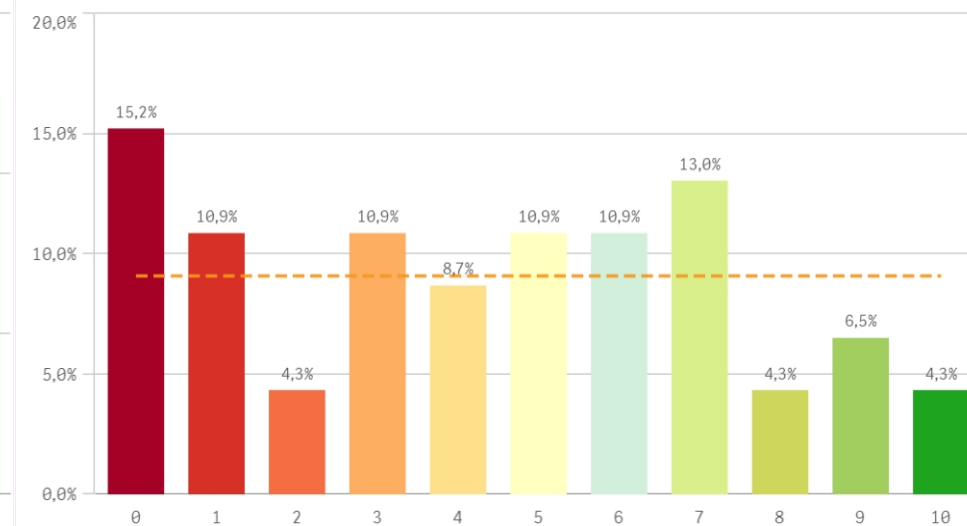
Fortalezas y debilidades



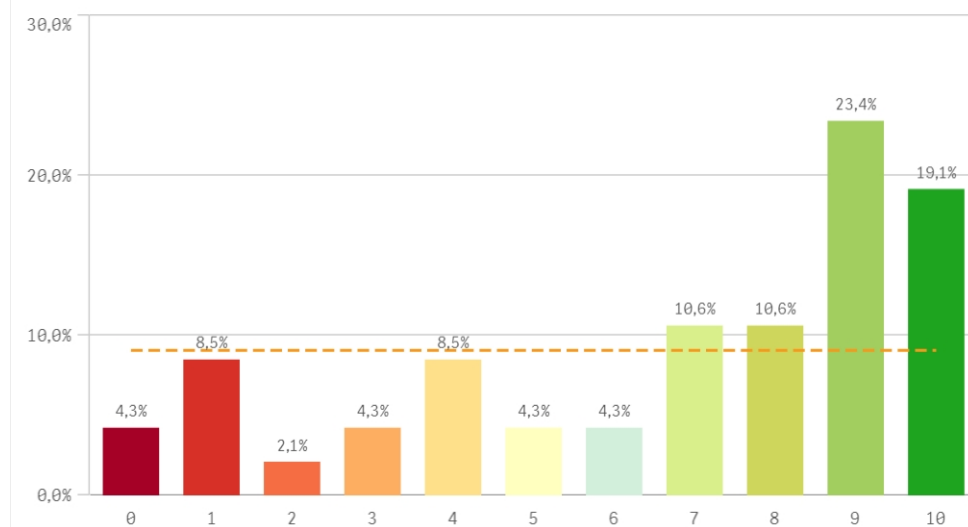
Competencias de la titulación



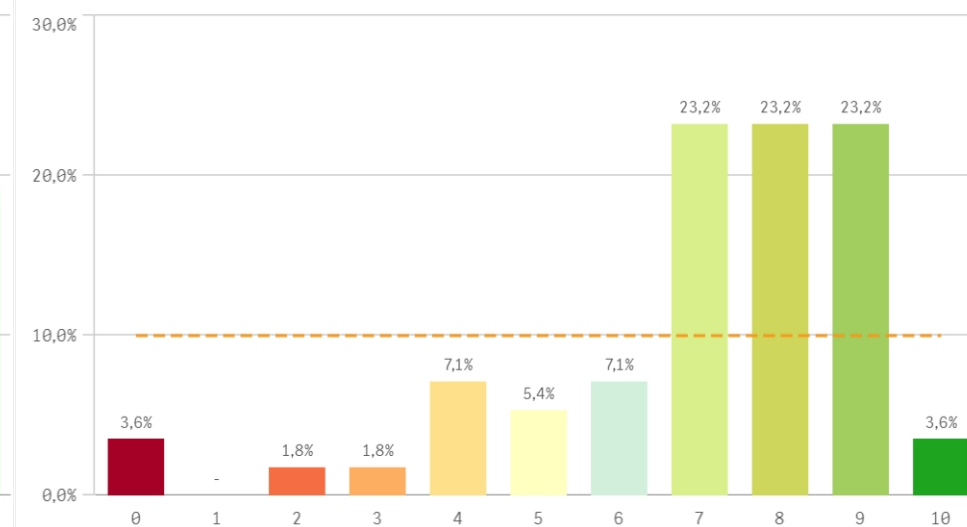
Acceso al mundo laboral



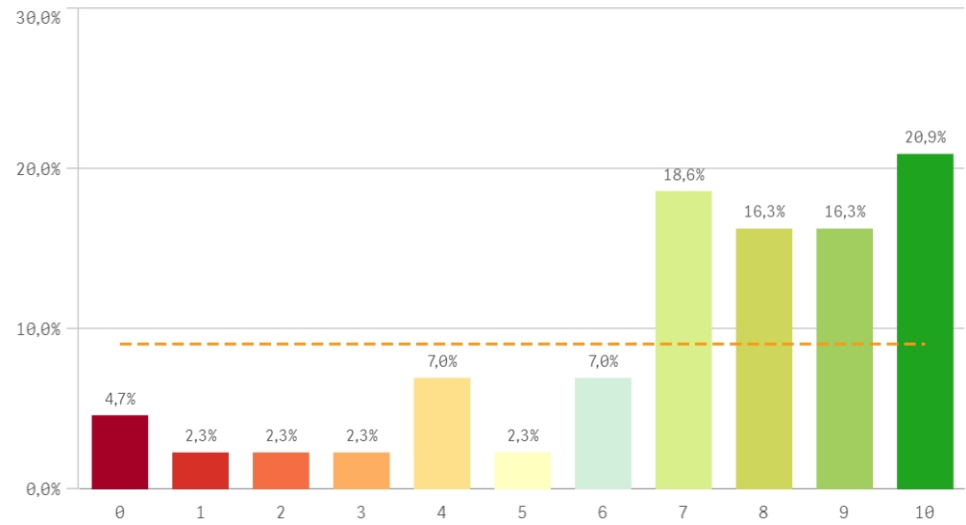
Acceso al mundo de la investigación



Labor docente del profesorado

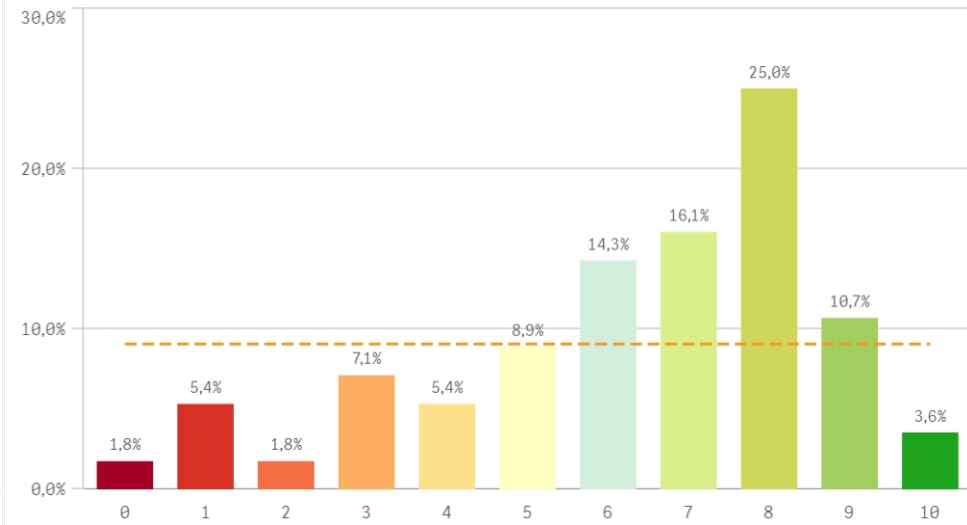


Tutorías presenciales útiles

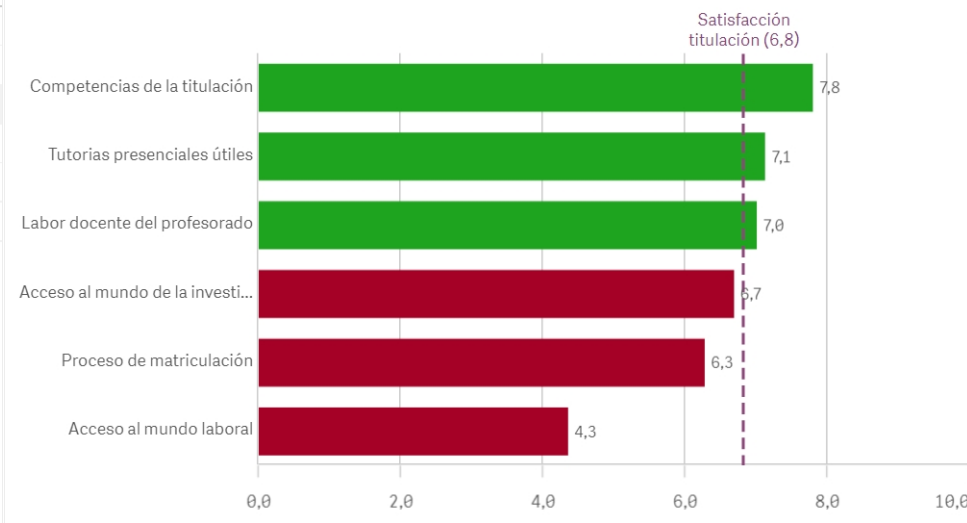


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación		7,8	2,4	8,0	10,0
Tutorías presenciales útiles		7,1	2,8	8,0	10,0
Labor docente del profesorado		7,0	2,2	7,5	-
Acceso al mundo de la investigación		6,7	3,2	8,0	9,0
Proceso de matriculación		6,3	2,4	7,0	8,0
Acceso al mundo laboral		4,3	3,1	4,5	0,0

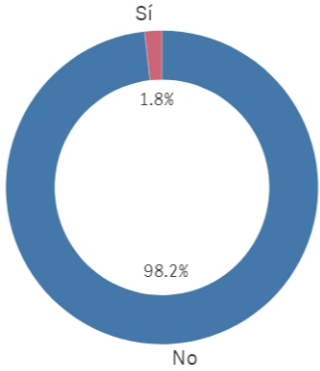
Proceso de matriculación



Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



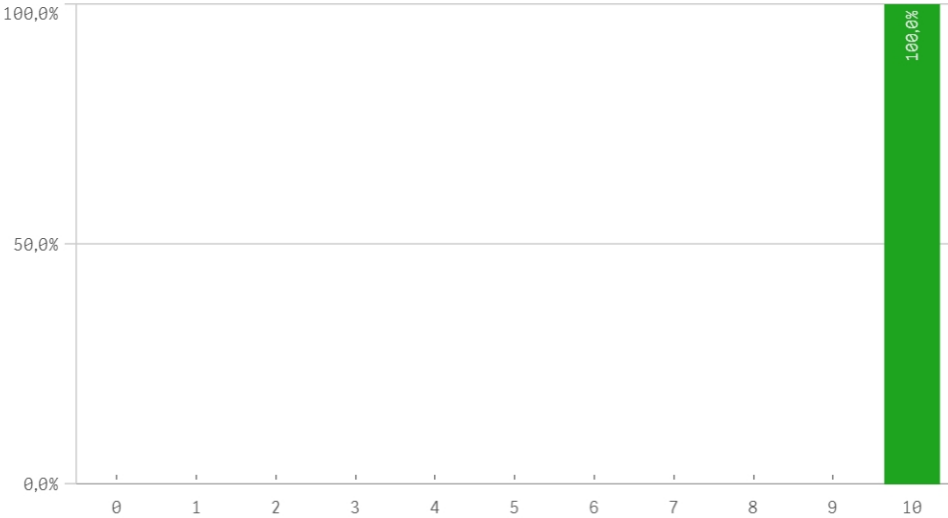
Sí

1

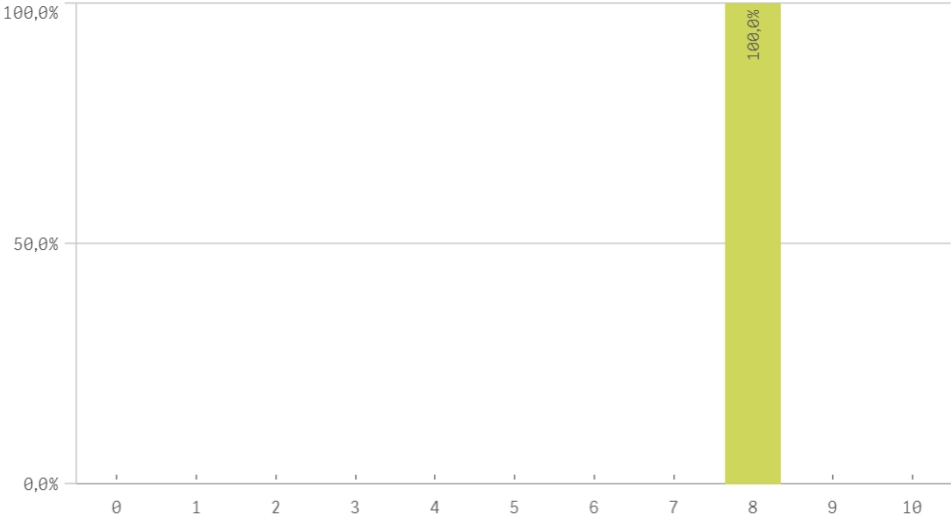
No

55

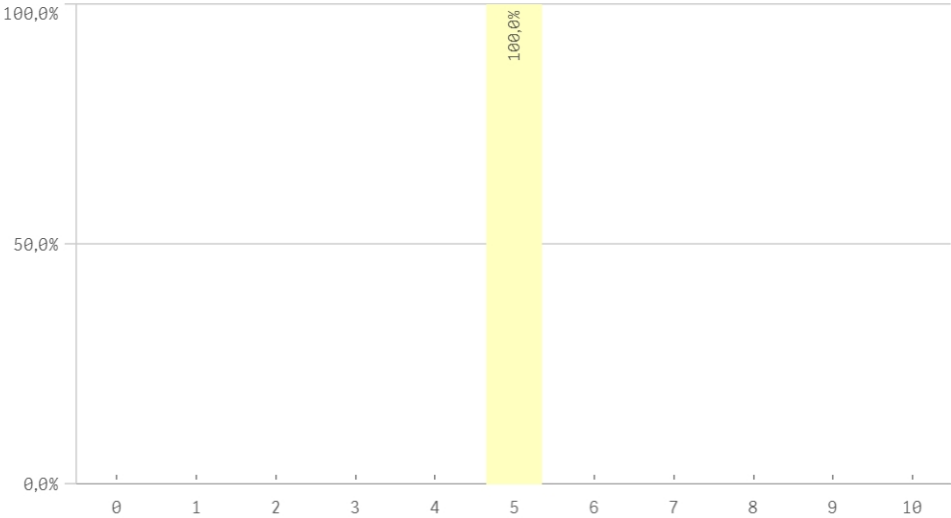
Atención del tutor/colaborador



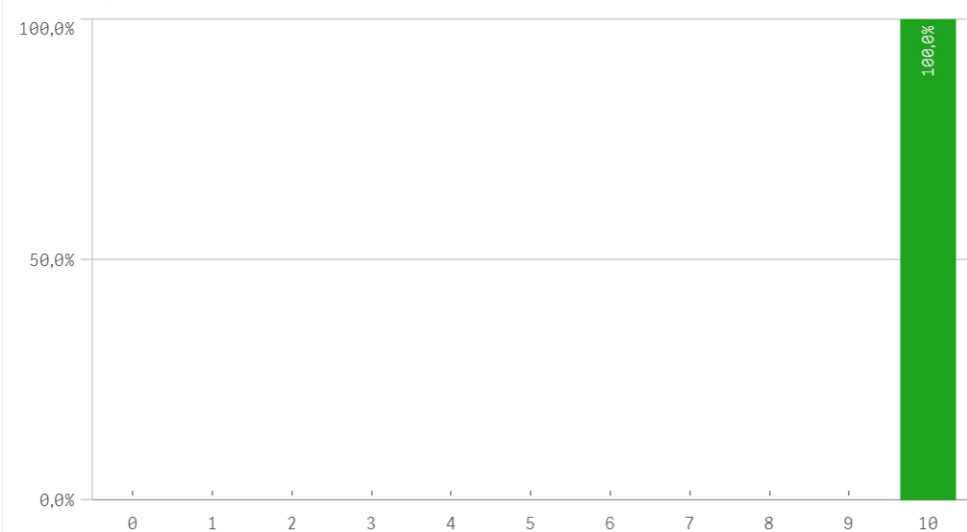
Valoración formativa



Gestión del Centro

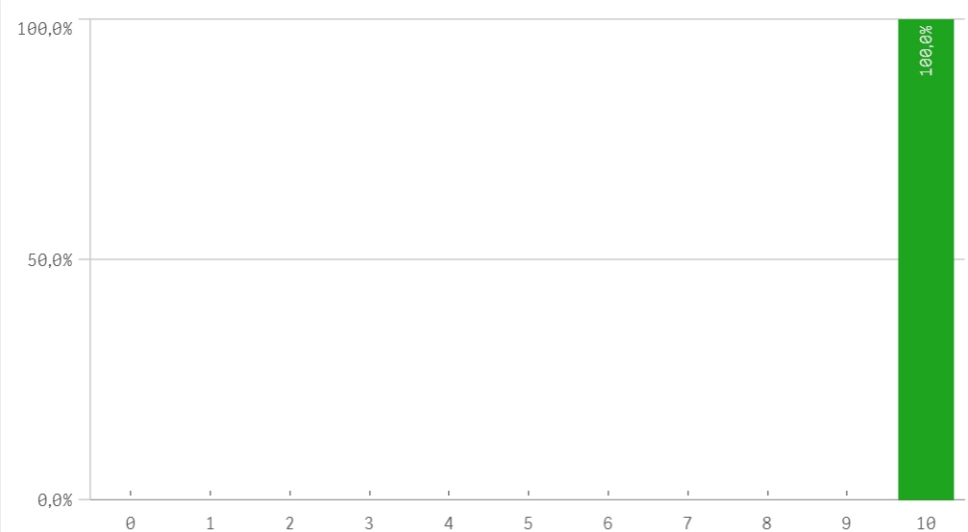


Utilidad percibida para empleabilidad

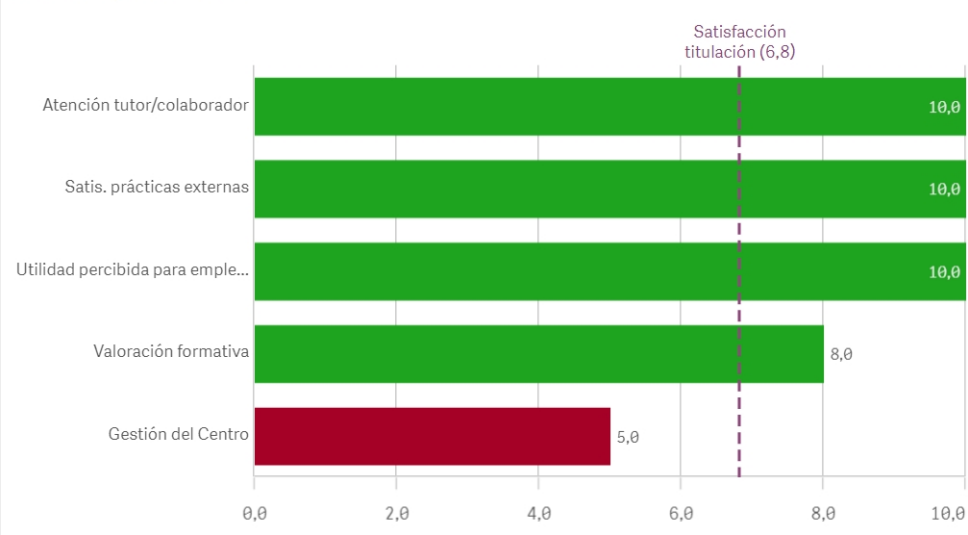


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		10,0	-	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		10,0	-	10,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		10,0	-	10,0	10,0
Valoración formativa		8,0	-	8,0	8,0
Gestión del Centro		5,0	-	5,0	5,0

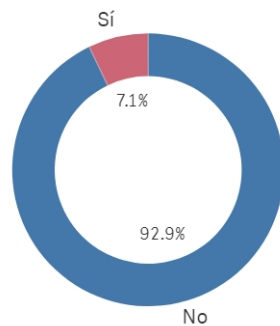
Satisfacción con las prácticas externas



Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero

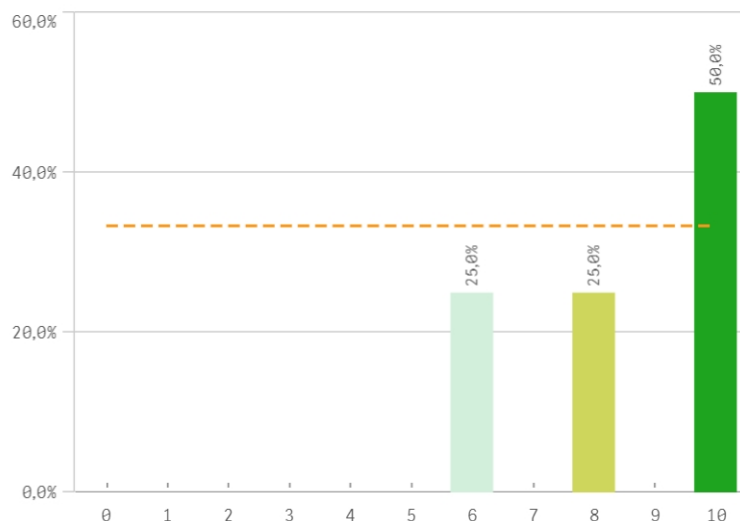
Sí

4

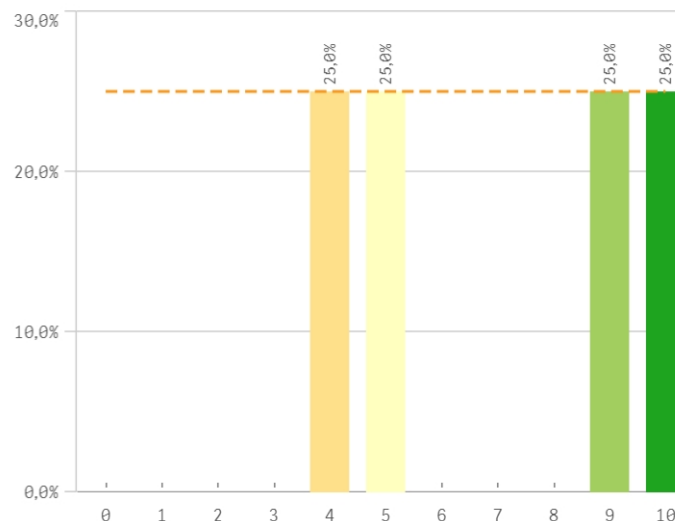
No

52

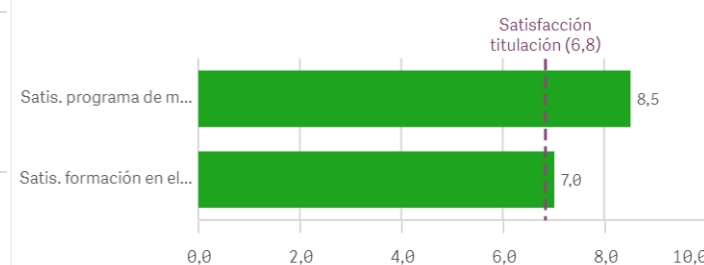
Satisfacción programa de movilidad



Satisfacción formación en el extranjero

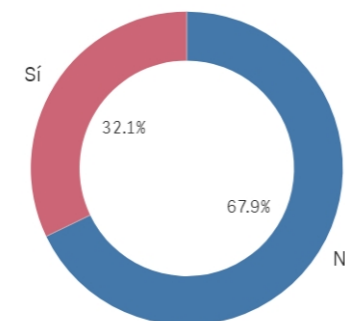


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Satis. programa de movilidad		8,5	1,9	9,0	10,0
Satis. formación en el extranjero		7,0	2,9	7,0	-

Conocimiento de los canales de Queja...



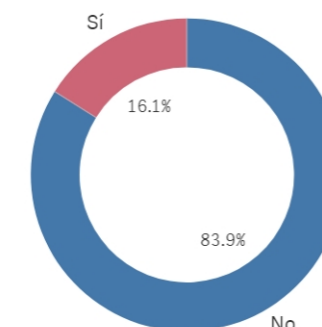
Sí

18

No

38

Utilización de los canales de Quejas y ...



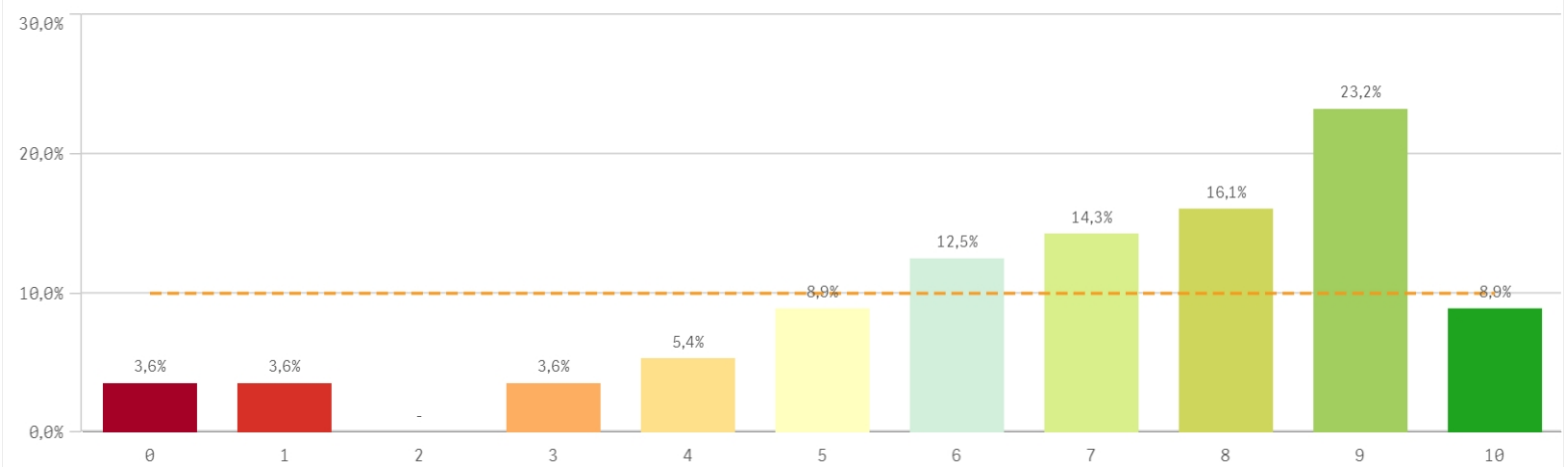
Sí

9

No

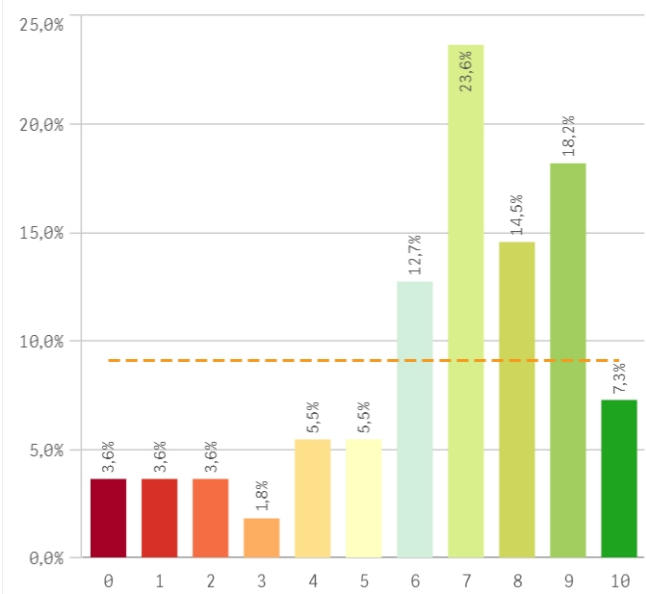
47

Satisfacción global con la titulación

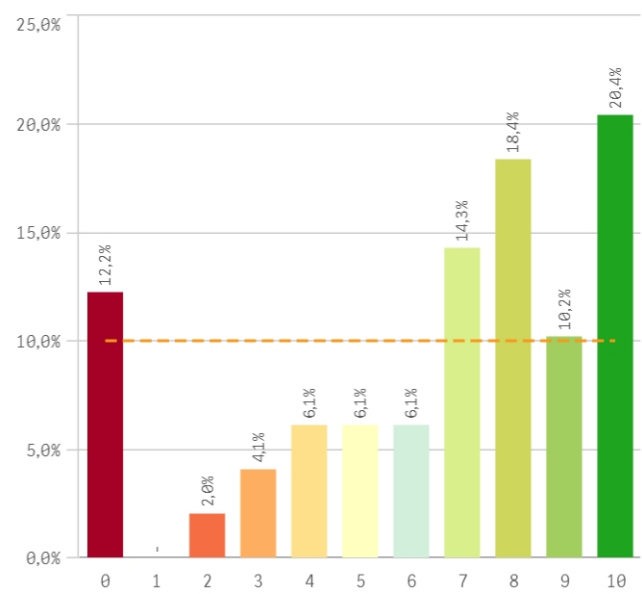


Media
6,8
Desviación Típica
2,6
Mediana
7,0
Moda
9,0

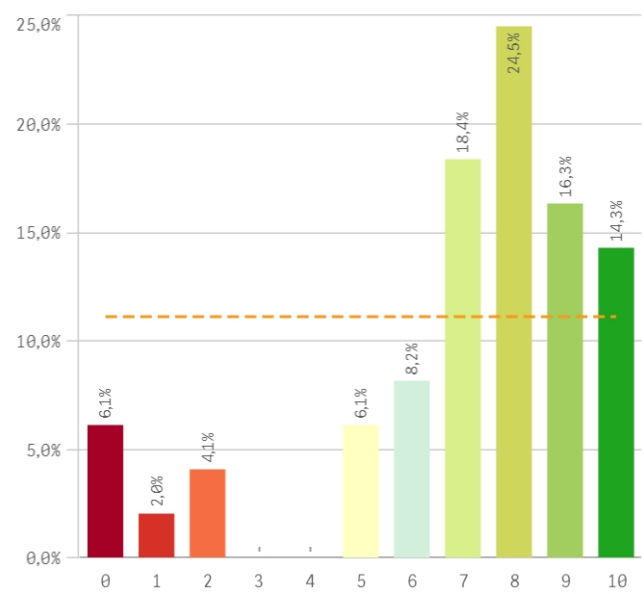
Satisfacción UCM



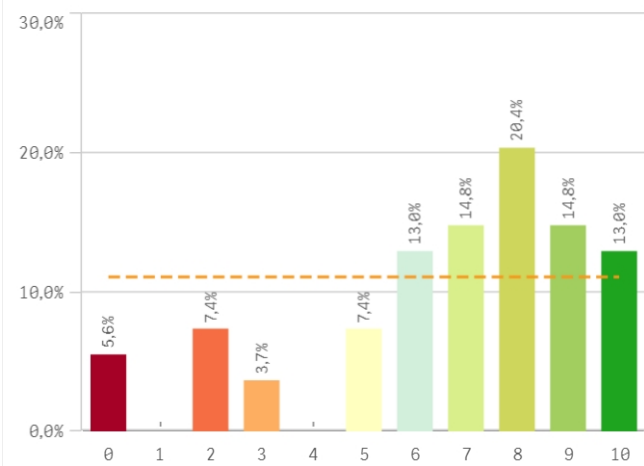
Orgullo estudiante UCM



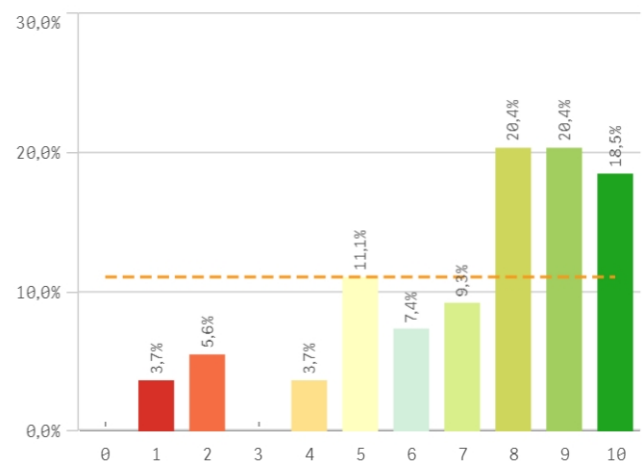
Prestigio UCM



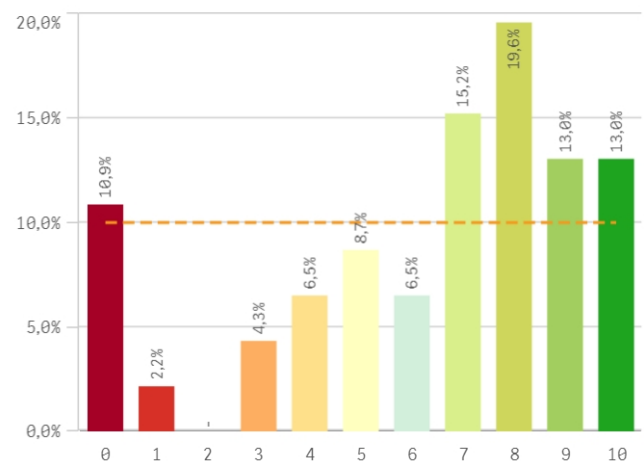
Recursos y medios



Actividades complementarias

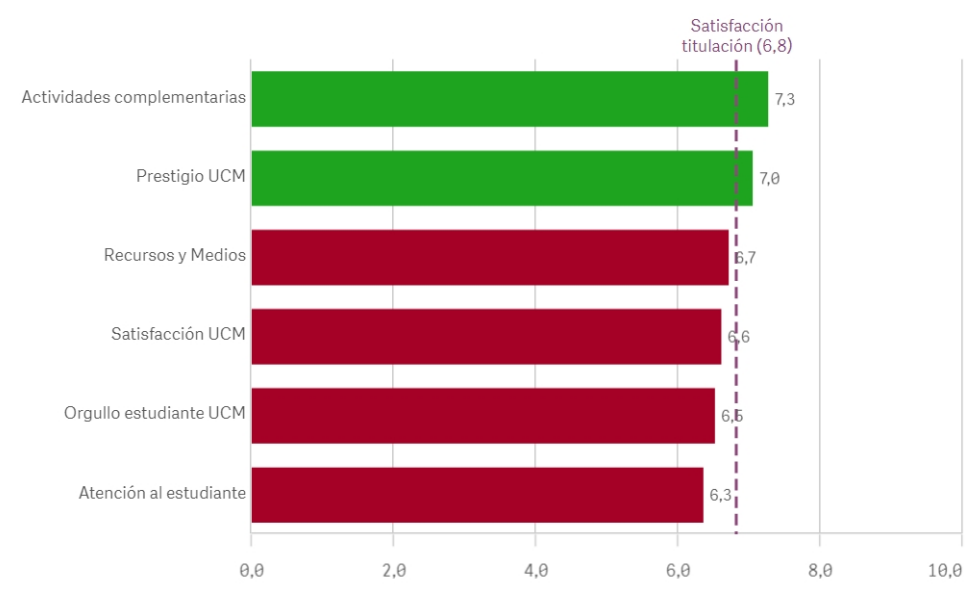


Atención al estudiante

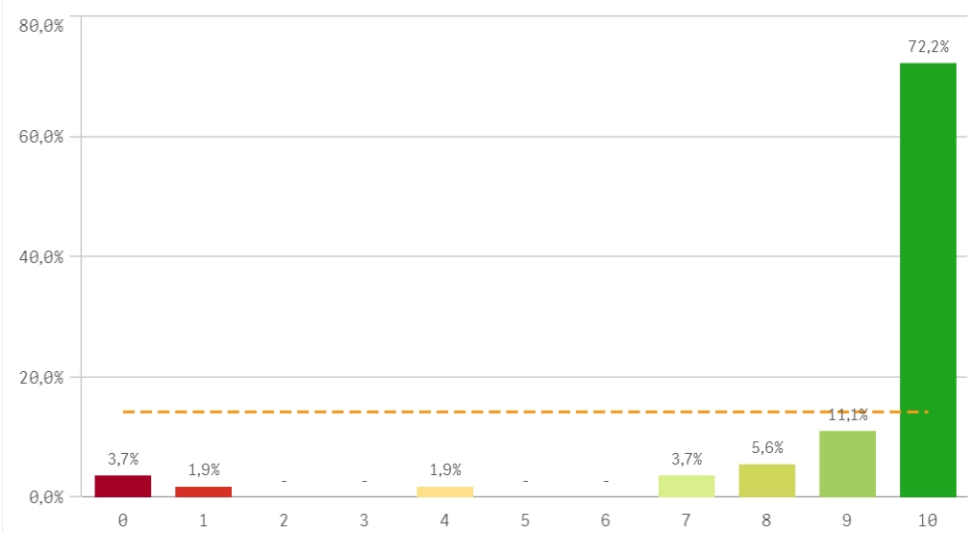


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Actividades complementarias		7,3	2,5	8,0	-
Prestigio UCM		7,0	2,7	8,0	8,0
Recursos y Medios		6,7	2,8	7,0	8,0
Satisfacción UCM		6,6	2,6	7,0	7,0
Orgullo estudiante UCM		6,5	3,2	7,0	10,0
Atención al estudiante		6,3	3,1	7,0	8,0

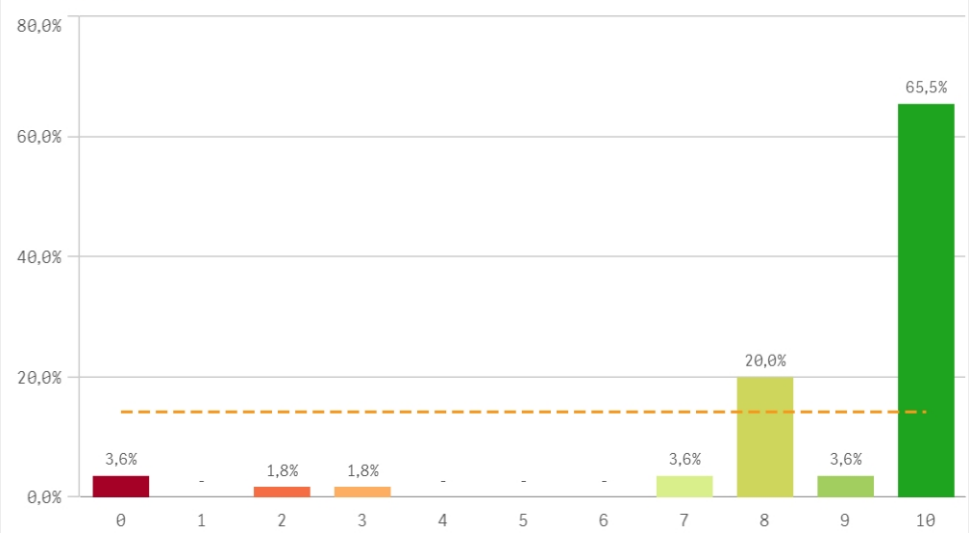
Fortalezas y debilidades



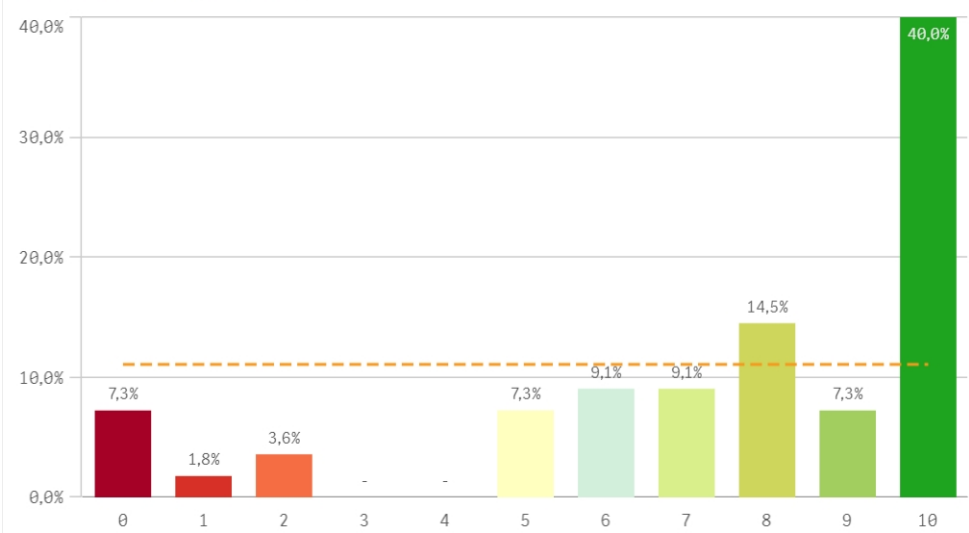
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

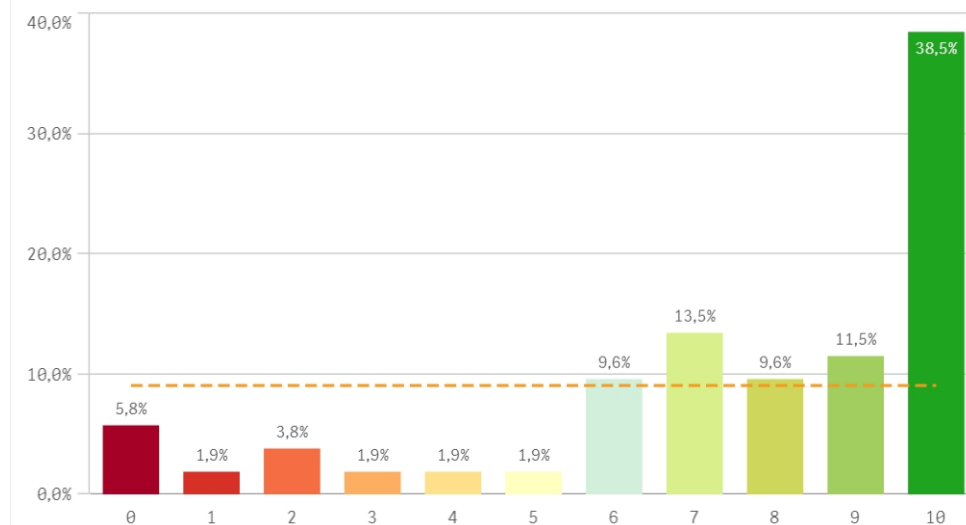


Repetir en la UCM (fidelidad)

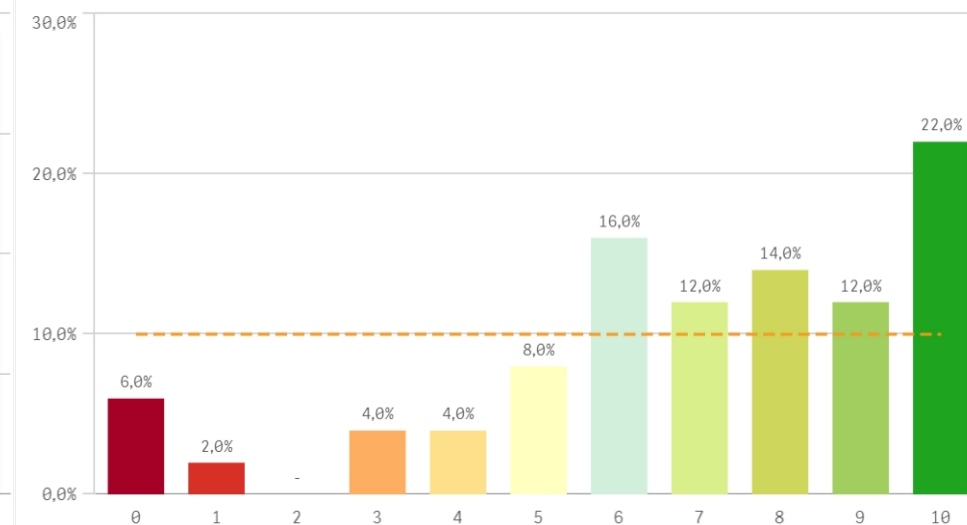


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		9,0	2,4	10,0	10,0
Repetir titulación		8,8	2,4	10,0	10,0
Repetir en la UCM		7,5	3,1	8,0	10,0
Recomendar titulación		7,5	3,0	8,5	10,0
Recomendar la UCM		6,9	2,8	7,0	10,0
Seguir en la misma titulación		7,3	3,7	9,5	10,0
Seguir como alumno de la UCM		6,2	3,5	7,0	10,0

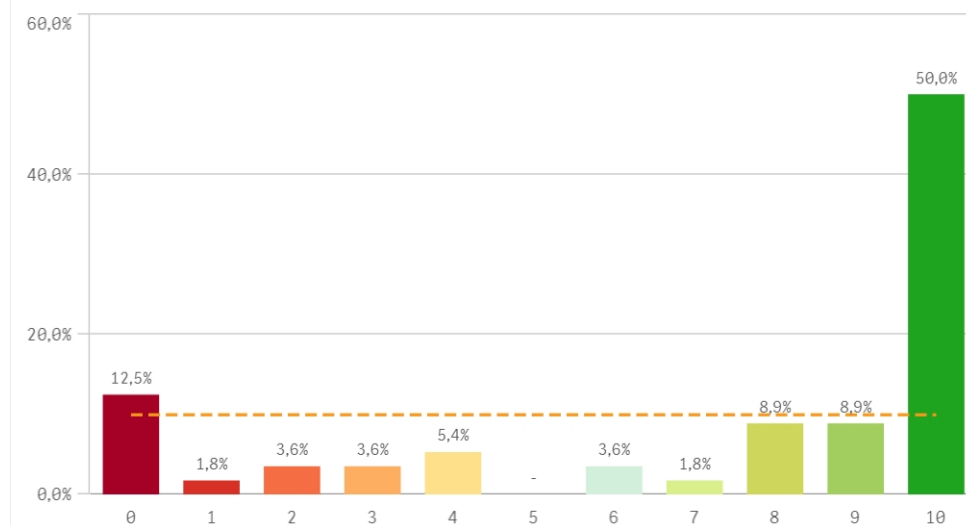
Recomendar titulación (preinscripción)



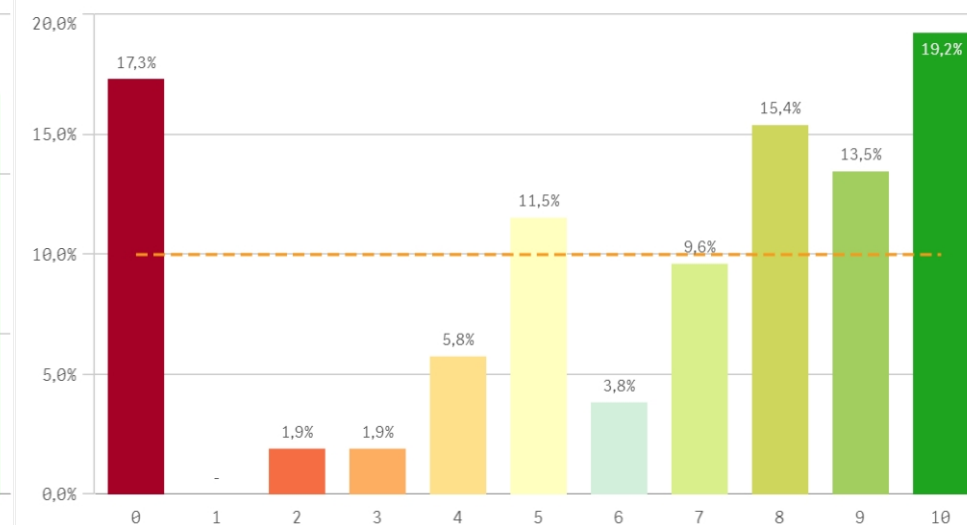
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



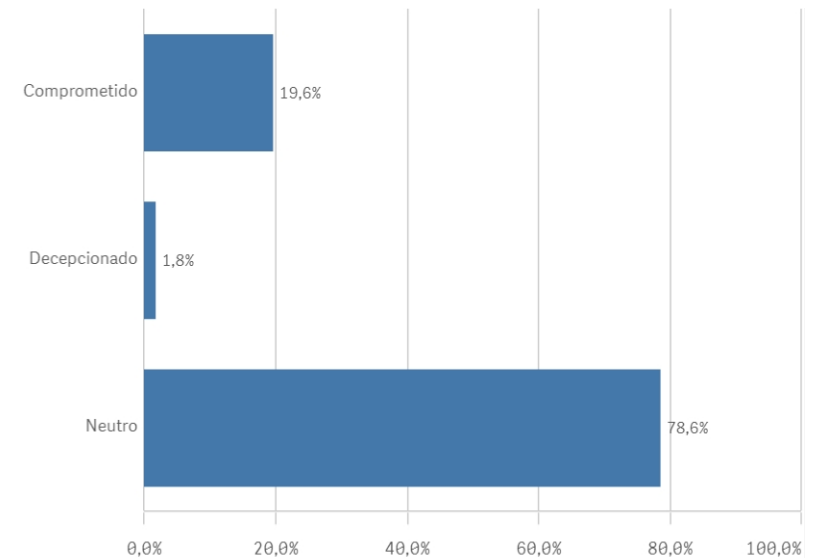
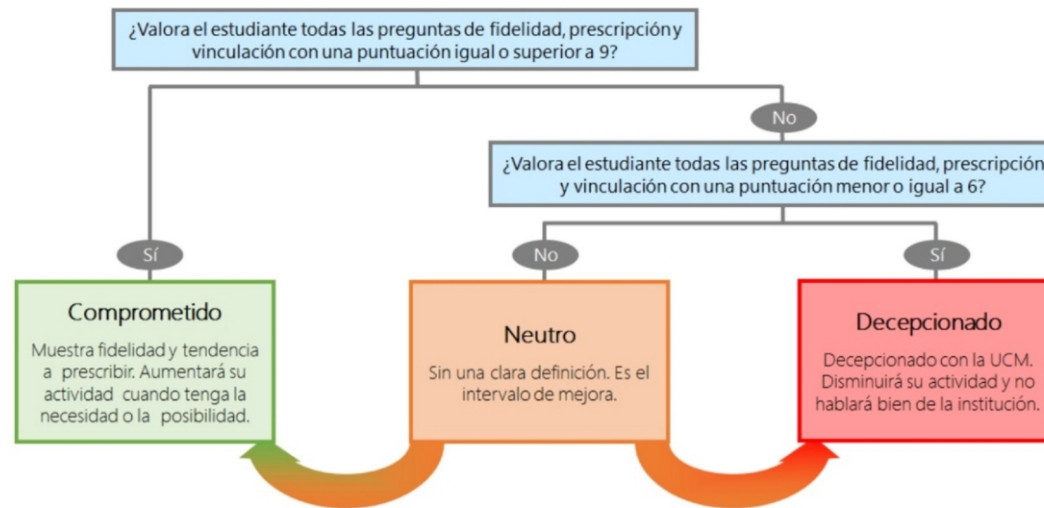
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA





HISTORICO ACUMULADO

CENTRO: FACULTAD DE FILOSOFÍA

TITULACIÓN: GRADO EN FILOSOFÍA

Desarrollo académico		Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales		Q	Media	Prácticas externas		Q	Media
Número de alumnos por aula			7,5	Trabajo no presencial útil			7,0	Atención tutor/colaborador			10,0
Nivel de dificultad apropiado			7,0	Contenidos organizados y no solapados			6,7	Satis. prácticas externas			10,0
Calificaciones en tiempo adecuado			6,5	Objetivos propuestos alcanzados			6,6	Utilidad percibida para empleabilidad			10,0
Objetivos claros			6,3	Materiales ofrecidos actuales y novedosos			5,8	Valoración formativa			8,0
Plan de estudios adecuado			6,0	Componente práctico adecuado			5,2	Gestión del Centro			5,0
Integración teoría/práctica			5,6	Contenido innovador			5,2				
Relación calidad/precio			5,4								
Orientación internacional			3,9								
							Compromiso		Q	Media	
							Repetir estudios superiores			9,0	
							Repetir titulación			8,8	
							Repetir en la UCM			7,5	
							Recomendar titulación			7,5	
							Recomendar la UCM			6,9	
							Seguir en la misma titulación			7,3	
							Seguir como alumno de la UCM			6,2	
Programa de movilidad		Q	Media	Formación recibida y matriculación		Q	Media	Satisfacción		Q	Media
				Competencias de la titulación			7,8	Actividades complementarias			7,3
				Tutorías presenciales útiles			7,1	Prestigio UCM			7,0
				Labor docente del profesorado			7,0	Recursos y Medios			6,7
Satis. programa de movilidad			8,5	Acceso al mundo de la investigación			6,7	Satisfacción UCM			6,6
Satis. formación en el extranjero			7,0	Proceso de matriculación			6,3	Orgullo estudiante UCM			6,5
				Acceso al mundo laboral			4,3	Atención al estudiante			6,3